

Rekabet Postası  
06 Şubat 2007 Salı No:8

## GELECEĞİ UZGÖRÜ İLE YÖNETMEK

Dalgalanmaların yoğun yaşandığı çevre koşullarında önemi daha çok ön plana çıkan, 'Uzak görüş', 'Uzman görüş' ve 'Uzlaşmacı görüş' anlamlarını taşıyan Uzgörü kavramı hakkında, ulusal ve bölgesel örnekleri irdeleyen, Türkiye'de Vizyon 2023 gibi çalışmaları yorumlayan, İstanbul Teknik Üniversitesi'nden Dr. Özcan Sarıtaş'ın Rekabet Postası için kaleme aldığı çalışmanın detayları için tıklayınız.

<http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/uzgoru.htm>

## YATIRIM ORTAMINI İYİLEŞTİRME YOLUNDA STRATEJİK ÖNCELİKLER

Dünya Ekonomik Forumu, Uluslararası Yönetim Geliştirme Merkezi ve Dünya Bankası'nın verilerini kullanarak Türkiye'nin yatırım ortamını iyileştirme yolunda stratejik önceliklerini saptamak amacıyla Rekabet Forumu çalışanlarından Dr. Sumru Öz'ün yaptığı, 11 Ocak 2007 tarihli Dünya gazetesinde geniş bir özeti yayımlanan çalışmanın tamamına ulaşmak için tıklayınız.

[http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/yatirim\\_ortamini\\_iyilestirme\\_yolunda\\_stratejik\\_öncelikler.htm](http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/yatirim_ortamini_iyilestirme_yolunda_stratejik_öncelikler.htm)

## BİLİM, TEKNOLOJİ ve SANAYİ GÖRÜNÜMÜ

OECD Bilim, Teknoloji ve Sanayi Görünümü, 2006 başlıklı raporunun yönetici özeti bölümünden önemli gördüğümüz bazı noktaların Türkçe özetini Rekabet Postası'nın 8. sayısı için hazırladık. Özetimiz, orijinal raporun sahip olduğu kapsamın genişliği nedeniyle iki bölüm halinde düzenlenmiştir. İkinci bölümü Rekabet Postası'nın 9. sayısında sunacağız. Birinci bölüme ulaşmak için tıklayınız.

[http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/bilim\\_sanayi.htm](http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/bilim_sanayi.htm)

## İNKÜBATÖRLERİN (KULUÇKALIK) ETKİNLİĞİNİN ANALİZ EDİLMESİ: TÜRKİYE ÖRNEĞİ

Türkiye'de sınırlı sayıda olsa da gelişmeye doğru bir eğilimi ortaya koyan kuluçkacılıklar bu sayımızda bir gündem maddesi. İnovasyon-yenilik yaratma yeteneği potansiyel olarak görülen fikir sahibi girişimcilerin ihtiyaçlarını karşılayan kuluçkacılıkların etkinlikleri konusunda Semih Akçomak ve Prof. Dr. Erol Taymaz tarafından hazırlanan çalışmayı Rekabet Postası için Türkçeye tercüme ederek özetledik. Ayrıntıları için tıklayınız.

[http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/inkubatorlerin\\_etkinliginin\\_analiz\\_edilmesi\\_turkiye\\_ornegi.htm](http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/inkubatorlerin_etkinliginin_analiz_edilmesi_turkiye_ornegi.htm)

## İNOVASYONUN ÖNEMİ ve GEREKENLER ÜZERİNE BİR GİRİŞ YAZISI

Türkiye'de gerek kamu otoritesi, gerekse de şirketler kesiminin, üniversite ve sivil toplum örgütlerinin, inovasyon adına paradigma değişimi ihtiyacına yöneldiği, sayılan kurumlar arasında doğal olarak farklı ölçülerde olsa da yöneldiği izlenmektedir. Henüz emekleme aşamasında olan inovasyon kavramına dair temel bilgileri vermeyi arzu ettik. Bu amaçla yönetim gurusu Peter Drucker'ın Harvard Business Review dergisinde yayımlanan, güncelliğini koruyan bir yazısını Rekabet Postası için tercüme ettik. Ayrıntılar için tıklayınız.

[http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/inovasyonun\\_onemi\\_ve\\_gerekenler\\_uzerine\\_bir.htm](http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/inovasyonun_onemi_ve_gerekenler_uzerine_bir.htm)

## DAVOS TOPLANTISI

24-28 Ocak 2007 tarihlerinde İsviçre Davos'ta gerçekleşen, World Economic Forum'un (Dünya Ekonomik Forumu) yıllık toplantısı ile ilgili ayrıntılı bilgi için tıklayınız.  
<http://www.weforum.org/en/events/annualmeeting2007/index.htm>

---

### **TÜRKİYE'NİN İHRACATTA REKABET KIYASLAMASI ADLI REF UYGULAMASI GÜNCELLENDİ**

Türkiye'nin İhracatta Rekabet Kıyaslaması adlı REF uygulaması güncellendi ve uygulamaya Hırvatistan ve Rusya eklendi. Çalışmanın detayları için tıklayınız.  
[http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/ihracatta\\_rekabet.htm](http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/ihracatta_rekabet.htm)

---

### **İMALAT SANAYİİNDE YENİLİK ARAŞTIRMASI 2004/05**

İmalat Sanayiinde Yenilik Araştırması 2004/05'te "Kalite Yönetimi" konusunda ilginç sonuçlar elde edilmiştir. Sürekli iyileştirme uygulamasında Türkiye, Konsorsiyum'a dahil Avrupa ülkeleri arasında 2. sırada yer almaktadır. ISO14001 çevre yönetim sistemi standardı firmaların sadece %10'unda bulunmaktadır. Tam zamanında satın alma ve üretim uygulamalarında Türkiye, Konsorsiyum ülkeleri arasında 1. sırada yer almaktadır. Ayrıntılı bilgi ve sonuçların tümü için tıklayınız.  
[http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/kalite\\_yonetimi.htm](http://ref.advancity.net/newsletters/2007/01/kalite_yonetimi.htm)

---

### **REKABET POSTASI**

Rekabet Postası, rekabet ve rekabetçilik konularında kamuoyunda farkındalık yaratma amacıyla TÜSİAD - Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından hazırlanan süreli bir yayındır. Posta'da; Rekabet Forumu'nda gerçekleştirilen çalışmalar, rekabet gücü, verimlilik ve inovasyon konuları ile ilgili önemli yerli ve yabancı yayınları tanıtan yazılar, uluslararası kıyaslamalar ve önemli kavramlar ile ilgili açıklamalar yer alacaktır.

Editör: Selçuk Karaata  
Adres: Sabancı Üniversitesi, Orhanlı, Tuzla 34956 İstanbul  
Tel: (216) 483 97 10  
Faks: (216) 483 97 15  
E-posta: [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu)  
URL: [www.ref.sabanciuniv.edu](http://www.ref.sabanciuniv.edu)

---

Rekabet Postası'nın size ulaşmasını istemediğiniz takdirde adresine mesaj iletmenizi rica ederiz. Aynı elektronik posta adresinin farklı veritabanlarında bulunması sonucu, Bülten birden çok kez size ulaşabilir. Böyle bir durum söz konusu olduğu takdirde [ref@sabanciuniv.edu](mailto:ref@sabanciuniv.edu) adresine bildirmenizi rica eder, anlayışınız için teşekkür ederiz.

---

Rekabet Postası'nın önceki sayılarına [www.ref.sabanciuniv.edu](http://www.ref.sabanciuniv.edu) adresinden ulaşabilirsiniz.