



Ulusal İnovasyon Girişimi

Ulusal İnovasyon Girişimi

İnovasyon Çerçeve Raporu Paylaşım Toplantısı

İletişim Sponsoru

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

Koordinasyon

rekabet forumu
REF
TÜSİAD
Sabancı Üniversitesi

Ulusal İnovasyon Girişimi •

Prof. Dr. Ali Doğramacı

The Oxford English Turkish Dictionary •

Innovate: Yenilik çıkarmak; Değişiklik
yapmak •

Innovation: bid'at; yenilik, yeni usul •

Ferit Develioğlu •

Osmanlıca – Türkçe Ansiklopedik Lügat •

bid'at: 1. Sonradan meydana çıkan şey •

2. Peygamber zamanından

sonra dinde

meydana çıkan şey

bid'at-i hasene: beğenilebilir yenilikler •

bidâyet: başlama, başlangıç •

Türkçe – İngilizce Redhouse Sözlüğü

1999

yenilik •

1. newness •

2. recentness, recency •

3. renewal; innovation •

4. inexperience, greenness •

Güncel Türkçe Sözlük'te Söz Arama

Güncel Türkçe Sözlük ile ilgili eleştirilerinizi ve katkılarınızı, sözlükte bulamadığınız sözleri Lütfen Bilgi Edinme Hakkı bölümündeki belgeyi doldurarak bildiriniz.

Eleştiri ve katkılarınız, **Güncel Türkçe Sözlük ve Yazım Kılavuzu Çalışma Grubu**'nda değerlendirilecektir..

Güncel Türkçe Sözlük'te Söz
inovasyon sözü bulunamadı.

İktisat Terimleri Sözlüğünde bulunan terimler

iktisadi karar birimi
ileriye doğru bütünleşme
ilkel mallar
ilksel mallar
imtiyaz
indirek kotasyon
indirekt maliyet
indirgeyici
insan sermayesi

Güncel Türkçe Sözlük'te Söz Arama

yenilik -ği •
isim

- 1 . Yeni olma durumu veya yeni olan •
bir şeyin özelliği.
- 2 . Eskimiş, zararlı veya yetersiz •
sayılan şeyleri yeni, yararlı ve yeterli
olanlarıyla değiştirme, teceddüt:
*"Türkiye'de geniş ölçüde bir yenilik
çabası göze çarpmaktadır."- .*

Bilim ve Sanat Terimleri Ana Sözlüğü

yenilik •

Değişen koşullara uyarlanmak üzere toplum yaşamında oluşan yeni bir öge ya da o zamana değin yürürlükte olan uygulamalardan değişik bir uygulama.

T. : teceddüd İng.: innovation Fr.:
innovation

[Toplumbilim Terimleri](#)

The Oxford English Dictionary

5. *Comm.* The action of introducing a new product into the market; a product newly brought on to the market. •
- 1939 J. A. SCHUMPETER *Business Cycles* I. iii. 84 Innovation is possible without anything we should identify as invention, and invention does not necessarily induce innovation. •
- 1958 J. JEWKES et al. *Sources Invention* ix. 249 It seems impossible to establish scientifically any final conclusion concerning the relation between monopoly and innovation.
- 1962 E. M. ROGERS *Diffusion of Innovations* v. 124 It matters little whether or not an innovation has a great degree of advantage over the idea it is replacing. What does matter is whether the individual perceives the relative advantage of the innovation.
- 1967 J. A. ALLEN *Sci. Innovation & Industr. Prosperity* ii. 8 Innovation is the bringing of an invention into widespread, practical use... Invention may thus be construed as the first stage of the much more extensive and complex total process of innovation.

inovasyon

OECD ve Avrupa Komisyonu tarafından hazırlanan, TÜBİTAK tarafından Türkçeye çevrilen Oslo Kılavuzu “inovasyon” kelimesini aşağıdaki şekilde betimlemektedir:

“yenilik (**inovasyon**), yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet), veya sürecin; yeni bir pazarlama yönteminin; ya da iş uygulamalarında, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır”

Fourth Edition

The
Economist

**Dictionary of
Economics**

Graham Bannock

Ron Baxter

Evan Davis

innovation Putting new products and services on to the market or new means for producing them. Innovation is preceded by research that may lead to an invention that is then developed for the market (➤research and development) (R & D). Innovation is an important source of economic expansion and ➤productivity. It is central to the new theories of economic growth (➤endogenous growth theory) although it has long been taken as important – ➤Schumpeter gave a central role to it in his theory of economic growth. Long before, ➤Smith drew attention to the way in which specialization through the ➤division of labour stimulates technological invention, and ➤Marx emphasized the embodiment of technological innovation in ➤capital goods. Interest in innovation grew with the much later recognition that the expansion of physical and human capital left a major proportion of growth to be explained by other factors, including technological progress (➤growth accounting). For these reasons there is intense interest in how innovation comes about and what can be done to promote it.

Whitehead announced in his book *Science and the Modern World* (1925) that 'the greatest invention of the 19th century was the invention of the method of invention'. Research, development and innovation became more strongly institutionalized in the twentieth century and Schumpeter believed that ➤monopoly favoured innovative development because research and development (R & D) required large resources and large markets. This view can no longer be fully sustained. Studies

show that ►small businesses account for a disproportionate share of innovations (disproportionate to their share in output or R & D expenditure, although the latter may not be fully captured in the statistics). There is also some evidence that rivalry stimulates innovation.

The determinants of innovation are now recognized as being very complicated and operating through *national innovation systems*, increasingly on a global scale (►globalization). The term 'innovation system' is perhaps misleading because its operations are not planned or systematic and it has three main elements: government, higher educational and research establishments, and business. Early theories of innovation saw it as a linear process driven either by 'technology push' from research establishments or 'need pull' by the market, which transmitted consumer needs to firms and technology needs to the research community. The role of government in these models was to invest in research. This was necessary because, since technology and other forms of knowledge are not fully appropriable by the firm, the social return on investment in R & D is much greater than the private return. Other firms will benefit from knowledge of technology privately developed in a business even where an adequate system for the protection of intellectual property is in place. There are many innovations that cannot be patented. The idea of telephone banking, for example, has been widely copied. That replication is an important development for the benefit of consumers, but does it diminish the likelihood that such ideas will flow in the future? The existence of a ►first-mover advantage may be important, however; allowing the innovator to capture profits from an early start can be an important incentive. ►weightlessness.

The linear theories could not be supported empirically since there is not a clear relationship between inter-country and inter-regional R & D investment and rates of economic growth. It is now generally accepted that the absorptive capacity of the innovation system – the ability of businesses to make use of scientific developments – is an important factor in innovation. Moreover, technology is not perfectly mobile; much knowledge is 'embedded' in people and groups in their tacit knowledge and acquired skills. The linear models of innovation have therefore given way to circular and dynamic models with multiple paths and feedbacks.

