

“Kurumsal İnovasyon Karakteri”

Zafer BABÜR
İş Geliştirme Müdürü
Zafer.Babur@Eczacibasi.com.tr

- 1961'de İstanbul'da doğdu
- 5 yaşında ilk trafo denemesini yapıp elektriğe çarpıldı
- 6 yaşında duvarlara yağlıboya yazı yazmaktan evden uzaklaştırıldı
- 10 yaşında roketlere ve uçaklara olan ilgisi komşularını titretti
- Kalem ile kendini anlattı, "Gırgır" ı çok sevdi, film çekerek para kazandı
- Mahalle mektebinde İftihar Listesi müdavimiydi, üretimden para biriktirdi
- İTÜ, USC, Stanford'da eğitim aldı, eğitim verdi, bursların varlığını keşfetti
- Duvarlarda başlayan yazı ve resim merakı onu yerli ve dış basınla tanıştırdı
- Enerji, Finans, Medya, Telco, Eğitim dikey pazarları için çözümler üretti
- Önce fiilen gerçekleştirdi, sonra eğitimini verdi, ardından yönetti
- "Üzerinde Tuş, Arkasında Kablo, Tepesinde Anten, Etrafında İnsan" şiarını sevdi
- Halen Eczacıbaşı Bilişim İTÜ Teknokent'de yeni iş alanları oluşturmakla meşgul...

- Inovasyon düzeyi ölçüldü
- Inovasyonu geliştirecek gereksinimler tespit edildi
- Inovasyon geliştirme çalışmalarının ilk adımı olarak bir inovasyon stratejisi oluşturuldu
- Inovasyon stratejisini uygulamak üzere, Eczacıbaşı Bilişim'in hedefleri içinde yer alan her bir teknoloji/uygulama konu bazında yol haritası ve eylem planı oluşturulup ve uygulamaya alındı
- Kurum içinde inovasyonu artırmak üzere “Inovasyon Programı”* uygulamaya alındı

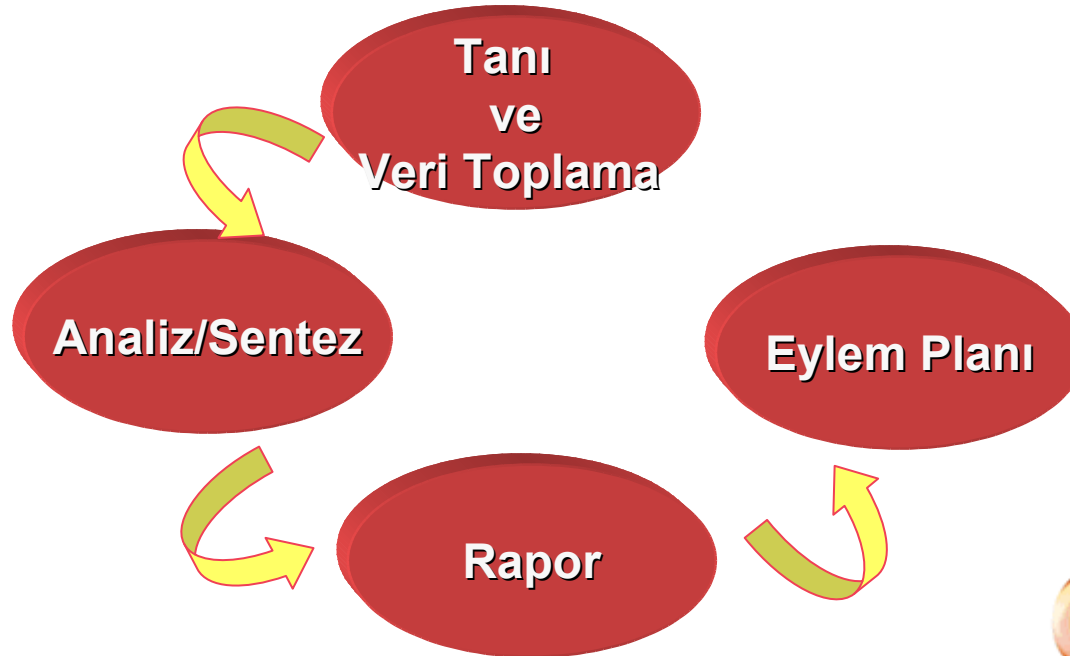
**Kurumun her çalışanının inovasyon etkinliklerine katılımını artırarak, daha yenilikçi projeler üretimi*

