

ANA SPONSOR



Rekabet Kongresi **2006**

8 Kasım 2006, İstanbul

KONGRE SPONSORLARI



TEB



MEDYA SPONSORLARI



HİZMET SPONSORLARI



Daima Önde...



PROMOTURK



SE  
DE  
FED

SEKTÖREL DERNEKLER FEDERASYONU  
FEDERATION OF INDUSTRIAL ASSOCIATIONS

rekabet forumu  
**REF**  
TÜSİAD  
Sabancı Üniversitesi

Değerli Katılımcı,

İlki geçen yıl gerçekleştirilen Rekabet Kongresi ile, bu yıl da iş dünyası ve akademik dünyada “Rekabet” konusunda farkındalık yaratmaya devam edeceğiz. Geçtiğimiz yıl yapılan Kongre'nin akabinde yayınlanan sonuç bildirgesinden hareketle, bu yılki temayı “Rekabet gücü ve İnovasyon” olarak belirledik. Bu yıl da, birbirinden değerli konuşmacıların, deneyimlerini aktaracağı Rekabet Kongresi'nde, Türkiye'nin verimliliğe dayalı olarak rekabet gücünü artırabilmesi amacı ile izlenmesi gereken stratejilerin saptanması sürecine, katkıda bulunmayı hedefliyoruz.

Kalkınma patikasında sahip olunan sosyal ve ekonomik değerlerin ve dengelerin oturmuş olması, bir ülkenin siyasi hareketlilik ve/veya benzer konjonktürel dalgalanmalardan etkilenme düzeyinin krizlere yol açmayan bir yapıya kavuşmuş olması anlamını taşır. Rekabet gücü bir süreç olarak kabul edildiğinde bu süreç içerisinde inovasyonun öneminin, özellikle işlenmesi gerekir. İnovasyon kalkınmanın motor gücü olarak algılanmaktadır. Uzun soluklu bir süreç olan inovasyonun makro ve mikro politika düzeyinde incelenmesi, etkin çalışan bir ulusal inovasyon sisteminin sürdürülebilir özellikler barındırması için Türkiye'de paydaşlara düşen rolün tartışmaya açılması son derece yararlı olacaktır. Bu yılki Rekabet Kongresi'nde tüm bunlar ele alınacak ve siz değerli katılımcılar ile paylaşılacaktır.

Rekabet Kongresi'ni beraberce düzenleyen kuruluşlardan SEDEFED, Türkiye'de benzer ilke ve hedefleri benimsemiş demir çelik, kimya, otomotiv, müteahhlik, hazır giyim, ilaç, turizm, seramik, uluslararası nakliye, lojistik, kırtasiye ve promosyon sektörlerini temsil eden kuruluşlar ve TÜSİAD'dan oluşan, ulusal ekonomi politikalarının oluşturulmasına katkıda bulunmak, uluslararası bütünleşmeyi sağlamak ve sektörlerin rekabet güçlerini artıracak politikaları geliştirmek amacıyla 2004 yılında kurulmuş bir üst yapı örgütüdür. Hali hazırda veri tabanında bulunan yaklaşık 180 sektörel sivil toplum kuruluşu ile irtibat halindedir.

REF, TÜSİAD ve Sabancı Üniversitesi tarafından, uluslararası piyasalarda Türk özel sektörünün kalıcı bir pazar payı elde edebilmesi için gerekli rekabet gücü, teknoloji yönetimi ve kıyaslama çalışmalarını yapmak amacı ile 2003 yılında kurulmuş bir araştırma merkezidir.

Rekabet Kongresi'nin, SEDEFED ve REF işbirliği örneğinden hareketle, ilgili kurumlar arasında bu konularda daha kapsamlı işbirliklerine vesile olmasını temenni ediyoruz.

Rekabet Kongresi'ne katılımınız ile bizleri onurlandırmanızı diler, saygılar sunarız.