GENEL GEREKSİNİMLER

İnovasyon katılımcı bir süreçtir. Açık, katılımcı ve paylaşımcı bir anlayışın temelleri ise iyi işleyen bir demokratik rejimin varlığına dayanır. Çağdaş ve demokratik bir toplum düzenine kavuşulması durumunda, bilgi ve inovasyona dayanan bir ekonomik sistemi yapılandırmak çok daha hızlı, etkin ve sürdürülebilir olacaktır. Bu çerçevede demokratikleşmenin refah artışı ve inovasyona dayalı kalkınma ve büyüme için olmazsa olmaz bir girdi olarak kabul edilmesine ihtiyaç duyulmaktadır. İnovasyon yapan bir toplum içinde; **düşünen, sorgulayan, yargılayan ve yaratıcılığı** gelişmiş genç nesillere;



Ulusal İnovasyon Girişimi

Ulusal İnovasyon Girişimi

İnovasyon Çerçeve Raporu
Paylaşım Toplantısı

Dr. Erdal Karamercan

UİG Eşbaşkanı

Eczacıbaşı Topluluğu Genel Koordinatörü ve CEO'su

Ulusal İnovasyon Girişimi (UİG)

- Prof. Dr.Ural Akbulut**, ODTÜ Rektörü .1
- Bülent Akgerman**, SEDEFED Başkanı .2
- Ömer Aras**, TÜSİAD Y.K. Üyesi .3
- Doç.Dr.Cemil Arıkan**, TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu İcra Kurulu Üyesi .4
- Prof.Dr. Atilla Aşkar**, Koç Üniversitesi Rektörü .5
- Celal Beysel**, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu Y. K. Bşk. .6
- Hasan Denizkurdu**, Yaşar Holding CEO .7
- Ayça Dinçkök**, TÜSİAD Y. K. Üyesi .8
- Prof. Dr.Ali Doğramacı**, Bilkent Üniversitesi Rektörü .9
- Ahmet Cemal Dördüncü**,Sabancı Holding CEO .10
- Prof. Dr.Faruk Karadoğan**, İTÜ Rektörü .11
- Dr.Erdal Karamercan**, Eczacıbaşı Topluluğu Genel Koordinatörü, CEO .12
- Hüseyin Kızıltay**, IBM Türk Genel Müdürü .13
- Bülent Özaydınlı**, Koç Holding CEO .14
- Enis Özsaruhan**, Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu Başkanlar Konseyi Üyesi .15
- Prof.Dr. Ayşe Soysal**, Boğaziçi Üniversitesi Rektörü .16
- Tuğrul Tekbulut**, TÜSİAD – Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu Başkanı .17
- Prof.Dr.Tosun Terzioğlu**, Sabancı Üniversitesi Rektörü .18
- Agah Uğur**, TÜSİAD Y.K. Üyesi .19
- Prof. Dr. Gündüz Ulusoy**, TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu Direktörü .20
- Ömer Yüngül**, Vestel Holding CEO .21

Çalışma Grupları

- 1- 2023 Türkiyesi ve İnovasyon**
- 2- İnovasyonun Finansmanı**
- 3- İnsan Kaynakları ve Yetenekler**
- 4- Ortam ve Altyapı**
- 5- Kamuda İnovasyon**

2023 Türkiye ve İnovasyon

İnovasyonun Finansmanı

İnsan Kaynakları ve Yetenekler

Ortam ve Altyapı

Kamuda İnovasyon

Jan Nahum
Cengiz Ultav

Ziya Boyacıgiller
Fazilet Vardar Sükan

Petek Aşkar
Lütfi Yenel

Faruk Eczacıbaşı
Metin Ger

Yılmaz Argüden
Yavuz Ege

Nuran Acur
Ali Akurgal
Orhan Alankuş
Alper Alsan
Ahmet Arkan
Abdullah Atalar
Mustafa Atilla
Oğuz Babüroğlu
Hakan Çetinkaya
Atilla Dikbaş
Ahnet Duyar
Cem Ergün
Burak Erman
Aykut Göker
Yusuf Işık
İzzet Kale
Tuğrul Karasarlıoğlu
Okyay Kaynak
Baha Kuban
Halil Kulluk
Turgay Maleri
Ekber Onuk
Selim Sarper
Zeki Ziya Sözen
Mehmet Şahin
Deniz Taner
Murat Tekalp
Refik Üreyen
Verda Yunusoğlu

Müfit Akyos
Hakan Altınay
Sumru Altuğ
Reha Civanlar
Dilek Çetindamar
Talat Çiftçi
Canan Çilingir
Serhat Görgün
Adnan İnce
Nevzat Özgüven
Yalçın Tanes
Ruşen Yaykın
Uğur Yüksel

Ahmet Acar
Şahap Aktaş
Elif Baktır
Oya Bozkurt
Melih Bulu
Ahmet Çelebi
Nilüfer Eğrican
Üstün Ergüder
Kağan Kalınyazgan
Selçuk Karabatı
Selahattin Kuru
Hasan Mandal
Şener Oktik
Necip Özçer
Meltem Özturan
Erbil Payzın
Hamit Serbest
Şefik Şenyürek
Mustafa Ali Türker
Değerhan Usluel
Öktem Vardar
İskender Yılgör

Müjdat Altay
Savaş Arıkan
Murat Aşkar
Melih Ayraçman
Kemal Ciliz
Kaan Dericioğlu
Metin Durgut
Şirin Elci
Alpay Er
Selçuk Geçim
Haluk Geray
Ayhan İzmirli
İbrahim Kavrakoğlu
Levent Kızıltan
İlhan Ölmez
Atilla Öner
Alp Sevindik
Erol Taymaz
Ercan Tezer
Uran Tiryakioğlu
Metin Türkay
İpek Uzunkaya
Uğur G.Yalçiner
Mehmet Yürükoğlu

Yaşar Atacık
Aytekin Berkman
Hasan Ersel
Bülent Gönç
Fuat İnce
Ömer Kaymakçalan
Zeki Sagay
Hüseyin Uğur
Fatoş Yarman Vural
Uğur Yüce
Aytekin Ziyilan



Ulusal İnovasyon Girişimi

Ulusal İnovasyon Girişimi

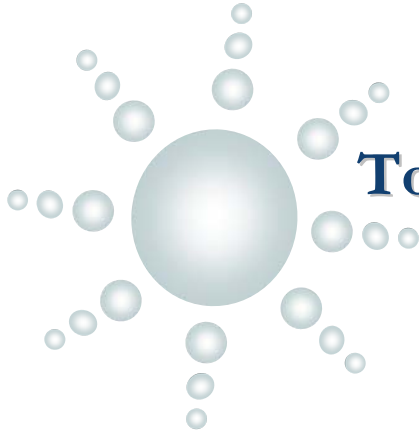
İnovasyon Çerçeve Raporu Paylaşım Toplantısı

İletişim Sponsoru

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

Koordinasyon

rekabet forumu
REF
TÜSİAD
Sabancı Üniversitesi



Toplumsal Refah İçin İnovasyon



Ulusal İnovasyon Girişimi (UİG)