- Latince Novus Novare (yeni bir şey yapmak)
- Oxford Dictionary 1548
- Yenilikçi uygulamaların ticari başarı kazanan halleri innovasyondur
- Inovasyon, Stratejik yaratıcılığın karlı uygulamasıdır
- Yenişim? YENİlik–Girişim (Halil Kullukçu)

İnovasyona Doğru Bir Kuruluş Çalışması

- KOBİ'lerin teknolojik kapasitelerini, prosedürlerini ve gereksinimlerini değerlendirme amaçlı yapılan araştırma çalışmaları
- Şirketin zayıf ve güçlü yönlerini belirleyerek, teknolojik gelişimlerine katkıda bulunacak sonuçların üretimi

**Technology Audit*



- Şirketin teknolojik kapasitesinin belirlenmesi
- Yeni teknolojinin gerektirdiği yapılanmanın değerlendirilmesi
- Yeni teknolojinin edinilmesi/geliştirilmesi için olası işbirliklerinin tanımlanması

- Sürdürülebilir büyüme için gereksinimlerin ortaya çıkması
- Şirketin güçlü–zayıf yönlerinin, olası fırsatların ve dar boğazların belirlenmesi SWOT analizi

Yeni ürün/hizmet/teknoloji/pazarlar için fırsatların taranması

- Araştırma kurumları, üniversiteler, teknoloji ağları ve diğer ağlarla işbirlikleri yapılması
- Potansiyel finans mekanizmalarının araştırılması ve tanımlanması
- İnovasyon ve teknoloji geliştirme çalışmaları için ulusal ve uluslararası programların belirlenmesi
- Yeni teknik ve finans kaynaklarına ve işbirliklerine ulaşılması

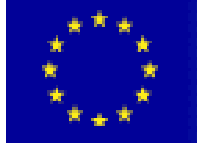
Tanı ve Veri Toplama

- Şirket Öz Değerlendirmesi
 - Çalışanlar kurumlarında halen etkin olan uygulamaların ve yaklaşımın inovasyonu nasıl etkilediğini değerlendirecek
 - Kurumun Genel Müdürü dahil, diğer yöneticilerin de dahil olduğu bir anket çalışması. Her bir yönetici ile ayrı ayrı yapılacak
- İnovasyon Basamakları
 - Kurumun inovasyon basamaklarında ne durumda olduğunu ve gelecekte ne durumda olması gerektiği değerlendirilecek
 - Kurumun Genel Müdürü dahil, diğer yöneticilerin de dahil olduğu bir anket çalışması. Her bir yönetici ile ayrı ayrı yapılacak

Veri Derleme, Analiz ve Sentez

- Şirket öz değerlendirme ve inovasyon basamakları belirleme çalışmalarının sonuçları rapor haline getirilecek
- Şirketin stratejik analizi birlikte yapılacak
- Analiz sonuçlarının sentezi yapılacak

- Analiz ve sentez sonuçlarının raporlanarak aktarılacak
- Kurum onayı alınacak
- Öneriler belirlenecek



Avrupa Komisyonu tarafından fonlanan
TÜBİTAK tarafından gerçekleştirilen teknoloji
yetenek değerlendirme çalışması yapıldı

- Inovasyona yönelik mevcut uygulamalar denetlendi,
gereksinimler belirlendi
- Inovasyon düzeyi belirlendi
- Inovasyon düzeyini yükseltmek üzere, yol haritası oluşturuldu