Bülent Akgerman  
Yönetim Kurulu Başkanı  
SEDEFED

Emre Aykar  
Yönetim Kurulu Üyesi ve  
Kongre Düzenleme Komitesi Başkanı  
SEDEFED

Gündüz Ulusoy  
Direktör  
REF

## Rekabet Kongresi 8 Kasım 2006 Hyatt Regency Istanbul

### Program

09:00 - 10:00	Kayıt ve İkram
10:00 - 10:45	Açılış Konuşmaları  Prof. Dr. Gündüz Ulusoy Direktör, TÜSİAD - Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu (REF)  Emre Aykar Kongre Düzenleme Komitesi Başkanı, Yönetim Kurulu Üyesi (SEDEFED)  Ali Coşkun* Sanayi ve Ticaret Bakanı
10:45 - 11:30	Dr. Partha Ghosh Kurucu Ortak, Partha S. Ghosh & Associates
11:30 - 11:45	Ara
11:45 - 12:30	Peter Korsten Avrupa Ortadoğu Afrika Bölgesi Başkanı, IBM İş Değerleri Enstitüsü
12:30 - 14:00	Öğle Yemeği
14:00 - 14:45	Prof. Dr. Chris Hartwick Luebkeman Direktör, ARUP Küresel Öngörü ve İnovasyon Birimi
14:45 - 15:00	Ara
15:00 - 17:00	<b>PANEL: “İnovasyon: Türk Sanayii İçin Geçi Bir Rekabet Avantajı mı, Yoksa Yeni Bir Yaşam Biçimi mi?”</b> <b>Moderatör: Dr. Yılmaz Argüden</b> Yönetim Kurulu Başkanı, ARGE Danışmanlık  <b>Panelistler **</b> Mehmet Ali Berkman CEO, Akkök Holding  Ahmet Dördüncü CEO, Sabancı Holding  İsmail Hakkı Karakelle Başkan Yardımcısı, Rekabet Kurumu  Cüneyt Türktan CEO, AVEA  Agâh Uğur CEO, Borusan Holding
17:00 - 17:30	Soru - Cevap
17:30	Kapanış

## KONUŐMACILAR\*



### Dr. Partha Ghosh

Kurucu Ortak, Partha S. Ghosh & Associates

Partha S. Ghosh 1977 yılında Massachusetts Teknoloji Enstitüsü Kimya Mühendisliği Bölümünden master derecesini aldı. Aynı yıl McKinsey&Company New York Strateji Birimi'nde göreve başladı. 1983 yılında şirketin ortaklarından biri oldu. 1990 yılında kendi şirketi Partha S. Ghosh & Associates'i ABD'de kurdu ve burada bilgiye dayalı ileri teknoloji şirketlerine yönelik danışmanlık faaliyetleri yapmaya devam ediyor. Ghosh Özellikle Küreselleşme ve İnovasyon konularında uzmanlaşmış ve bu konuların gelişmekte olan ülkelere etkileri üzerine önemli çalışmalar gerçekleştirmiştir. Ghosh Türkiye üzerine de "21. Yüzyıla Doğru Türkiye İçin Küresel Strateji" adlı çalışmasını yapmıştır. Partha Ghosh, MIT ve Harvard Üniversitelerinde ders vermeye devam etmektedir.