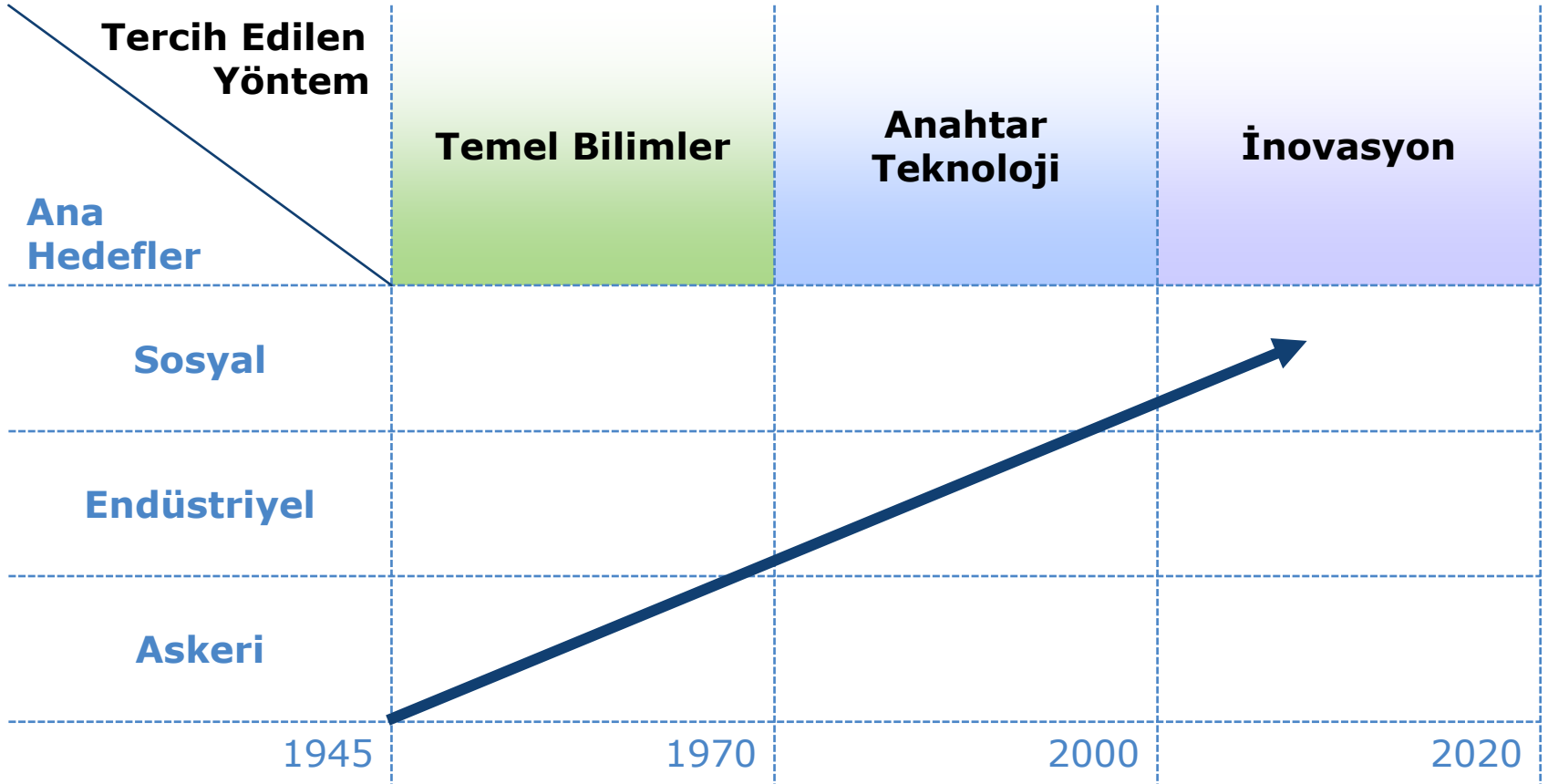
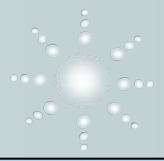
İnovasyon Çerçeve Raporu Sunumu 18 Ekim 2006 Ankara

Doç. Dr. Cemil Arıkan

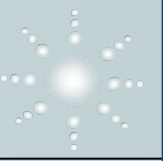
UİG İcra Kurulu Üyesi

Sabancı Üniversitesi Araştırma ve Lisansüstü Politikalar Direktörü

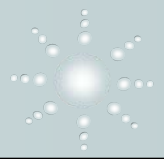
Araştırma ve İnovasyonda Kamu Politikaları



İnovasyonun Tanımı

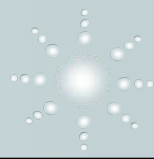


“İnovasyon, yeni veya önemli ölçüde değiştirilmiş ürün (mal ya da hizmet), veya sürecin; yeni bir pazarlama yönteminin; ya da iş uygulamalarında, işyeri organizasyonunda veya dış ilişkilerde yeni bir organizasyonel yöntemin uygulanmasıdır.” (Oslo Kılavuzu/OECD, AB-2005)

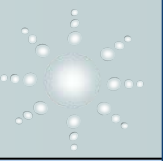


- ❖ 'Yeni Büyüme Kuramı' (Paul Romer)
'...keşif ve buluş/inovasyon süreci...
yaşam standardındaki uzun vadeli
iyileşmeleri yaratan süreçtir'.
- ❖ 1970-1995:
Gelişmiş ekonomilerdeki büyümenin
yarıdan fazlası inovasyondan
kaynaklanmıştır (OECD).

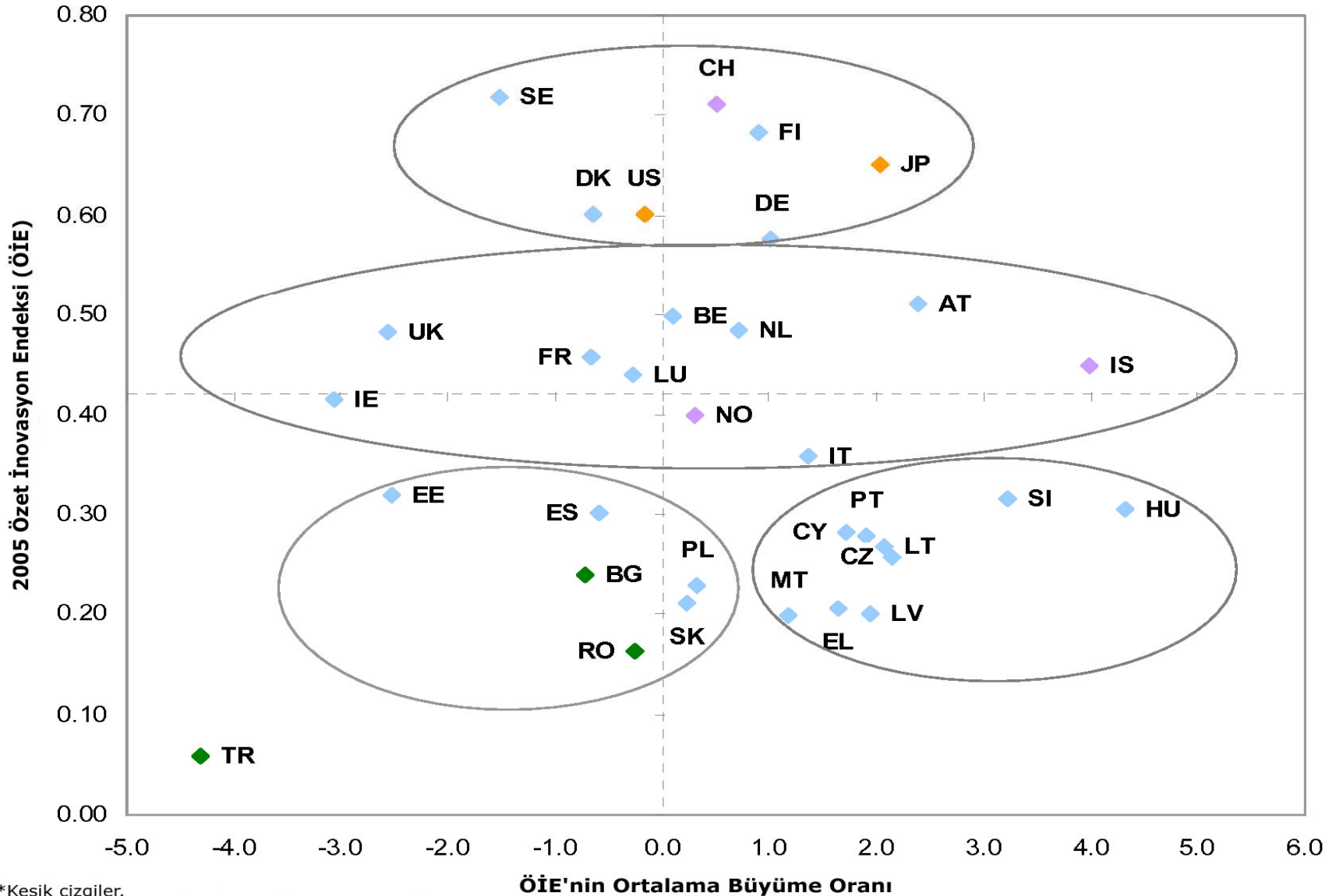
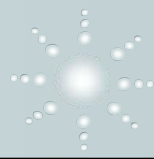
İnovasyon Yeteneği ile Mevcut Rekabetçilik Katsayısı arasındaki ilişki



İnovasyon Yeteneği ile Gayri Safî Millî Hasıla(GSMH) arasındaki ilişki

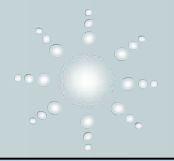


Özet İnovasyon Endeksi(ÖİE) ile ÖİE'nin Ortalama Büyüme Oranı arasındaki ilişki



*Kesik çizgiler, AB25 ortalama performansını göstermektedir.