ŞİRKET ÖZ DEĞERLENDİRMESİ	Değer
Uygun Ortamın Yaratılması	
Yeni Fikirler Üretilmesi	
İlgili Sektörün Tanınması	
Farkındalık Yaratma	
Rekabetin Değerlendirilmesi	
SWOT Analizi	
Inovasyon Fırsatlarının Değerlendirilmesi	
Dengenin Yakalanması	
Rekabet Avantajının Korunması	
Başarıya Götüren Yolu Bulma	
Toplam	

**Şirket İnovasyon
Karakteri
n,n**



- Çalışanların inovasyon kavramı algılamaları anlaşılması
- Mevcut uygulamaların değerlendirilmesi
- Eksiklik ya da sorun olarak görülen noktaların ortaya çıkartılması
- Potansiyelin ortaya çıkartılması
- Mevcut anlayış ve uygulamaların geliştirilmesi için gerekli olan çözüm göstergelerinin belirlenmesi
- Gerekli alt yapının oluşturulması
- Yeni uygulamaların nasıl olması gerektiği ve birbirleri ile ilintileri ve gerekli ise entegrasyonun sağlanması

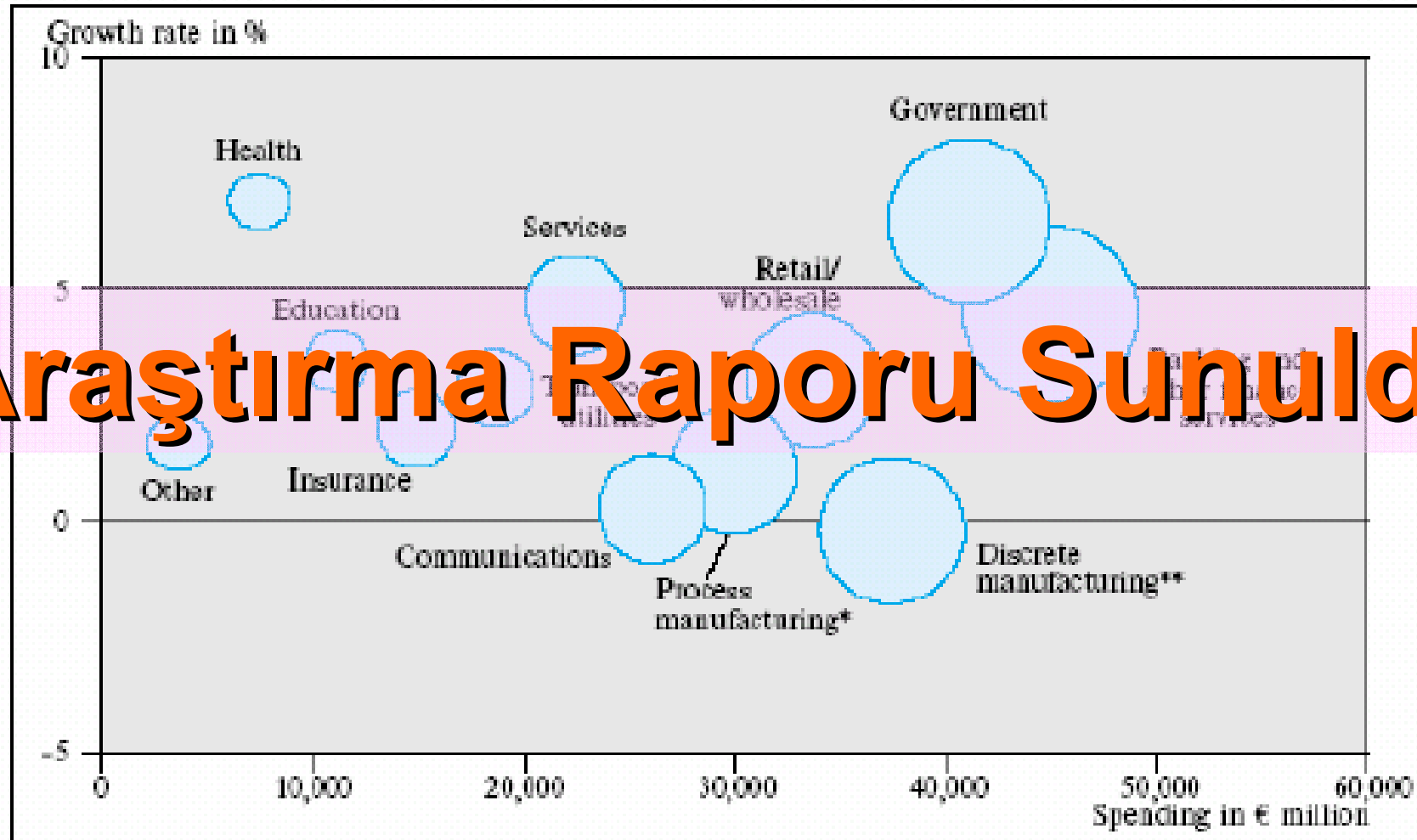


Figure 2.2: European IT Expenditure in Key Areas (EITO 2005)

Gelecek Nesil, “ürün – servis”
olarak değil, “işlevsellik”
olarak sınıflandırılıyor.

Organizasyon kültürü



Sorular	Çok Fazla	Fazla	Orta	Az	Çok Az
1 Yarattıcı bir kişi olduğuma inanıyorum	5	4	3	2	1
2 İşimin resmin büyük parçasını nasıl oluşturduğunu biliyorum	5	4	3	2	1
3 Davranışlarımın başkalarını nasıl etkilediğini biliyorum	5	4	3	2	1
4 Başarısızlığı, başarıya giden yolun bir parçası olarak kabul ediyorum	5	4	3	2	1
5 İř hedeflerimiz ve stratejilerimizi destekleyen fikirler öneriyorum	5	4	3	2	1
6 Bir şeyleri farklı şekilde yapmanın yollarını bulmaları için diğer kişileri destekliyorum	5	4	3	2	1
