

### İMALAT SANAYİ SEKTÖRLERİ REKABET GÖSTERGELERİ RAPORU

#### ÖZET BİLGİ NOTU

#### Çalışmanın Veri Kaynakları:

Çalışma, 2 hane sektör düzeyinde yapılmıştır. Kullanılan veriler;

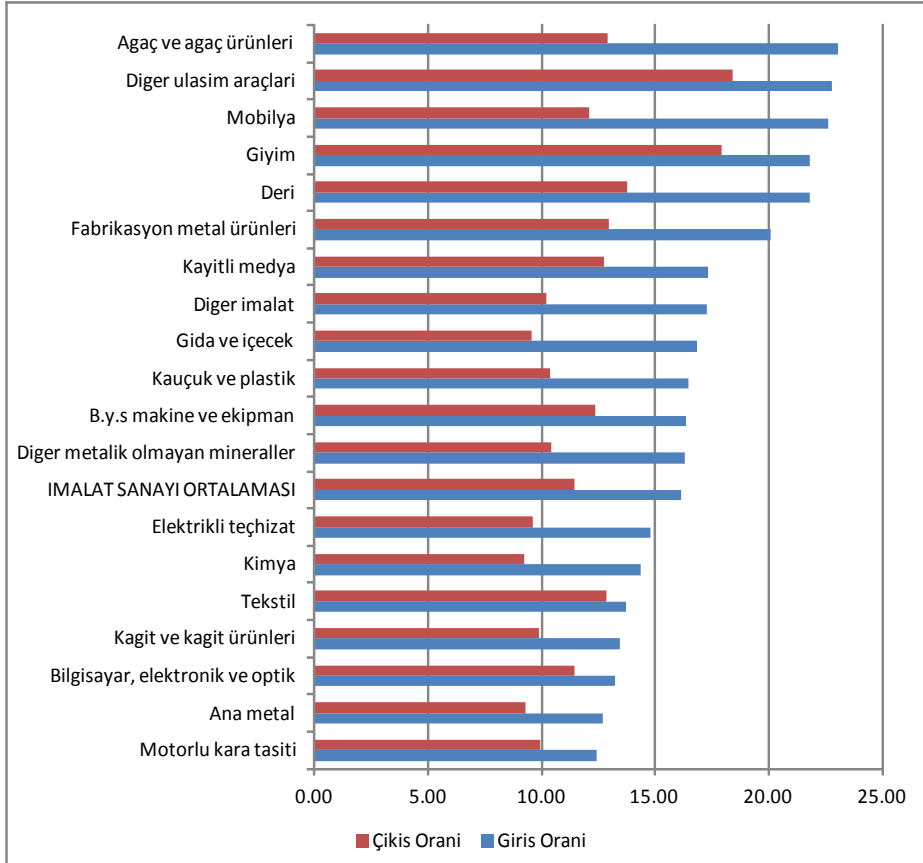
1) Yıllık Sanayi ve Hizmet İstatistikleri (YSHİ, 2005-2011)

- Çalışan sayısı 20+ olan firmalar için tamsayım
- Çalışan sayısı 20- olan firmalar için örneklem

2) Dış Ticaret İstatistikleri (2002-2011), (Birleşmiş Milletler Dış Ticaret İstatistikleri)

3) Sanayi ve Hizmet Kuruluşları AR-GE Faaliyetleri İstatistikleri (2003-2010)

#### Giriş çıkış oranları (2006-2011 ortalaması, %)



Bu şekil, piyasaya giren ve çıkan şirket sayısının mevcut şirket sayısına oranını göstermektedir. Bir başka deyişle bu gösterge, sektörlerdeki yenilenme oranı olarak yorumlanabilir.