EIS(Avrupa İnovasyon Skor Tahtası) 2005 Gösterge Tablosu



GİRDİ – İnovasyonu İten Faktörler

1.1 20-29 yaş arası 1000 kişiye düşen Bilim ve Mühendislik Mezunları	EUROSTAT
1.2 25-64 yaş arası 100 kişiye düşen Yüksekökol eğitilmiş nüfus	EUROSTAT, OECD
1.3 Geniş bant yayın oranı(100 kişiye düşen geniş bant hat sayısı)	EUROSTAT
1.4 25-64 yaş arası 100 kişiye düşen ömür boyu eğitim katılımı	EUROSTAT
1.5 Gençlerin eğitime erişim seviyesi(20-24 yaş arası en az ortaöğrenimini tamamlamış nüfusun oranı)	EUROSTAT

Eğitim

GİRDİ – Bilgi Faktörü

2.1 Kamu AR-GE Harcamaları (% GSMH)	EUROSTAT, OECD
2.2 Ticari AR-GE Harcamaları (% GSMH)	EUROSTAT, OECD
2.3 Orta ileri teknoloji ve ileri teknoloji AR-GE payı (% Üretim AR-GE Harcamaları)	EUROSTAT, OECD
2.4 İnovasyon için kamu finansmanı alan teşebbüslerin payı	EUROSTAT, (CIS)
2.5 İş sektörü tarafından finanse edilen üniversite AR-GE harcamalarının payı	EUROSTAT, OECD

Ar-Ge

GİRDİ – İnovasyon ve Girişimcilik

3.1 Kendi işyerinde inovasyon yapan KOBİ'ler (Tüm KOBİ'lere göre %)	EUROSTAT, (CIS)
3.2 Başkalarıyla işbirliği yapan inovasyoncu KOBİ'ler (Tüm KOBİ'lere göre %)	EUROSTAT, (CIS)
3.3 İnovasyon harcamaları (Toplam ciroya göre %)	EUROSTAT, (CIS)
3.4 Erken aşama teşebbüs sermayesi (% GSMH)	EUROSTAT
3.5 Bilgi ve İletişim Teknolojisi harcamaları (% GSMH)	EUROSTAT
3.6 Teknoloji harici değişim kullanan KOBİ'ler (Tüm KOBİ'lere göre %)	EUROSTAT, (CIS)

Bilişim Teknolojileri

KOBİ'ler-Girişimcilik

ÇIKTI - Uygulama

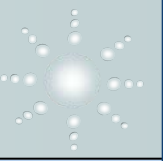
4.1 İleri teknoloji servislerinde istihdam (Toplam işgücüne göre %)	EUROSTAT
4.2 İleri teknoloji ürünlerinin ihracatının toplam ihracata göre oranı	EUROSTAT
4.3 Piyasaya yeni çıkmış ürünlerin satışları (Toplam ciroya göre %)	EUROSTAT, (CIS)
4.4 Piyasa için yeni olmayan, firma için yeni olan ürünlerin satışları (Toplam ciroya göre %)	EUROSTAT, (CIS)
4.5 Orta ileri ve ileri teknoloji üretiminde istihdam (Toplam işgücüne göre %)	EUROSTAT

İstihdam-İhracat-Ürün

ÇIKTI – Fikri Mülkiyet

5.1 Bir milyon kişiye düşen Avrupa Patent Ofisi (EPO) patentleri	EUROSTAT
5.2 Bir milyon kişiye düşen Amerika Patent Ofisi (USPTO) patentleri	EUROSTAT
5.3 Bir milyon kişiye düşen üçlü patent aileleri	EUROSTAT, OECD
5.4 Bir milyon kişiye düşen yeni tüzel ticari markalar	OHIM
5.5 Bir milyon kişiye düşen yeni tasarımlar	OHIM

Patent-Marka-Tasarım

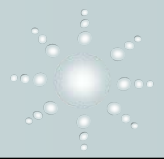


ABD, iki önemli kaymanın tarihi bir kırılma noktasında bulunuyor:

1. Küresel Rekabet'in doğasındaki değişimler
2. İnovasyonun doğasındaki değişimler

ABD Senatosunda gündem: Girişimin önerilerinin kanunlaşması

AB ve İnovasyon



Lizbon 2000 ve İnovasyon

“Araştırmaya Yatırım Planı
[%3 Hedef]” (2004)

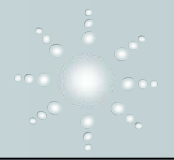
“Rekabetçi Bir Avrupa
İçin İnovasyon”
(2004)

“Girişimcilik
İçin Eylem
Planı” (2004)

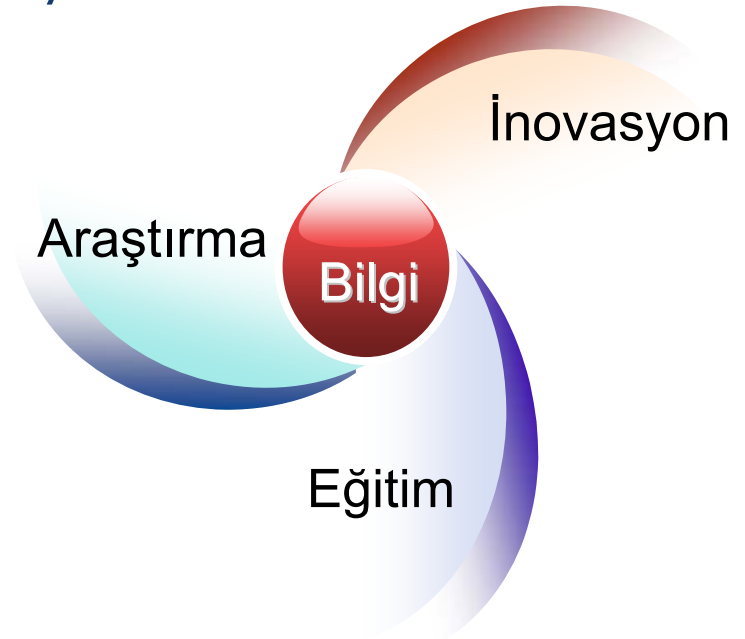
Bütünsel
Yaklaşım

- **REKABETÇİLİK**
- **SÜRDÜRÜLEBİLİR BÜYÜME**
- **İŞ YARATMA**

AB ve İnovasyon (2007 – 2013)