7 Yeni bir şeyleri denemeye tereddüt ediyorum	1	2	3	4	5
8 Çözömleri önermeden önce gerçek sorunu netleştiririm	5	4	3	2	1
9 Başkalarının benim fikirlerime neden direnebileceklerini anlıyorum	5	4	3	2	1
1 Geleneksel düşünceye meydan okumaya istekliyim	5	4	3	2	1
0 Gelecek yerine şimdiye odaklanıyorum	1	2	3	4	5
1 Tutkulu bir kişi olduğuma inanıyorum	5	4	3	2	1
2 Yeni fikirlerin oluşmasını sağlamak üzere araştırıcı sorular sorarım	5	4	3	2	1

Stratejik Düşünce

Büyük Resmi Görmek

- 2 İşimin resmin büyük parçasını nasıl oluşturduğunu biliyorum
- 5 İş hedeflerimiz ve stratejilerimizi destekleyen fikirler öneriyorum
- 8 Çözümleri önermeden önce gerçek sorunu netleştiririm

Geleceğe Bakmak

- 11 Gelecek yerine şimdiye odaklanıyorum
- 14 Yeni fikirler geliştirirken müşterilerimizin gelecek gereksinimlerini analiz ederim
- 17 Gelecekte şirketimi etkileyebilecek yeni eğilimlerin olduğu ortamları araştırırım

Sıradışı Birşeyler Yapmak

- 20 Şu anda varolan fikirlerimizden daha yeni ve daha iyi olan fikirleri belirleyebiliyorum
- 23 Fikirlerimin kolay anlaşılabilir olduğunu temin edebiliyorum
- 26 Sıradışı şeyler yapmak için çabalıyorum

Yaratıcı Düşünce

Yaratıcılığa İnanmak

- 1 Yaratıcı bir kişi olduğuma inanıyorum
- 4 Başarısızlığı, başarıya giden yolun bir parçası olarak kabul ediyorum
- 7 Yeni bir şeyleri denemeye tereddüt ediyorum

Meraklı Olmak

- 10 Geleneksel düşünceye meydan okumaya istekliyim
- 13 Yeni fikirlerin oluşmasını sağlamak üzere araştırmacı sorular sorarım
- 16 Farklı bakış açılarını kabul ederim

