



## OTOMOTİV ANA VE YAN SANAYİİ ARASINDA STRATEJİK İŞBİRLİĞİ FIRSATLARI ÇALIŞTAYI



25-26 EYLÜL 2003 - SABANCI ÜNİVERSİTESİ

### AMAÇ VE KAPSAM

Tedarik zincirinin bütününe kapsayan bir stratejik işbirliği, küreselleşen ekonomik şartlar altında daralan kâr marjları ile çalışan otomotiv ana ve yan sanayiinde gereklilik halini almıştır. Bu gelişmeler sonucunda, firmalar, stratejik işbirliği üzerine kurulan bir ortamda süreç geliştirme, talep tahmini, üretim planlama, satın alma ve satış, lojistik, stok yönetimi, ürün geliştirme ve yeni ürün tasarımı gibi faaliyetlerde ortak hareket etmek ve/veya bilgi paylaşımını etkin bir şekilde gerçekleştirmek zorunluluğu ile karşı karşıyadır.

Yerleşik olan alışkanlıklar nedeniyle firmalar, karar alma süreçlerinde sadece kendi performanslarını gözetme eğiliminde olmaktadır. Bu ise, tarafların tamamı açısından daha iyi sonuç verebilecek ve tedarik zincirinin toplam performansını artıracak kararların göz ardı edilmesine neden olmaktadır. Bilgi paylaşımındaki yetersizlikler ve tek taraflı tercihler gözetilerek karar alma eğilimleri, tedarik zincirinde rastlanan ve zincirin parçalarının tümüne olumsuz etkisi olan koordinasyon eksikliğine yol açmaktadır. Yatay ve dikey işbirlikleri bu koordinasyon eksikliğinin giderilmesinde kullanılan stratejik araçlar olarak ortaya çıkmaktadır. Bu durumda, stratejik işbirliklerinin kendiliğinden oluşmasının beklenmesi yerine bu tip işbirliklerinin önünü açacak yollar aranmalı, örnek olabilecek uygulamalar paylaşılmalıdır.

İnternet, dünya otomotiv sanayiinde oluşturulan işbirliklerinde temel bir iletişim aracı haline gelmiştir. Her ne kadar bilgi teknolojileri son yıllarda büyük gelişme göstermişse de bu tip ortamların etkin bir biçimde kullanılması için altyapı açısından çözülmesi gereken önemli sorunlar vardır. Öte taraftan, yatay ve dikey işbirliklerinin oluşmasına yönelik farklı yapılanmalar da söz konusudur. Otomotiv yan sanayiinin, e-işin sunduğu önemli fırsat ve imkânları, beraberinde getirdiği riskleri göz önünde bulundurarak değerlendirmesi gerekmektedir.

### **Çalıştayda**

- Otomotiv sanayiinden, gerek yurtiçi gerekse yurtdışından çeşitli işbirliği

- örnekleri; başarı hikayeleri, olumsuz deneyimler ve olası nedenleri,
- Bütün tarafların durumunu daha kârlı kılacak ilişki yapısının belirlenmesi için gereken şartlar,
- Tarafların içinde buldukları duruma en uygun işbirliği ortamına ulaşmalarını sağlayacak araçlar,
- Bilgi paylaşımının artırılmasının tedarik zincirindeki taraflar için sağlayacağı katma değer,
- Stratejik işbirliği imkânları yaratacak sistem ve imkân ve araçlarının incelenmesi üzerinde durulacaktır.

Sadece ürün üreten değil, teknoloji üreten ve bu teknolojisini dünya pazarlarına kabul ettiren bir konuma gelmek için Türk otomotiv sanayiinin işbirliği ve güç birliği içinde çalışması gerekmektedir. Bu da otomotiv sektörünün yakın gelecekte Türkiye'nin lider ihraç sektörü olmasını ve dünyanın otomotiv merkezlerinden biri haline gelmesini sağlayabilir.

## PROGRAM

### **25 Eylül Perşembe, 2003, 14:30-18:00 : Hazırlık Oturumu**

Moderatör: **Enver Yücesan**, INSEAD, Fransa

Hazırlık oturumunda katılımcılar İşletme Yönetimi Yüksek Lisans (MBA) programlarında yaygın bir şekilde eğitim malzemesi olarak kullanılan 'Beer Game' adlı tedarik zinciri yönetimi oyunu üzerinde çalışacaklardır. Bu oyunun temel amacı tedarik zincirinde bilgi paylaşımı gibi işbirliği mekanizmalarının, tedarik zincirindeki tüm tarafların kârlarını artırmalarına yol açabilecek bir araç olduğunu göstermektir.

Hazırlık oturumunun amacı arzu eden katılımcılara Çalıştayın konusu ile ilgili bazı temel kavramları aktarmaktır. Hazırlık oturumu için ayrı bir ücret alınmayacaktır. Oturumun kontenjanı 40 kişidir ve başvuru sırasına göre doldurulacaktır.

Hazırlık oturumuna kayıt için **Kayıt Formunda** ilgili yer işaretlenmelidir.