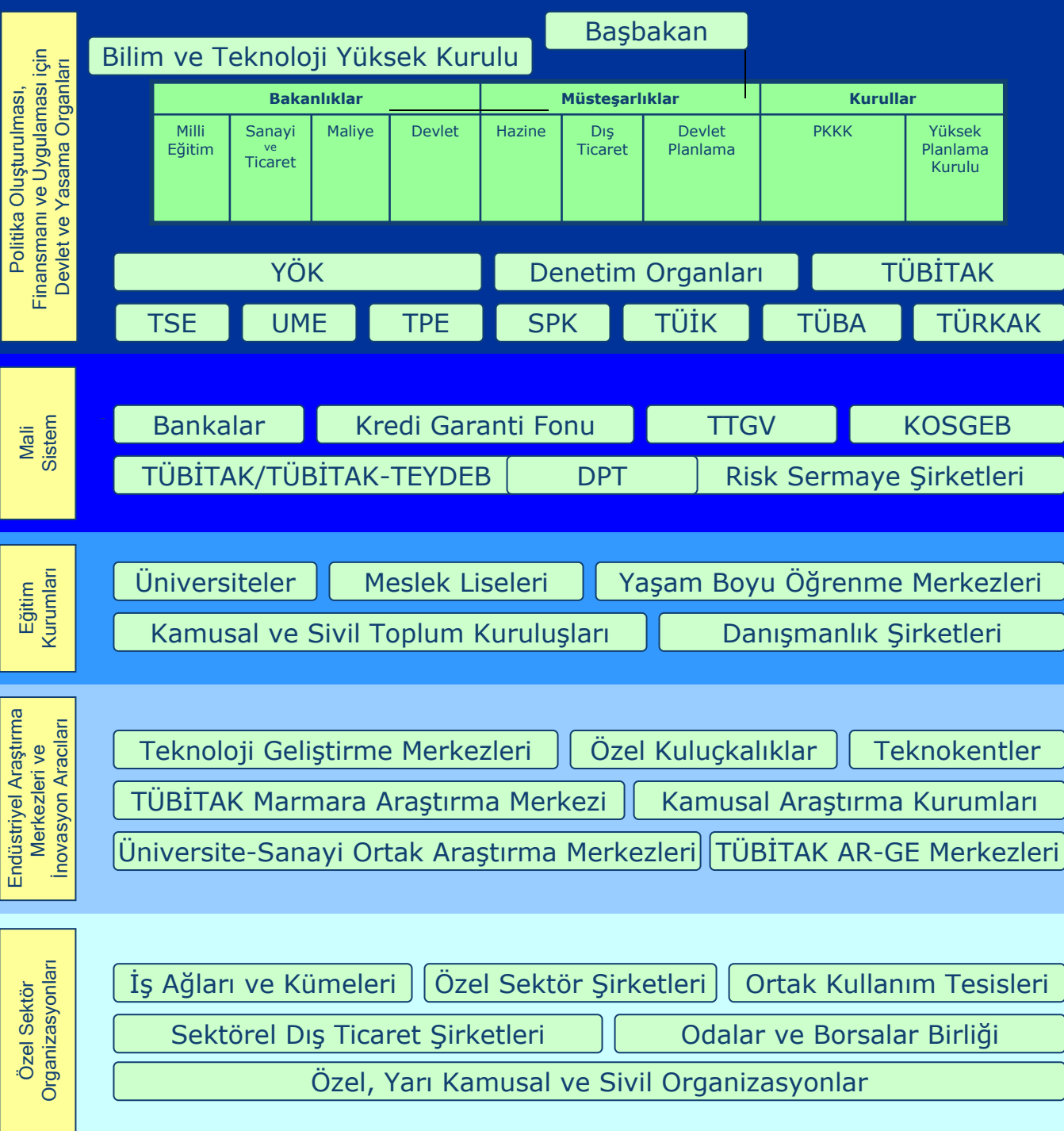


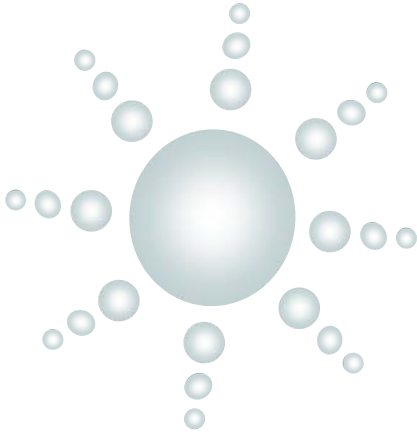
- ❖ AB 7. Çerçeve Programı(2007)
- ❖ Yeni Nesil Eğitim ve Öğrenim Programlar
 - Üniversitelerin geleceği (Bolonya Süreci)
 - Araştırmacı Eğitimi ve Kariyer
 - Bilim Eğitimi
 - Araştırma Eğitimi



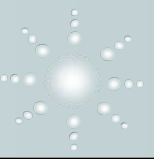
- ❖ Avrupa Teknoloji Enstitüsü
- ❖ Avrupa Araştırma Kurumu
- ❖ Rekabetçilik ve İnovasyon Çerçeve Programı (CIP)

İNOVASYON YÖNETİM SİSTEMİNİN ORGANİZASYONAL ŞEMASI



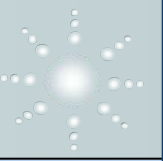


ULUSAL İNOVASYON GİRİŞİMİ (UİG)



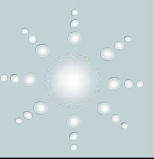
- ❖ Türkiye'de inovasyon politikalarının oluşturulması ve uygulanması safhalarında özel sektör-üniversite-sivil toplum işbirliğini pekiştirmek ve yönlendirmek,
- ❖ Siyasi irade ve kamu kurumlarıyla diyalogu geliştirerek ve görüş ve öneriler hazırlayarak inovasyon politikaları oluşturma sürecine katkıda bulunmak,
- ❖ İnovasyon konusunda kamuoyunda bilinç oluşturmak...

Kurucu Üyeler



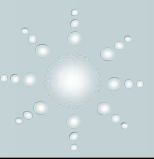
UİG KURUCU ÜYELERİ

Prof. Dr. Ural Akbulut	ODTÜ Rektörü	Dr. Erdal Karamercan	Eczacıbaşı Topluluğu, Genel Koordinatör ve CEO (UİG Eşbaşkanı)
Bülent Akgerman	SEDEFED Başkanı	Hüseyin Kızıltay	IBM Türk Genel Müdürü
Ömer Aras	TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi	Bülent Özaydınlı	Koç Holding CEO
Doç. Dr. Cemil Arıkan	TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu (UİG İcra Kurulu Üyesi)	Enis Özsaruhan	Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu Başkanlar Konseyi Üyesi
Prof. Dr. Atilla Aşkar	Koç Üniversitesi Rektörü	Prof. Dr. Ayşe Soysal	Boğaziçi Üniversitesi Rektörü
Celal Beysel	Türk Girişim ve İş Dünyası Konfederasyonu Yönetim Kurulu Başkanı	Tuğrul Tekbulut	TÜSİAD-Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu Başkanı (UİG İcra Kurulu Üyesi)
Hasan Denizkurdu	Yaşar Holding CEO	Prof. Dr. Tosun Terzioğlu	Sabancı Üniversitesi Rektörü
Ayça Dinçkök	TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi	Agah Uğur	TÜSİAD Yönetim Kurulu Üyesi
Prof. Dr. Ali Doğramacı	Bilkent Üniversitesi Rektörü, (UİG Eşbaşkanı)	Prof. Dr. Gündüz Ulusoy	TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu Direktörü (UİG İcra Kurulu Üyesi)
Ahmet Cemal Dördüncü	Sabancı Holding CEO	Ömer Yüngül	Vestel Holding CEO
Prof. Dr. Faruk Karadoğan	İTÜ Rektörü		



- ❖ İlk toplantıda, üyeler arasından uzlaşmayla 2 yıllık süre için özel sektörden ve üniversiteden birer Eşbaşkan seçildi.
- ❖ Kararlar uzlaşma ile alındı.
- ❖ Girişimin bünyesinde İcra-Yürütme Kurulu, Danışma Kurulu ve Çalışma Grupları oluşturuldu
- ❖ Girişimin koordinasyonu TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu tarafından yürütüldü.
- ❖ Bilim, teknoloji ve inovasyon politikalarına ilişkin kamu tarafından hazırlanan tüm çalışmalar veri olarak kabul edildi. Vizyon 2023, 9. Kalkınma Planı gibi

