



TÜSIAD-Sabancı Üniversitesi

rekabet forumu

Değerli Katılımcı,

Doğu Asya ülkelerinin büyüme mucizeleri uzunca bir süredir gerek akademik yayınlarda ve çeşitli araştırma raporlarında gerekse basın-yayın organlarında irdelenmektedir. Bu ülkeler arasında Güney Kore önceleri ihracat odaklı sanayileşme olarak adlandırılan kalkınma yaklaşımı ve son zamanlarda inovasyon odaklı büyüme aşamasına geçmiş olmasıyla özel bir ilgiyi hak ediyor.

1950'lerde dünyanın en fakir ülkelerinden biri olan Güney Kore, 1960'larda ekonomik büyümenin kalkışa geçmesiyle 1970'lerde gelişmekte olan ülke kategorisine girdi. 1980'lerdeki demokratikleşme ve 1990'lardaki küreselleşme döneminin ardından 2000'li yıllarda ise Güney Kore inovasyon odaklı ekonomiye dönüşme yolunda ilerliyor. Güney Kore ekonomisinde 45 yıldır süren hızlı büyüme ve son dönemde yaşanan dönüşüm, bir model olarak, yalnızca araştırmacıların değil, gelişmekte olan ülke politikacılarının da ilgisini çekiyor. Bu değerlendirme 2002–2006 döneminde yıllık %7 gibi yüksek büyüme oranı yakalamasının ardından son iki yılda büyüme oranının düşmesiyle “sanayi politikası”nın gündeme geldiği Türkiye için de geçerli.

Bu düşünceden hareketle, TÜSIAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu olarak Güney Kore'nin inovasyon odaklı ekonomiye dönüşme stratejilerini ve küresel marka yaratma konusundaki başarısını tartışmak üzere 5 Aralık 2008 tarihinde entelektüel düzeyi yüksek, tanıtıcı ve geniş katılımlı bir konferans düzenlemekteyiz.

Kore Konferansı'na katılımınız ile bizleri onurlandırmanızı diler, saygılar sunarız.

Doç. Dr. Dilek Çetindamar, Direktör



Güney Kore Konferansı

Sabancı Center, İstanbul

5 Aralık 2008

Program

09:00 – 09:30

Kayıt ve İkram

09:30 – 09:40

Açılış Konuşması

09:40 – 11:10

Panel 1: **Kore Deneyiminden Stratejiler**

Oturum Başkanı

Doç. Dr. Dilek ÇETİNDAMAR / Sabancı Üniversitesi
— **Bilimsel Araştırma ve İnovasyonu Geliştirmek için Stratejik Politika Seçenekleri**

Dr. Sungchul CHUNG / Bilim ve Teknoloji Politikaları Enstitüsü (STEPI), Seul, Kore

— **İnovasyonda Son Aşamaya Ulaşan Kore: Liderliğe Geçiş Aşamasında mı?**

Prof. Dr. Mike HOBDAY / İnovasyon Yönetimi Araştırma Merkezi (CENTRIM), Brighton Üniversitesi

11:10 – 11:30

Ara

11:30 – 12:30

Panel 2: **Şirketlerin Rekabet Gücü ve Küresel Marka**

Yaratmak

Oturum Başkanı

Prof. Dr. Nesrin SUNGUR / Marmara Üniversitesi
— Sang Jin KIM / Türk-Kore Dostluk Derneği Başkanı - İcra Kurulu Başkanı, UFO Danışmanlık

— D. J. YANG / IT Müdürü, Samsung Elektronik

Konferansta İngilizce-Türkçe simültane tercüme olanağı bulunmaktadır.

Tarih : 5 Aralık 2008 Cuma

Yer : Sabancı Center, 4. Levent - İstanbul

LCV : ref@sabanciuniv.edu