### **26 Eylül Cuma, 2003, 09:00-17:30 : Ana Oturum**

- **09:30 Nazlı Wasti**, ODTÜ  
*"Türk Otomotiv Endüstrisinde Ana ve Yan Sanayii Arasındaki İlişki Tipleri"*
- **10:10 Şener Muter**, CMS Grubu Yönetim Kurulu Üyesi ve Genel Müdür  
*"Türk Otomotiv Endüstrisinde Ana ve Yan Sanayi Arasındaki İlişki Tipleri"*
- **10:50 Kahve Arası**

- **11:10 Till Becker**, Mercedes - Benz Türk, CEO  
*"Mercedes-Benz Türk'ün Tedarikçileri ile İlişkileri, Tecrübeleri ve Planları"*
- **11:50 Nick Arrowsmith**, ORACLE, Tedarik Zinciri Uygulamaları, Ürün Yöneticisi  
*"e-İşbirliği Ortamları ile Tedarik Zinciri Verimliliği"*
- **12:30 Öğle Yemeği**
- **13:30 Ferda Besli**, Akbank T.A.Ş., Kurumsal Bankacılık ve Pazarlama Bölümü Başkanı, Küçük Ölçekli ve Orta Ölçekli İşletmeler (Konuşma başlığı daha sonra bildirilecektir.)
- **14:10 Sharon Novak**, Northwestern University, ABD  
*"Dikey Entegrasyon Kararlarında Tamamlayıcılık - Otomotiv Sektöründe Ürün Geliştirme Sürecinden Örnekler"*
- **14:50 Kahve Arası**
- **15:10 Ahmet Kınay**, Ford Otosan, Satınalmadan Sorumlu Genel Müdür Yardımcısı  
(Konuşma başlığı daha sonra bildirilecektir.)
- **15:50 Kamil Başaran**, Tofaş, Satınalma Direktörü  
*"Küresel Rekabette Ana Sanayi - Yan Sanayi İşbirliği"*
- **16:30 Kahve Arası**
- **16:50 Mustafa Alaca**, Autoliv, Türkiye-Murahhas Üye  
(Konuşma başlığı daha sonra bildirilecektir.)
- **17:30 Norbert Brosi**, Bosch Sanayi ve Ticaret A.Ş., Satış Direktörü  
*"Trends and Opportunities in the Automotive and Supplier Industry"*

Sunumlar süresince simültane Türkçe-İngilizce, İngilizce-Türkçe tercüme sağlanacaktır.



## **KİMLER KATILMALI**

Otomotiv ana ve yan sanayinden orta ve üst düzey yöneticiler ve diğer ilgili kişiler.

## **KATILIM ÜCRETİ**

Katılım ücreti 250 milyon TL + KDV olmak üzere toplam 295.000.000. TL'sidir. Katılım ücreti katılım formunda belirtilen hesap numarasına yatırılarak dekantu

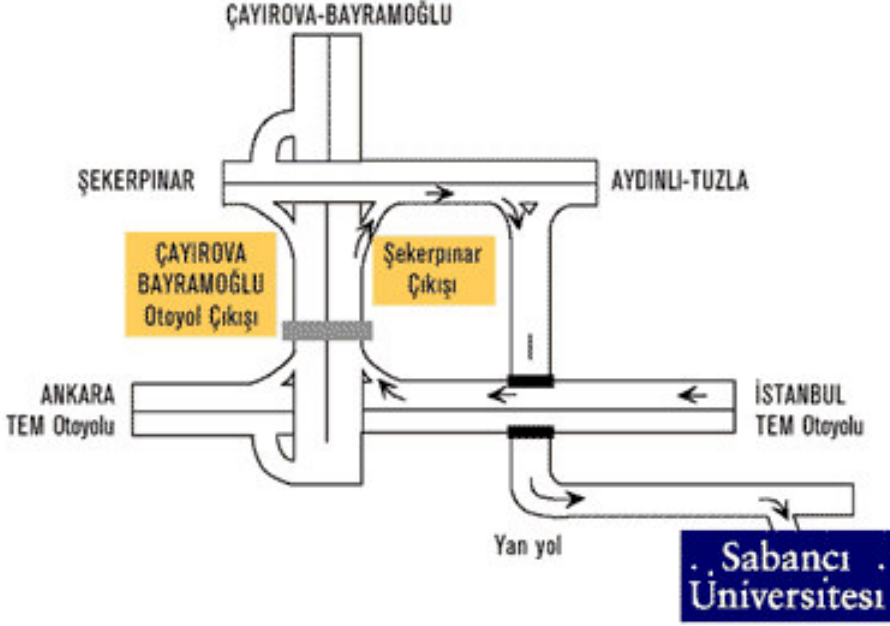
Kayıt Formu ile birlikte Başvuru Noktasına elektronik posta veya faks yolu ile iletilmelidir.

## KAMPUSTA GECELEME OLANAĞI

25 ve/veya 26 Eylül akşamlarında kampusta geceleme isteyenler için Sabancı Üniversitesi Otelinde yer ayrılacaktır. Geceleme ve kahvaltı ücreti günlük (KDV dahil) 70 milyon TL'sidir.

## ULAŞIM

Sabancı Üniversitesi'ne Taksim ve Kadıköy'den servis vardır. Servis saatlerini [www.sabanciuniv.edu](http://www.sabanciuniv.edu) adresinden öğrenebilirsiniz. Kampusa ulaşım krokisi:



## BAŞVURU VE BİLGİ İÇİN

Arzu İlhan Kıbrıs  
TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu  
Sabancı Üniversitesi  
Orhanlı, Tuzla 34956 İstanbul  
Tel: 0 216 4839713  
Faks: 0 216 4839715  
e-mail: [akibris@sabanciuniv.edu](mailto:akibris@sabanciuniv.edu)

Katılım formunu internet üzerinden doldurmak için lütfen [tıklayın](#).  
Katılım formunu word ortamında indirmek için lütfen [tıklayın](#).

## ÇALIŞTAY DÜZENLEME KURULU

Gündüz Ulusoy  
Kemal Kılıç  
Bülent Çatay  
Tonguç Ünlüyurt  
Arzu İlhan Kıbrıs