#### Ceylan girişimlerin özellikleri (2005-2011 ortalaması, %)

Sektörler	Ceylan girişimlerin toplam girişim sayısı içindeki payı	Ceylan girişimlerin toplam istidam içindeki payı	İşgücü verimliliği: ceylanların ceylan olmayanlara oranı	Ceylan girişimlerde ihracata yönelme oranı	Ceylan olmayan girişimlerde ihracata yönelme oranı
Gıda ve içecek	6,34	3,29	1,41	10,85	13,58
Tekstil	3,97	2,10	1,59	8,64	17,12
Giyim	3,23	1,97	1,25	17,32	21,29
Deri	5,22	5,06	1,46	12,24	11,51
Kağıt ve kağıt ürünleri	4,41	2,96	0,88	11,46	8,83
Kimya	3,51	2,24	1,90	16,05	12,50
Kauçuk ve plastic	4,48	3,77	2,12	19,67	20,48
Diğer metalik olmayan mineraller	3,70	2,05	1,45	6,23	8,84
Ana metal	6,56	2,78	0,90	15,96	19,98
Fabrikasyon metal ürünleri	5,12	3,36	1,11	17,14	17,92
Elektrikli teçhizat	4,46	2,04	0,92	18,38	24,32
B.y.s makine ve ekipman	4,20	3,16	1,00	20,76	26,68
Motorlu kara taşıtı	4,33	2,02	0,71	26,58	46,88
Mobilya	4,98	3,19	0,83	4,52	11,09
Diğer imalat	3,78	2,25	1,11	22,27	22,73

Ceylan girişimler, üç sene içinde çalışan sayısını en az 2 katına çıkaran firmalar olarak tanımlanmaktadır. Ceylan girişimlerin, ceylan olmayan girişimlere göre iş gücü verimlilikleri belirgin olarak daha yüksek.

#### İstihdam yaratma istatistikleri (bin kişi, 2006-2011 ortalaması)

Sektörler	Yaratılan işler	Yok olan işler	Net iş yaratma
Gıda ve içecek	38	-23	15
Tekstil	40	-40	0
Giyim	56	-54	3
Ana metal	11	-7	4
B.y.s makine ve ekipman	20	-14	6
Motorlu kara taşıtı	15	-10	5
TOPLAM İMALAT SANAYİİ	342	-262	80

Çalışma döneminde gıda ve içecek sektörü diğer sektörlerle göre net iş yaratmada daha başarılı görünmektedir.

**Seçilmiş sektörlerde Toplam Faktör Verimliliği (TFV) artışı ve bileşenleri (2006-2011 ortalaması)**

	Firma-içi	Firmalar arası	Giren firmalar	Çıkan firmalar	Toplam TFV artışı
Gıda ve içecek	-1,81	-1,30	-2,12	1,32	-3,90
Tekstil	0,65	-1,47	-0,57	0,75	-0,64
Giyim	4,80	0,47	-0,87	1,21	5,62
Ana metal	-1,93	-0,87	-0,40	0,86	-2,33
B.y.s makine ve ekipman	3,68	1,00	-1,18	1,55	5,05
Motorlu kara taşıtı	6,40	1,31	-0,98	0,67	7,40
<b>İMALAT SANAYİ ORTALAMASI</b>	<b>1,22</b>	<b>1,03</b>	<b>-1,51</b>	<b>1,35</b>	<b>2,09</b>

Bu tablo, sürdürülebilir büyümenin en önemli göstergesi olan toplam faktör verimliliğinin bileşenlerini özetlemektedir. Tablo incelendiğinde giyim, başka yerde sınıflandırılmayan (b.y.s.) makine ve ekipman ile motorlu kara taşıtı sektörlerinin TFV artışının imalat sanayi ortalamasının çok üzerinde olduğu görülmektedir. Bu sektörlerde TFV artışının firma içi etkin kaynak kullanımından ortaya çıktığı gözlemlenmektedir.

TFV artışının, kaynakların sektör içinde yeniden dağılımından, yani katma değer, verimliliği düşük olan şirketlerden verimliliği yüksek olan şirketlere kaymasından kaynaklanan bileşeni (firmalar-arası) daha düşüktür.

**Seçilmiş sektörlerde bilgi temelli sermaye yatırımları (2005-2011 ortalaması)**

	Bilgi temelli yatırımları/ toplam yatırımlar (%)	Bilgi temelli yatırımlar/ satışlar (%)
Gıda ve içecek	7,54	0,60
Tekstil	6,51	0,67
Giyim	10,93	0,46
Ana metal	2,84	0,43
B.y.s makine ve ekipman	6,79	0,66
Motorlu kara taşıtı	14,03	0,67
<b>İMALAT SANAYİ ORTALAMASI</b>	<b>9,74</b>	<b>0,76</b>