### Peter J. Korsten

Avrupa Ortadoğu Afrika Bölgesi Başkanı,  
IBM İş Değerleri Enstitüsü

IBM Business Value Institute Avrupa, Orta Asya ve Afrika (EMEA) Bölgesi Direktörü Peter J. Korsten, Lozan IMD, MBA mezunudur. Uluslararası Denetim ve Danışmanlık Firması Boston Consulting Group'da çalıştı. Daha sonra PwC Consulting'in EMEA bölgesi Kurumsal Strateji, Organizasyon Tasarımı ve Değişim Yönetimi Direktörlüğü ve Küresel Strateji Liderlik Takımı üyeliği yaptı. Korsten, PwC firmasında özellikle tüketici ürünleri üreten Avrupalı sanayi firmalarına odaklandı. Unilever, Philips, Nokia, Ako Nobel ve birçok benzeri şirkette uzman olarak çalışmalar yaptı. Aynı zamanda hükümetler ve önde gelen kamu kuruluşları için de strateji hazırladı. PwC Consulting ve IBM Business Consulting Services birleşmesinin ardından Peter J. Korsten, IBM İş Değeri Enstitüsü'nün Avrupa, Orta Asya ve Afrika (EMEA) bölgesi direktörü oldu. Enstitü, IBM Strateji ve Değişim Hizmetleri Firması'nın ARGE ve Think Tank birimidir. 2001 yılında IBM yönetici Liderlik takımının bir üyesi oldu. Bu işine ek olarak IBM'in reel sektörün çeşitli kollarından küresel müşterilerine danışmanlık yapmaktadır.



### Prof. Dr. Chris Hartwick Luebke

Direktör, ARUP Küresel Öngörü ve

Arup AR-GE Direktörü Prof.Dr.Luebke Zürih ETH'de mimarlık eğitimini tamamladıktan sonra Oregon Üniversitesi, Hong Kong Çin Üniversitesi ve Massachusetts Teknoloji Enstitüsünde (MIT) görev yaptı. MIT'de "Geleceğin Akıllı Evleri" araştırma programını yürüttü. Luebke, 1999 yılından bu yana Ove & Arup Partners Firmasının Londra'daki merkezinde Araştırma ve Geliştirme Direktörü olarak görev yapmaktadır.

\* Konuşmacı isimleri soyadına göre alfabetik sıralanmıştır.

## PANEL\*

# “İnovasyon: Türk Sanayii İçin Geçici Bir Rekabet Avantajı mı, Yoksa Yeni Bir Yaşam Biçimi mi?”

Moderatör: Dr. Yılmaz Argüden



## Dr. Yılmaz Argüden

Yönetim Kurulu Başkanı, ARGE Danışmanlık

ARGE Danışmanlık Yönetim Kurulu Başkanı Yılmaz Argüden, Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünü bitirdikten sonra RAND Graduate Institute'de doktora eğitimini tamamladı. Çalışma hayatına 1978 yılında Koç Holding Araştırma ve Geliştirme Merkezi'nde başladı. Daha sonra, The RAND Corp.'ta stratejik analizler uzmanı (1980-85) ve Dünya Bankası Krediler Bölümünde Kıyım Amiri olarak (1985-1988) görev yaparken 20 değişik ülkeyle çalıştı. Anadolu Efes, Borusan, Koç Holding ve Vestel grubu şirketlerinde, Petkim ve Sümerbank'ta ve dört kıtada faaliyet gösteren Inmet Mining şirketinde Yönetim Kurulu Üyeliği yaptı. 1997-99 yılları arasında Erdemir'in Yönetim Kurulu Başkanlığı'nı üstlendi. 1991'de, ekonomi konusunda Başbakan Başdanışmanı olarak görev yaptı. Dr. Argüden 1991'de kurulan ARGE Danışmanlık'ın Yönetim Kurulu Başkanlığı görevini sürdürüyor.



## Mehmet Ali Berkman

CEO, Akkök Holding

Akkök Sanayi Yatırım ve Geliştirme A.Ş. CEO'su Mehmet Ali Berkman, Ortadoğu Teknik Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümünden mezundur. 1972 yılında Syracuse Üniversitesinden MBA derecesi aldı. Aynı yıl Koç Holding'deki kariyerine Koç-Burroughs'da sistem analisti olarak başladı. Daha sonra Holding'in Mako, Uniroyal ve Doktaş firmalarında üst düzey yöneticilik yapan

Berkman, 1994 yılında başladığı Arçelik Genel Müdürlüğü ve Yönetim Kurulu Üyeliği görevini 2000 yılına kadar sürdürdü. Daha sonra 2003 yılına kadar Koç Holding'in Stratejik Planlama, İnsan Kaynakları ve Endüstriyel İlişkiler Başkanlığı'nı yaptı. Holdingten emekli olduktan sonra Akkök Sanayi Yatırım ve Geliştirme A.Ş. CEO'su ve Yönetim Kurulu Üyesi oldu.



