

Rekabet Postası  
14 Mart 2007 Çarşamba No:9

## **YENİ, EN YENİ, DAHA YENİ**

Ege Bölgesi Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Sayın Tamer Taşkın, İzmir ve çevresine dair ekonomik potansiyele ilişkin bir değerlendirme, inovasyonun önemini vurgulayan bir çalışmayı, Rekabet Postası'nın 9. sayısı için kaleme aldı. Sayın Taşkın'ın görüşlerine ulaşmak için tıklayınız.  
[http://ref.advancity.net/newsletters/2007/02/en\\_yeni.html](http://ref.advancity.net/newsletters/2007/02/en_yeni.html)

## **OECD BİLİM, TEKNOLOJİ VE SANAYİ GÖRÜNÜMÜ 2006 (devam)**

Rekabet Postası'nın 8. sayısında OECD Bilim, Teknoloji ve Sanayi Görünümü 2006 adlı değerlendirmenin Yönetici Özeti'nin Türkçesini sizlere sunduk. Konunun genişliği nedeniyle, iki bölümde yayımlayacağımızı belirttiğimiz çalışmanın ikinci bölümü aşağıdadır. Bu bölümde OECD üyesi ülkelerin bilim, teknoloji, inovasyon alanlarında attıkları adımlar hakkında bilgilendirmeye devam etmekteyiz. Detay için tıklayınız.  
<http://ref.advancity.net/newsletters/2007/02/oecd.html>

## **SEYAHAT VE TURİZM REKABET RAPORU 2007**

Dünya Ekonomik Forumu bu yıl ilk kez seyahat ve turizm sektörüne dair rekabetçilik çalışması yaptı ve sonuçlarını açıkladı. Bu çalışma sonuçlarına göre sektörde rekabetçilik gücü açısından ilk sırayı İsviçre alırken Türkiye, seyahat ve turizm rekabet sıralamasında 124 ülke arasında 52'inci olabildi. Rekabet Postası'nın 9. sayısı için hazırladığımız detay için tıklayınız.  
<http://ref.advancity.net/newsletters/2007/02/seyahat.html>

## **TÜRKİYE'DE BİLİŞİM SEKTÖRÜNÜN GELİŞİMİNE YÖNELİK BİR NOT**

İnovasyon ve özellikle bilişim sektörünün ekonomik kalkınma ve verimlilik artışı üzerindeki etkileri, Türkiye'de bilişim sektörünün önemi, iş süreçleri içinde kullanımı ve üretim sistemleri içindeki yerini irdeleyen çalışmamız için tıklayınız.  
<http://ref.advancity.net/newsletters/2007/02/bilisim.html>

## **ÇİN OTOMOTİV SEKTÖRÜ HAKKINDA BİLGİ**

Çin tüm dünyada ve çok sayıda sektörde ulusal ve uluslar arası pazarlarda etkin olmakta. Yapılan çalışmalar, Çin'in sistemik bir biçimde katma değeri daha yüksek sektörlerle yönelerek; Ar-Ge ve inovasyona daha fazla yatırım yaparak sanayi stratejisi oluşturduğunu ve uyguladığını gösteriyor. Türkiye ise özellikle hafif ticari araç üretim ve ihracatında dünyada önemli bir kaynak durumuna geldi. Pekiyi, Çin bu konuda Türkiye'nin görece üstün pozisyonunu etkileyecek mi? Bu amaçla yaptığımız araştırma sonucunda, McKinsey adlı danışmanlık firması uzmanlarından Paul Gao'nun Çin Otomotiv Sektörünün Geleceğini Şekillendirmek başlıklı makalesini özetleştirdik ve Türkçeleştirdik. Çalışma için tıklayınız.  
[http://ref.advancity.net/newsletters/2007/02/cin\\_oto.html](http://ref.advancity.net/newsletters/2007/02/cin_oto.html)

## **7. TEKNOLOJİ ÖDÜLLERİ**

7. Teknoloji Ödüllerine başvuru süreci başladı. Sanayi kuruluşlarının her yıl başurmakta olduğu Büyük Ödül ve Başarı Ödüllerinin yanında bu yıl "Nanoteknoloji, Biyoteknoloji, Nanobiyoteknoloji Özel Ödülü" oluşturuldu. Özel ödüle, nanoteknoloji, biyoteknoloji veya nanobiyoteknoloji alanlarında faaliyet gösteren veya ulusal/uluslararası araştırma kurumları/üniversiteler ile işbirliği halinde

proje geliştirmiş/geliştirmekte olan firmalar, araştırma kurumları veya araştırmacılar başvurabilecek. Başvuru kılavuzu ve ilgili basın duyurusu için tıcklayınız.  
<http://www.teknoloji.org.tr>

---

### **REKABET POSTASI**

Rekabet Postası, rekabet ve rekabetçilik konularında kamuoyunda farkındalık yaratma amacıyla TÜSİAD - Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından hazırlanan süreli bir yayındır. Posta'da; Rekabet Forumu'nda gerçekteştirilen çalışmalar, rekabet gücü, verimlilik ve inovasyon konuları ile ilgili önemli yerli ve yabancı yayınları tanıtan yazılar, uluslararası kıyaslamalar ve önemli kavramlar ile ilgili açıklamalar yer alacaktır.

Editör: Selçuk Karaata  
Adres: Sabancı Üniversitesi, Orhanlı, Tuzla 34956 İstanbul  
Tel: (216) 483 97 10  
Faks: (216) 483 97 15  
E-posta: [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu)  
URL: [www.ref.sabanciuniv.edu](http://www.ref.sabanciuniv.edu)

---

Rekabet Postası'nın size ulaşmasını istemediğiniz takdirde adresine mesaj iletmenizi rica ederiz. Aynı elektronik posta adresinin farklı veritabanlarında bulunması sonucu, Bülten birden çok kez size ulaşabilir. Böyle bir durum sözkonusu olduğu takdirde [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu) adresine bildirmenizi rica eder, anlayışınız için teşekkür ederiz.

---

Rekabet Postası'nın önceki sayılarına [www.ref.sabanciuniv.edu](http://www.ref.sabanciuniv.edu) adresinden ulaşabilirsiniz.