Organizasyon Şeması



İcra Kurulu

Prof. Dr. Ali Doğramacı (Eş Bşk)
Dr. Erdal Karamercan (Eş Bşk)
Doç. Dr. Cemil Arıkan
Prof. Dr. Gündüz Ulusoy
Tuğrul Tekbulut

UİG
(21 Üye)

2023 Türkiye ve İnovasyon

Jan Nahum
Cengiz Ultav

Kamuda İnovasyon

Yılmaz Argüden
Yavuz Ege

İnsan Kaynağı ve Yetenekler

Petek Aşkar
Lütfi Yenel

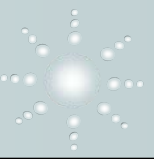
UİG
Çalışma
Grubu
(109 üye)

Ortam ve Altyapı

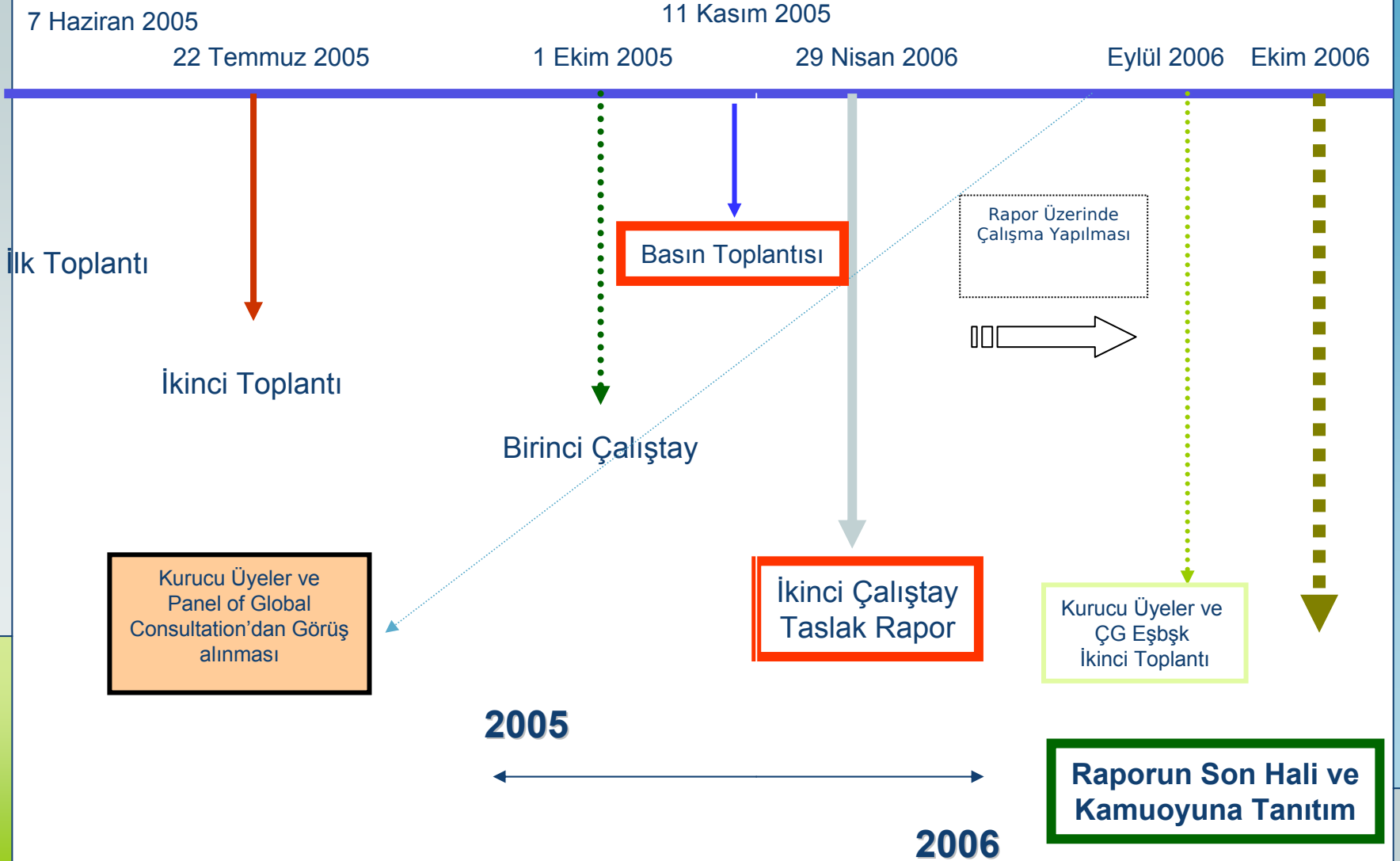
Faruk Eczacıbaşı
Metin Ger

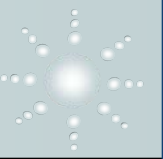
İnovasyonun Finansmanı

Ziya Boyacıgiller
Fazilet Vardar Sükan



Proje Takvimi

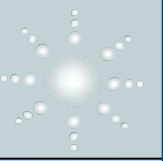




İnovasyon Sürecinin Hızlandırılması İçin Bazı Öneriler

2007-2013 Dönemi





- ❖ İnovasyona dayalı kalkınma ve büyüme yaklaşımı konusunda toplumsal mutabakatın sağlanması
- ❖ Yaratıcılık ve inovasyonun eğitim süreçlerinin omurgasını oluşturması
- ❖ Kadın işgücünün inovasyon potansiyelinin harekete geçirilmesi

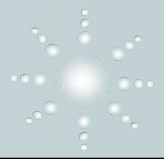
Dokuzuncu Kalkınma Planı Stratejisi (2007-2013)

Vizyon

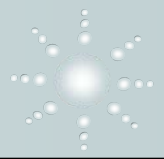
İstikrar içinde büyüyen, gelirini adil paylaşan, küresel ölçekte rekabet gücüne sahip, bilgi toplumuna dönüşen ve AB'ye üyelik için uyum süresini tamamlamış bir Türkiye...

EKONOMİK VE SOSYAL GELİŞME EKSENLERİ

Rekabet Gücünün Artırılması	İstihdamın Artırılması	Beşeri Gelişme ve Sosyal Dayanışmanın Geliştirilmesi	Bölgesel Gelişimin Sağlanması	Kamu Hizmetlerinde Kalite ve Etkinliğin Artırılması
<ul style="list-style-type: none">❖ Makroekonomik istikrarın kalıcı hale getirilmesi❖ İş ortamının iyileştirilmesi❖ Ekonomide kayıt dışılığın azaltılması❖ Finansal sistemin geliştirilmesi❖ Enerji ve ulaştırma altyapısının geliştirilmesi❖ Çevrenin korunması ve kentsel altyapının geliştirilmesi❖ AR-GE ve yenilikçiliğin geliştirilmesi❖ Bilgi ve iletişim teknolojilerinin yaygınlaştırılması❖ Tarımsal yapının etkinleştirilmesi❖ Sanayi ve hizmetlerde yüksek katma değerli üretim yapısına geçişin sağlanması	<ul style="list-style-type: none">❖ İş gücü piyasasının geliştirilmesi❖ Eğitimin işgücü talebine duyarlılığının artırılması❖ Aktif işgücü politikalarının geliştirilmesi	<ul style="list-style-type: none">❖ Sosyal güvenlik sisteminin etkinliğinin artırılması❖ Sağlık sisteminin etkinleştirilmesi❖ Gelir dağılımının iyileştirilmesi, sosyal içerme ve yoksulluklar mücadele❖ Eğitim sistemin geliştirilmesi❖ Kültürün korunması, geliştirilmesi ve toplumsal diyalogun güçlendirilmesi	<ul style="list-style-type: none">❖ Bölgesel gelişme politikasının merkezi düzeyde etkinleştirilmesi❖ Yerel dinamiklere ve içsel potansiyele dayalı gelişimin sağlanması❖ Yerel düzeyde kurumsal kapasitenin artırılması❖ Kırsal kesimde kalkınmanın sağlanması	<ul style="list-style-type: none">❖ Kurumlar arası yetki ve sorumlulukların rasyonelleştirilmesi❖ Politika oluşturma ve uygulama kapasitesinin artırılması❖ Kamu kesiminde insan kaynaklarının geliştirilmesi❖ E-devlet uygulamalarının yaygınlaştırılması ve etkinleştirilmesi❖ Adalet sisteminin iyileştirilmesi❖ Güvenlik hizmetlerinin etkinleştirilmesi