Yeni Bağlantıları Keşfetmek

- 19 Farklı fikirlerle kavramları birbirleri ile ilişkilendirebiliyorum
- 22 Ürün ve hizmetleri iyileştirmek üzere yeni fikirleri belirleyebiliyorum

Dönüşümsel Düşünce

Büyük Farkındalık Kazanma

- 3 Davranışlarımın başkalarını nasıl etkilediğini biliyorum
- 6 Bir şeyleri farklı şekilde yapmanın yollarını bulmaları için diğer kişileri destekliyorum
- 9 Başkalarının benim fikirlerime neden direnebileceklerini anlıyorum

Tutkulu Olmak

- 12 Tutkulu bir kişi olduğuma inanıyorum
- 15 Başkalarında tutkuyu ateşleyebilirim
- 18 İşimi seviyorum

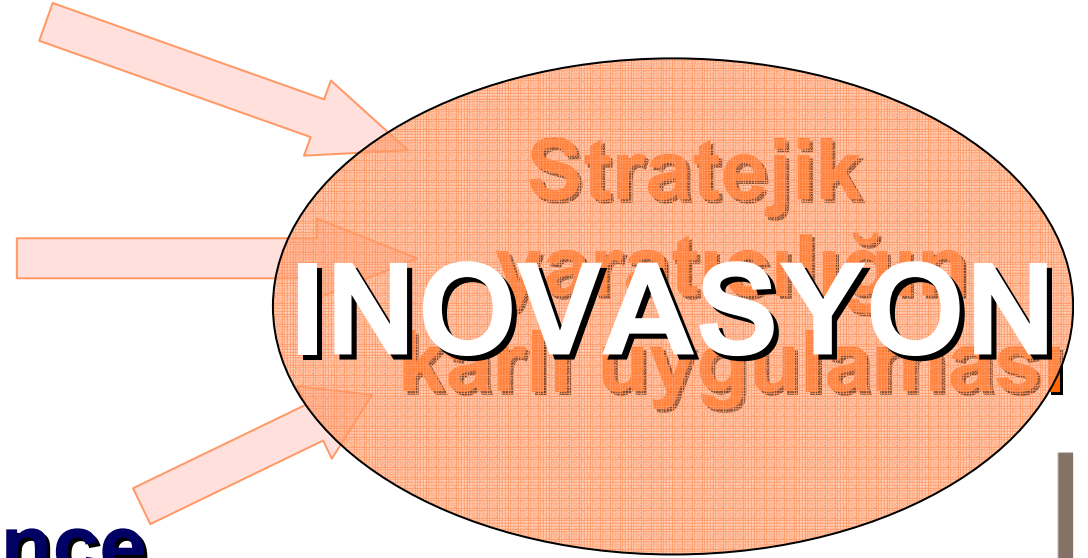
Eyleme Geçmek

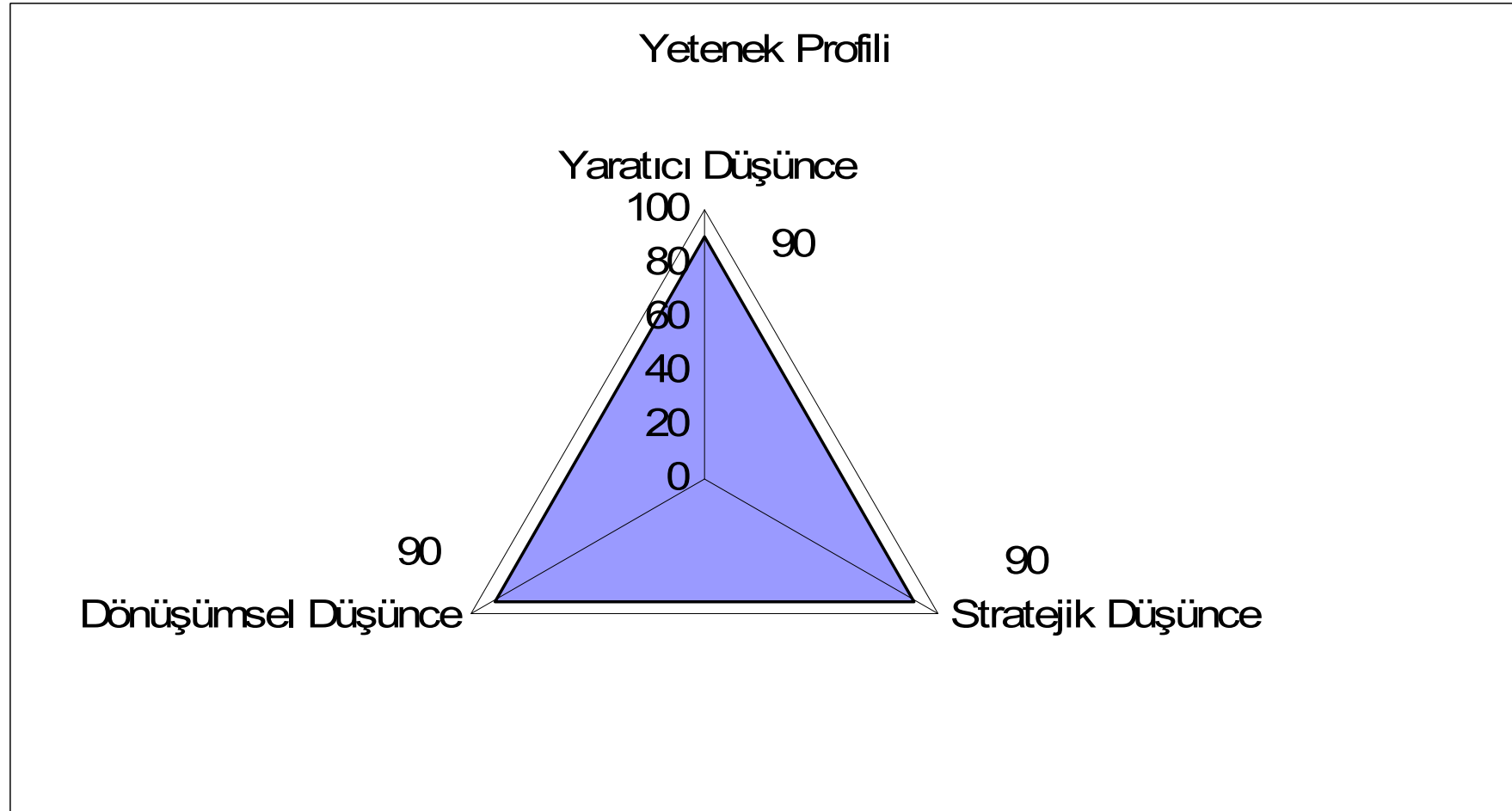
- 21 Yapabilirim tipinde bir davranış biçimim var
- 24 Fikirlerimi eyleme geçirebiliyorum
- 27 Fikirlerime destek bulmakta zorlanıyorum