## Ahmet Cemal Dördüncü

CEO, Sabancı Holding

Sabancı Holding CEO'su Ahmet Cemal Dördüncü, 1953 yılında İstanbul'da doğmuş ve yüksek tahsilini Çukurova Üniversitesi İş İdaresi Bölümü'nde, lisansüstü eğitimini ise Mannheim Üniversitesi'nde tamamlamıştır. 1987 yılında Sabancı Topluluğu'na katılan Dördüncü, çeşitli yönetim pozisyonlarında çalışmış, 1999-2004 yılları arasında topluluğa bağlı yurtdışı şirketlerde Yönetim Kurulu

Başkanlığı ve Genel Müdürlük görevlerini yürütmüştür. 2004'te Sabancı Holding İş Geliştirme ve Stratejik Planlama Grup Başkanı, 12 Mayıs 2005 tarihinden itibaren ise Sabancı Holding'de CEO ve Yönetim Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır.



## İsmail Hakkı Karakelle

Başkan Yardımcısı, Rekabet Kurumu

Rekabet Kurumu İkinci Başkanı İsmail Hakkı Karakelle, 1957 yılında Gümüşhane’de doğdu. 1982 yılında müfettiş yardımcısı olarak göreve başladığı Sanayi ve Ticaret Bakanlığı’nda (STB) 1986 yılında müfettişliğe atandı. 1992 yılında STB İç Ticaret Genel Müdür Yardımcılığı ve 1995 yılında STB Tüketicinin ve Rekabetin Korunması

Genel Müdür Yardımcılığı görevlerine getirildi. 1997 yılında Rekabet Kurumu 1 Nolu Daire Başkanı, 1999 yılında Rekabet Kurumu Başkan Yardımcısı oldu.



## Cüneyt Türktan

CEO, AVEA

AVEA CEO’su Cüneyt Türktan, Boğaziçi Üniversitesi (Robert Koleji) Finans bölümü mezunudur. Kariyerine 1980 yılında New York Price Waterhouse’da denetçi olarak başlayan Türktan, KPMG’de aynı görevi 1988 yılına kadar sürdürmüştür. Aynı yıl Türkiye Cumhuriyeti Özelleştirme İdaresi’nde danışmanlık yapmıştır. 1988 – 1992 yıllarında İnterbank’ta Genel Müdür Yardımcılığı görevini üstlenen

Türktan, 1992 – 1994 yılları arasında Pepsi Cola International’da Bölge Finans Direktörü oldu. Cüneyt Türktan, Turkcell’in kurulduğu 1994 yılından 2001 yılına kadar CEO’luğunu üstlendi. 2002 yılında Romanya’da Avrupa’nın ilk CDMA hizmetini veren BODs Telemobil’in CEO’su oldu. 2005 yılından bu yana Avea’nın CEO’luğu görevini üstlenen Türktan, Avea’yı genç ve dinamik bir marka haline getirmiştir.



## Agâh Uğur

CEO, Borusan Holding

Borusan Holding CEO’su Agâh Uğur, 1957 İstanbul doğumludur. İngiliz Erkek Lisesi ve İngiltere’deki Birmingham Üniversitesi Endüstri Mühendisliği bölümünden mezun olmuştur. Uluslararası denetim ve danışmanlık firması Touche Ross’ın Birmingham, Londra ve Jersey ofislerinde beş yıl çalıştıktan sonra, bu ülkede “Chartered Accountant” sertifikası aldı. Türkiye’ye