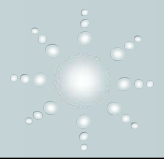


- ❖ Öncü ve disiplinlerarası bilimsel araştırmaların en üst düzeyde desteklenmesi
- ❖ Bölgesel inovasyon süreçlerinin oluşturulması ve desteklenmesi; Kalkınma Ajansları ile ilişkilendirilmesi
- ❖ İnovasyon ile ilgili farkındalığın toplumun tüm kesimlerinde oluşturulması

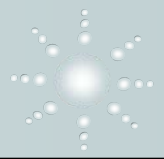


❖ İnovasyonun Kurumsal Çatısı

- Başbakanın liderliğinde Ulusal İnovasyon Yapılanması
- Bölgesel İnovasyon Yapılanmaları (Mersin)
- Sivil toplum kuruluşu
- Tüm paydaşların katıldığı bir İnovasyon Liderler Ağı

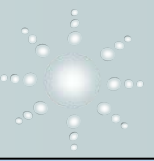


- ❖ Özel sektör kuruluşları ve inovasyon
 - İş ortamının inovasyonu destekler değerlere ve yasal düzenlemelere kavuşturulması
 - Riskli alanlara yapılan yatırımların teşvik edilmesi
 - İnovasyona dayalı değer yaratma anlayışının benimsenmesi



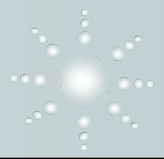
❖ İnovasyon Arayüzleri

- İnovasyon Aktarım Merkezlerinin yapılandırılması
- Üniversitelerde Teknoloji Transfer Ofislerinin kurulması
- Kuluçkalıkların yaygınlaştırılması
- Ağyapılar ile ilgili farkındalığın yaratılması



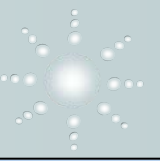
❖ Ortam ve Altyapı ile İlgili Tamamlayıcı Öneriler

- İnovasyonu hızlandıracak bir fikri mülkiyet altyapısının oluşturulabilmesi
- Kamu tedarik politikalarının inovasyon sürecini destekleyecek biçimde yapılandırılması



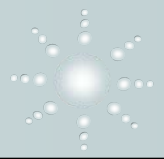
❖ Ortam ve Altyapı ile İlgili Tamamlayıcı Öneriler

- Üniversitelerde döner sermaye işleyişinin değiştirilmesi
- 7. Çerçeve Programı ve Rekabet ve İnovasyon Çerçeve Programlarına katılım
- e-Avrupa standartlarında bir geniş bant BT altyapısının sağlanması



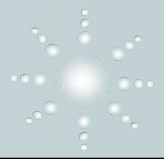
❖ Eğitim

- Okul öncesi ve ilk-orta öğrenimde yaratıcılık ve inovasyon kültürünün verilmesi
- Girişimcilik eğitimlerinin yaygın bir biçimde verilmesi
- Kamu ve yerel yönetim çalışanları için inovasyon ve etkin kaynak kullanımı konularında eğitim programlarının yapılandırılması



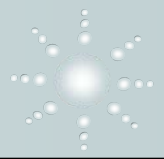
❖ Üniversiteler

- Öğrenme sürecinin ve üniversite yönetim biçiminin yeniden yapılandırılması
- Müfredat içinde girişimcilik, yaratıcılık ve inovasyon kavramlarının yaygın bir biçimde işlenmesi
- Profesyonel lisansüstü programlarının yapılandırılması

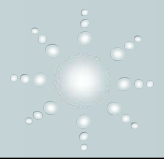


❖ Araştırmacı

- Araştırmacılığın bir kariyer yolu olarak benimsenmesi
- Araştırmacıların hareketliliğinin sağlanması
- Türk diasporasının Türkiye'ye çekilmesinin özendirilmesi

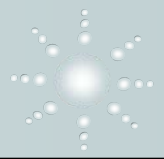


- ❖ Girişimci Destekleri (2007-2013 arası)
 - Çekirdek Girişim Sermayesi: Yılda en az 1000 girişimci adayına (20-30 bin YTL)
 - Erken Aşama Desteği: Yılda en az 100 girişimciye (200-400 bin YTL)
 - Girişim Sermayesi Fonu: Devletin fon başına en fazla 10 milyon ABD doları tahsis etmesi; özel sektörün de en az devletin katkısı kadar fon sağlaması



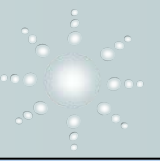
❖ Girişimci Destekleri (2007-2013 arası)

- Yatırım Bütçelerinden Pay: Yatırımcı kamu kurumları ve yerel yönetimlerin yatırım bütçelerinden belirli bir yüzde payı, kendi alanlarında girişimciliği teşvik etmek amacıyla kaynak ayırmaları
- İş melekleri yerel ağlarının kurulması



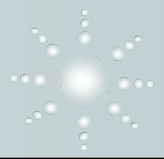
❖ Ar-Ge Destekleri

- Ar-Ge yoğunluğu hedefine paralel olarak teşvik mekanizmalarının çeşitlendirilmesi
- Rekabet öncesi ortak araştırma projelerinin desteklenebilmesi için mekanizmaların oluşturulması



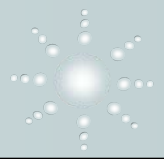
❖ Mükemmeliyet Merkezleri:

Jenerik teknoloji alanlarında her biri için kurulacak en az 5 mükemmeliyet merkezinde, Ar-Ge yeteneklerini geliştirmeyi sağlayacak yatırımların yapılması



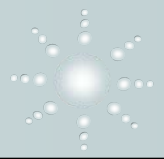
❖ Bölgesel İnovasyon Sistemleri:

Bölgesel inovasyon sistemlerinin kurulup çalıştırılması için 2 bölgede pilot çalışmanın başlatılması; 2 yıl içinde tamamlanması; 2009-2013 döneminde diğer bölgelere yayılması



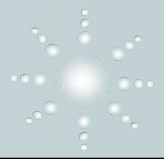
❖ Tasarım Merkezleri:

Türkiye'deki tasarım kapasitesinin artırılması için potansiyel mevcut sektörlerden başlayarak tasarım merkezlerinin kurulması ve desteklenmesi; otomotivin pilot proje olarak benimsenmesi



❖ Kamu Alımları:

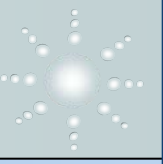
Kamu alımlarının Türkiye'nin inovasyona dayalı kalkınma ve büyüme politikalarıyla eşgüdüm içinde hareket edebileceği bir yapıya kavuşturulması için gerekli yasal düzenlemelerin yapılması



❖ Büyük Proje:

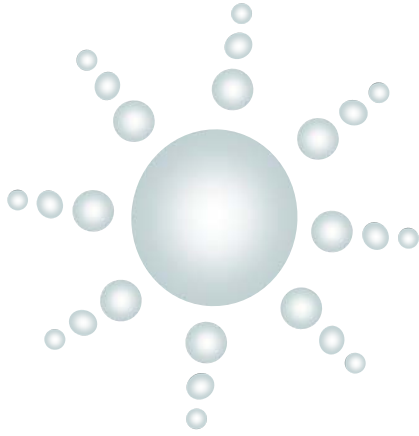
Toplum tarafından sahiplenilecek, inovasyonun gelişimini hızlandıracak ve ülkede heyecan yaratacak bir projenin oluşturulması ve desteklenmesi; sağlık, tarımsal biyoteknoloji, uydu vb.