Stratejik Düşünce

Yaratıcı Düşünce

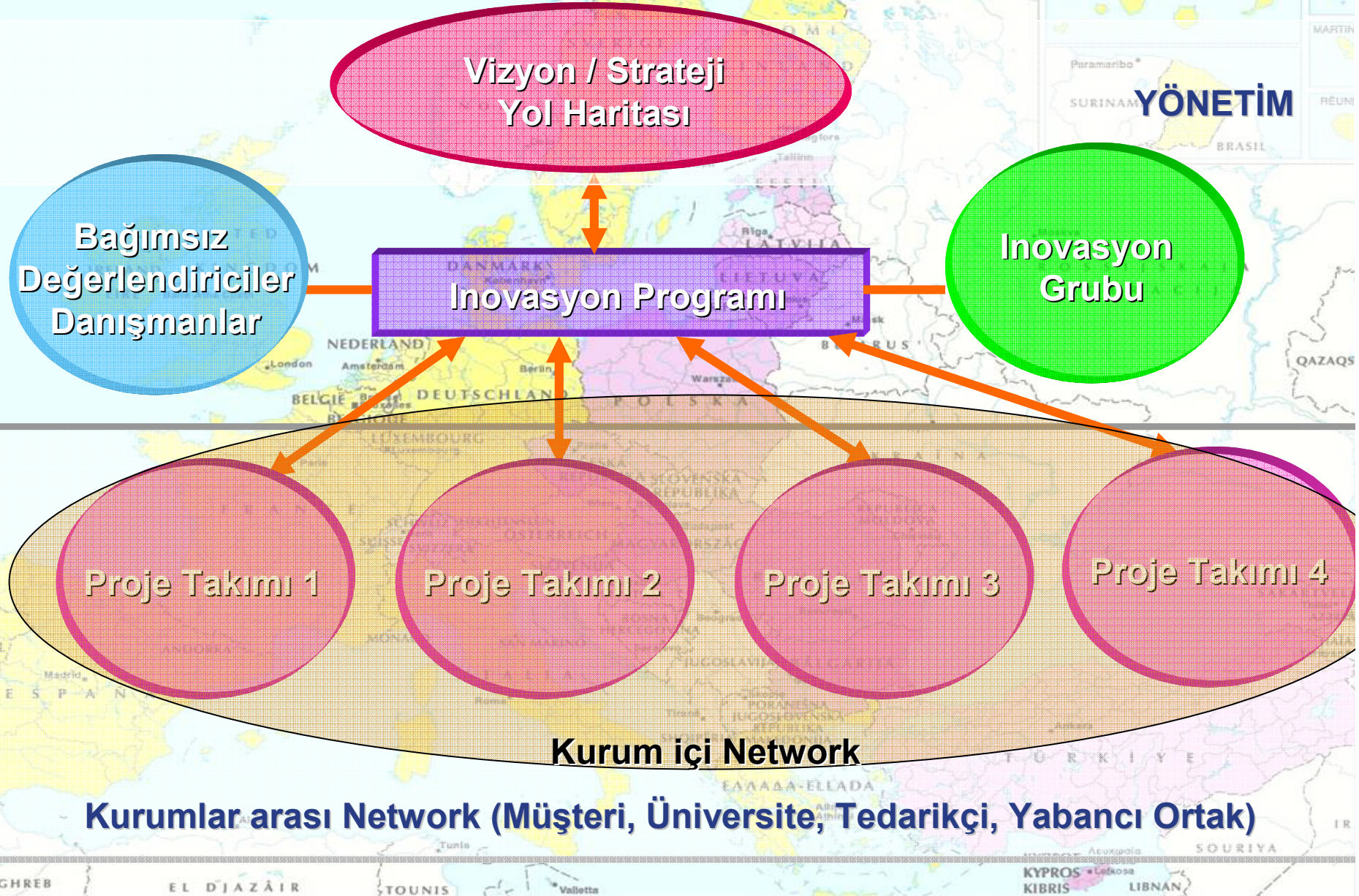
Dönüşümsel Düşünce





- Yenilikçilik **potansiyeli yüksek** olanların görüşleri alındı
- **Çözüm göstergeleri** belirlendi
- **Yöneticilerin** görüşleri ve **içtenliği** belirlendi
- **Öneriler** ve **Inovasyon Modeli** oluşturuldu







Seçilmiş olan uygulama alanlarında;

- Teknoloji, yeni ürün, süreç geliştirme çalışmalarının gerçekleştirilmesi, bu konularda Türkiye’de öncü olunması ve AB’de işbirliği yapılması
- TÜBİTAK–TEYDEB ARGE desteği alınması
- FP7 ARGE projesine dahil olunması
- İşbirliği ağı kurma çalışmaları