dönüşünde Arthur Andersen’de iki yıl çalıştı. 1987-1989 arasında Emlak Bankası Mali İşler Grup Müdürlüğü yaptı. 1989’da Borusan Holding’te genel müdür yardımcısı olarak göreve başladı. 1995’ten bu yana Borusan Holding Genel Müdürü ve Grup CEO’su olarak görevini sürdürüyor. TÜSİAD ve Türkiye Kurumsal Yönetim Derneği Yönetim Kurulu Üyesi ve Kalder, Türkiye Bilişim Vakfı, Türkiye Özel Sektör Gönüllüler Derneği ve GYİAD’ın eski yönetim kurulu üyesidir.

\* Panelist isimleri soyadına göre alfabetik sıralanmıştır.



## Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED)

SEDEFED olarak ortaya çıkan yapının temelleri, 1997 yılından itibaren atılmaya başlanmıştır. TÜSİAD'ın elektronik, çimento, otomotiv, otomotiv yan sanayi, beyaz eşya, biyoteknoloji ve makine imalatı sektörleri için, her sektörde ilgili sektörel dernekler ile ortak çalışarak hazırladığı "Rekabet Stratejileri" raporları bu yapının temel taşlarını oluşturmuştur. Bu dönemde başlayan ilişki, Sektörel Derneklerin başkanlarının 12 Aralık 2000 tarihinde, "Sektörel Dernekler Platformu"nu kurmaları ile daha geniş bir işbirliği zeminine dönüştürülmüştür.

Öncelikle AB uyum sürecinde sektörlerin farklı çatılar altında yaptığı çalışmalarını birleştirerek daha geniş bir güç birliği oluşturmak, sektörlerin AB konusundaki duyarlılıklarını arttırıp kamu kesimi ile sağlıklı ilişkiler geliştirmek hedeflenmişti. Platform bu çerçevede, Avrupa Birliği Genel Sekreterliği ile yakın ilişki içinde bulunmuş, Avrupa Birliği'nin 6.Çerçeve Programına ülke olarak katılımı sağlamak amacıyla, 2002 yılı boyunca, Hükümet ve Parlamento düzeyinde yoğun temaslar sürdürülmüş, Türkiye'nin bu programa dahil edilerek Teknoloji ve Ar-Ge fonlarından yararlanması imkanının açılmasına yönelik önemli girişimlerde bulunulmuştur. Diğer sivil toplum kuruluşları ve TÜBİTAK ile ortak eğitim ve tanıtım çalışmaları yaparak, kurumsal ve sektörel gelişim için AB standartlarına uygun, projelere dayalı çalışma bilincini yerleştirmek üzere yoğun çaba sarf edilmiştir.

Federasyonlaşma aşamasına gelmeden önce, oluşturulan bu önemli birikimin ve yakalanan sinerjinin sürdürülerek kurumsal bir yapıya taşınması için 2003 yılı sonundan itibaren federasyonlaşma çalışmaları başlamıştır. 7 Mayıs 2004 tarihi itibari ile Sektörel Dernekler Federasyonu tescillenmiştir. SEDEFED kuruluşunu takiben TÜRKONFED-Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu'nun kurucu üyesi olarak 3 Kasım 2004 tarihinde kurulmasına vesile olmuştur.

Federasyona kurucu olan ve sonradan katılacak olan dernekler; kendi sektörünü Türkiye çapında temsil eden, sektörü içerisindeki toplam ekonomik büyüklüğün önemli bir yüzdesini ülke çapında sağlayan, kendi sektöründeki uluslararası kuruluşlara/federasyonlara üye ve dernek olarak en az 5 yıldır faaliyetini sürdüren kuruluşlar olacaktır. Bu yeni yapılanmayla, her şeyden önce çalışmalar kurumsal bir temele oturmuştur. Temel prensipler Platform döneminde belirlendiği şekli ile sürmektedir: "Politik ayrımlarla şekillenmemiş, gönüllü, bağımsız, güçlü bir sivil toplum kuruluşu oluşturarak, sektörel konuları kurumsal temelde izlemek ve gerek ulusal gerekse uluslararası platformlarda görüşlerimizi etkin biçimde duyurmak".