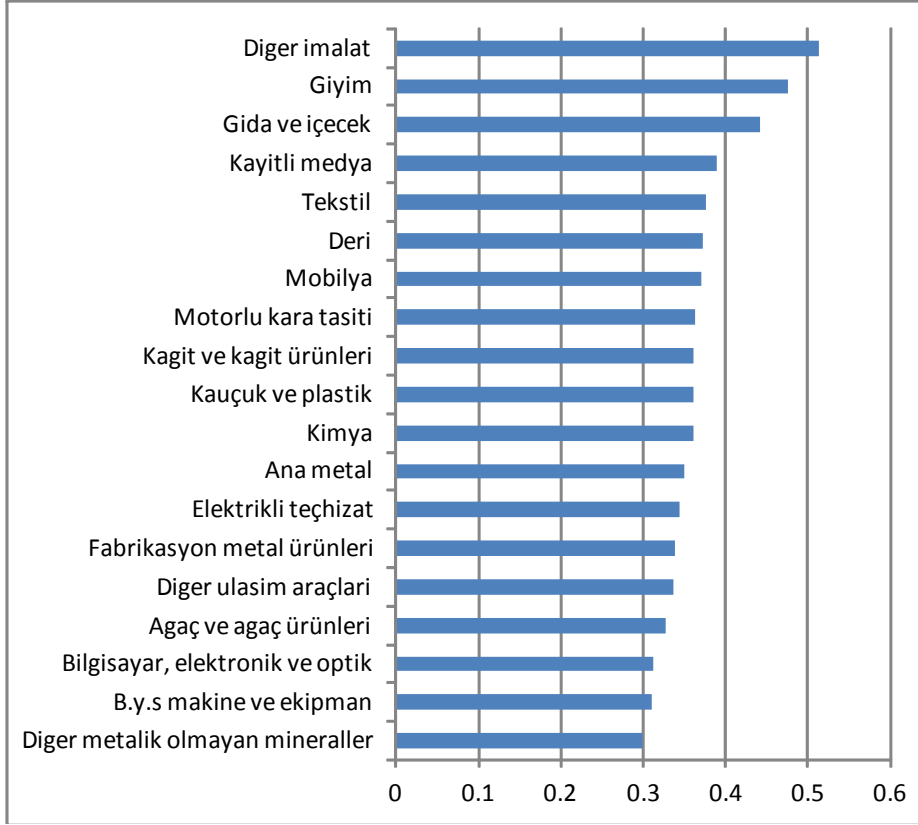
**Seçilmiş sektörlerde Araştırma Geliştirme yatırımları (2005-2010 ortalaması)**

	ARGE personel harcamaları/ toplam personel harcamaları (%)	Toplam ARGE harcamaları/Satışlar (%)
Gıda ve içecek	0,52	0,09
Tekstil	0,44	0,11
Giyim	0,11	0,03
Ana metal	0,25	0,04
B.y.s makine ve ekipman	2,13	0,63
Motorlu kara taşıtı	4,16	1,03
<b>İMALAT SANAYİ ORTALAMASI</b>	<b>1,38</b>	<b>0,40</b>

**Bilgi Temelli Sermaye Yatırımları (BTS)**, bilgisayar yazılımları, haklar (imtiyaz, patent, lisans, marka vb.) gibi harcamalar ve diğer maddi olmayan yatırımlardan (şerefiye, kuruluş ve örgütlenme giderleri, özel maliyetler, Ar-Ge giderleri vb.) oluşmaktadır.

BTS, Ar-Ge yatırımlarına göre daha geniş kapsamlı bir göstergedir. Çalışma, BTS yatırımları yüksek olan firmaların verimlilik artışının ileri çıktığını ortaya koyuyor.

### Dünyadaki en kaliteli ürüne göre ihracatımızın değeri (2011)



**Görelî birim değeri, ilgili ürünün ihracatının birim değerinin, dünyadaki en yüksek yüzde 90'ıncı birim değerine oranıdır. Birim değerlerdeki artış ve azalışın, ürün kalitesindeki gelişmeler hakkında önemli bilgi verdiği kabul edilmektedir. Bu tabloda da, dünyaya göre daha kaliteli ve pahalı mal üreten sektörlerimiz yüksek Toplam Faktör Verimliliği olan sektörler olarak öne çıkmaktadır.**