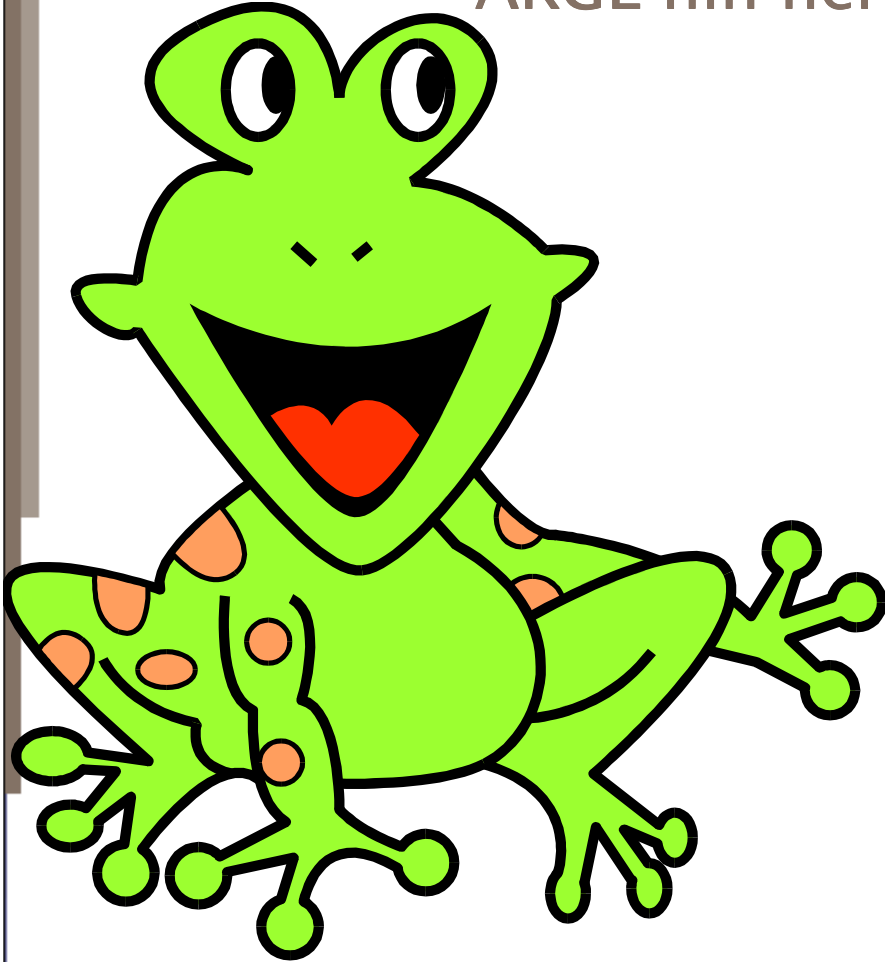
- Yıllık cironun belli %'sinin (yeni ürün ve hizmetler 2 yıldan daha yeni) inovasyon etkinliklerinden oluşması
- Uluslararası teknolojik işbirliği yapılması
- Yapısal bir inovasyon programının uygulanmaya başlanması
- Inovasyon çalışmalarının tüm kurum çalışanlarına yaygınlaştırılmasının sağlanması
- Kurum çalışanlarının zamanlarını belli %'sini daha çok yeni ürün geliştirmeye ayırmalarını sağlamak (inovasyon programı ile bağlantılı inovasyon zaman hedefi)

- Seçilmiş olan uygulama alanlarında teknoloji, yeni ürün, süreç geliştirme çalışmalarını gerçekleştirmek, bu konularda Türkiye’de öncü olmak ve AB’de işbirliği
- Seçilmiş olan uygulama alanlarında,
 - TÜBİTAK–TEYDEB ARGE desteği almak
 - FP7 ARGE projesine dahil olmak
 - İşbirliği ağı kurma çalışmalarına başlanması



- AB Ülkeleri ICT şirketleri ile görüşmeler
- AB 7. Çerçeve Programı çağrılarına proje konsorsiyumları
- Avrupa Komisyonu IST Toplantıları

ARGE'nin her öptüğü Prens olmaz!



Bol Prensli Yıllara...

Teşekkür Ederiz...