SEDEFED'in çalışma alanlarının başında Rekabet politikaları ve Avrupa Birliği ile başlayan müzakerelerde sektörel katkının sağlanması gelmektedir. Türk ekonomisinin lokomotif sektörlerinin temsilcilerini içinde bulunduran SEDEFED(\*), her yıl düzenli olarak yapacağı Rekabet Kongresi ile, Türkiye'nin rekabet gücünü artırabilmesi amacı ile izlenmesi gereken stratejilerin saptanması sürecine, katkıda bulunmayı hedeflemiştir.

(\* **Asil Üyeler:** Demir - Çelik Üreticileri Derneği (DÇÜD), Otomotiv Distribütörleri Derneği (ODD), Otomotiv Sanayii Derneği (OSD), Seramik Kaplama Malzemeleri Üreticileri Derneği (SERKAP), Tüm Kırtasiye Sanayicileri İthalatçıları İhracatçıları ve Toptancıları Derneği (TÜKİD), Türkiye İlaç Sanayicileri Derneği (TİSD), Türkiye Giyim Sanayicileri Derneği (TGSD), Türkiye Kimya Sanayicileri Derneği (TKSD), Türkiye Mühendisler Birliği (TMB), Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD), Türkiye Turizm Yatırımcıları Derneği (TYD), Uluslararası Nakliyeciler Derneği (UND), Uluslararası Taşımacılık ve Lojistik Hizmet Üretenler Derneği (UTIKAD)  
**Gözlemci Üye:** Promosyon Ürünleri İmalatçıları ve Satıcıları Derneği (PROMOTÜRK)

## TÜSİAD - Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu (REF)

TÜSİAD - Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu (REF), Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) ve Sabancı Üniversitesi ortak girişimleri ile kurulmuş bir araştırma merkezidir.

Rekabet Forumu'nun amacı, genel olarak küreselleşme, özel olarak da Avrupa Birliği ile bütünleşme sürecinde uluslar arası piyasalarda Türk özel sektörünün kalıcı bir Pazar payı elde edebilmesi için gerekli rekabet gücü, teknoloji yönetimi, ve kıyaslama çalışmalarını yapmaktır.

Forum faaliyetlerini 3 ana kategoride toplayabiliriz;

1. Araştırma faaliyetleri
2. Bilgi yayılımı faaliyetleri
3. İşbirlikleri

### Araştırma Faaliyetleri:

Yukarıda belirtilen amaca hizmet edecek, rekabet konulu araştırmalar, uluslararası kıyaslama ve en iyi uygulamaları belirleme çalışmaları yapmak, bu araştırmaları ve çalışmalarını yapan gruplar içinde yer almak.

### Bilgi Yayılımı Faaliyetleri:

Araştırma faaliyetlerinin sonuçlarını yayımlayarak, bu sonuçların ulusal ve uluslararası düzeyde yayılımı ve etkinliğini sağlamak.

Konusunda bilgi üretimini, yayılımını ve paylaşımını sağlamak için çalıştaylar, seminerler, konferanslar ve paneller düzenlemek, bunların sonuçlarını kamuoyuna iletmek.

Benzer amaçlara yönelik olarak hazırlanan web sitesinde (www.ref.sabanciuniv.edu) rekabet konusunda bir bilgi merkezi oluşturmak ve konu ile ilgili tüm tarafları bir araya getirci rol üstlenmek.

### İşbirlikleri:

Rekabet alanında ulusal ve uluslararası kuruluşlarla işbirliği yapmak ve ortak faaliyetlerde bulunmak.

Özellikle meslek örgütleri ve diğer ilgili sivil toplum kuruluşları ile sürekli temas halinde olarak rekabet konusunu onların da gündemlerinde öncelikli bir konuma getirmek.