UİG İçin Geleceğe Bir Bakış **(Ekim 2006 - Ekim2007)**



Geleceğe Bir Bakış – Eylem Planı

- ❖ Toplumda inovasyon farkındalığının artırılması için çalışmalar yürütmek**
- ❖ UİG nerilerinin paydaşlarının belirlenmesi sürecine katkıda bulunmak**
- ❖ UİG nerilerinin hayata geçirilebilmesi için çalışmalar yapmak ve yapılan çalışmalara destek vermek**
- ❖ UİG'in tüzel kişiliğe kavuşması için çalışmalar yapmak**
- ❖ UİG nerilerindeki gelişmeleri takip etmek ve raporlamak**



Teşekkür Ederiz

Bilgi için

TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu

www.ref.sabanciuniv.edu

ref@sabanciuniv.edu

0216 483 9710 (tel)

0216 483 9715 (faks)



Ulusal İnovasyon Girişimi

Ulusal İnovasyon Girişimi

ARA

İletişim Sponsoru

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

Koordinasyon

rekabet forumu
REF
TÜSİAD
Sabancı Üniversitesi



Ulusal İnovasyon Girişimi

Ulusal İnovasyon Girişimi

Çalışma Grupları Ana Bulguları ve Proje Önerileri Paneli

İletişim Sponsoru

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

Koordinasyon

rekabet forumu
REF
TÜSİAD
Sabancı Üniversitesi

2023'e Doğru
Türkiye'nin İnovasyon Potansiyeli
ve
Rekabet Avantajları

Ankara
18 Ekim, 2006

Cengiz Ultav
İcra Kurulu Üyesi
Vestel Elektronik

Türkiye'nin Rekabetçi Konumu - 1

Total Expenditure on R&D

Ranking	Country	M US \$
28	Ireland	894
29	Mexico	886
30	Turkey	820
31	Czech Rep	708
32	Poland	692

Qualified Engineers

Availability in local market

Ranking	Country	Index 0-10
11	Iceland	7.440
12	USA	7.433
13	Turkey	7.387
14	Taiwan	7.367
15	Argentina	7.366

Number of Patents

Ranking	Country	#/100.000
30	Poland	35.5
31	Malaysia	28.6
32	Turkey	12.7
33	South Africa	11.0
34	Brazil	9.8

Mobile Phones

Ranking	Country	#/1000
33	Chile	144.11
34	Venezuela	143.08
35	Turkey	125.00
36	Argentina	109.72
37	Poland	105.06

Connections to Internet

Ranking	Country	Hosts/1000
39	Russia	1.33
40	Venezuela	1.08
41	Turkey	1.00
42	Colombia	0.77
43	Thailand	0.49

Total R&D Personnel

Full time work equivalent

Ranking	Country	FTE * 1000
26	Austria	24.50
27	Czech Rep	22.70
28	Turkey	22.00
29	Brazil	21.50
30	Hungary	20.80

Information Technology Skills

Availability in local market

Ranking	Country	Index 0-10
10	France	7.165
11	Taiwan	7.100
12	Turkey	7.032
13	Argentina	7.000
14	Finland	6.938

Educational System

Ranking	Country	Index 0-10
30	Poland	4.440
31	Hong Kong	4.417
32	Turkey	4.413
33	Portugal	4.333
34	Thailand	4.165

Telephone Lines

Ranking	Country	#/1000
30	Czech Rep	374.2
31	Hungary	363.4
32	Turkey	279.4
33	Poland	250.5
34	Chile	227.3

Electronic Commerce

Sufficiency of development

Ranking	Country	Index 0-10
30	Japan	4.740
31	Malaysia	4.686
32	Turkey	4.413
33	Poland	4.400
34	Portugal	4.370

Basic Research

Effectiveness on development

Ranking	Country	Index 0-10
33	Chile	4.79
34	Hungary	4.75
35	Turkey	4.74
36	Brazil	4.63
37	Mexico	4.59

Science Technology and Youth

Interest of youth

Ranking	Country	Index 0-10
17	Poland	6.720
18	USA	6.598
19	Turkey	6.581
20	Philippines	6.351
21	Spain	6.286

University Education

Meets needs of the economy

Ranking	Country	Index 0-10
31	Portugal	5.000
32	Spain	4.943
33	Turkey	4.921
34	Hong Kong	4.917
35	Thailand	4.738

Computers in Use

Ranking	Country	% of World
30	Hong Kong	0.44
31	Malaysia	0.44
32	Turkey	0.43
33	Israel	0.37
34	Colombia	0.36

Technological Cooperation

Ranking	Country	Index 0-10
42	Czech Rep	3.636
43	Thailand	3.535
44	Turkey	3.516
45	Venezuela	3.512
46	Argentina	3.268

Türkiye'nin Rekabetçi Konumu - 2

Growth Competitiveness Inx

2005	Country	2004
64	Costa Rica	50
65	Brazil	57
66	Turkey	66
67	Romania	63
68	Peru	67

Technology Index

Rank	Country	Score
51	Croatia	3.48
52	Jordan	3.46
53	Turkey	3.45
54	Philippines	3.43
55	India	3.42

Public Institutions

Ranking	Country	Score
59	Peru	35.5
60	Tanzania	28.6
61	Turkey	12.7
62	Bulgaria	11.0
63	Moldova	9.8

Macroeconomic Index

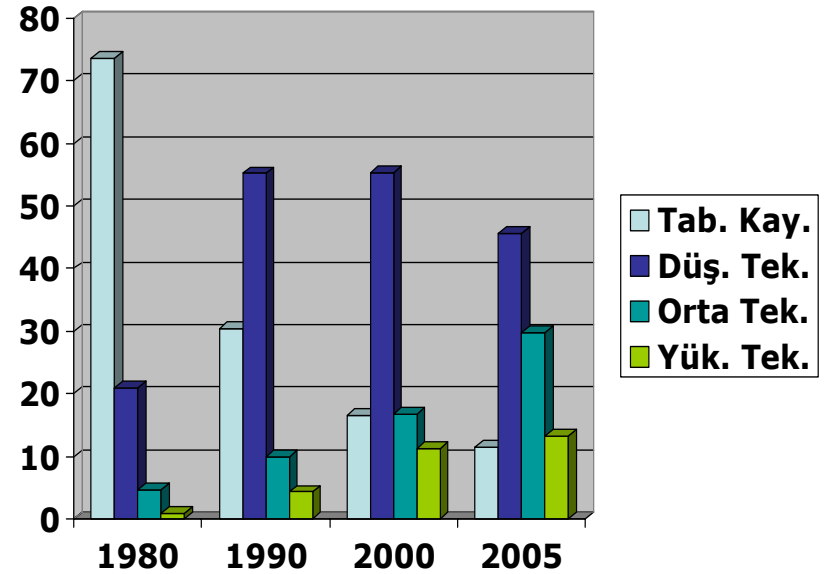
Ranking	Country	Score
85	Venezuela	3.39
86	Argentina	3.37
87	Turkey	3.34
88	Uganda	3.30
89	Honduras	3.25

Business Competitiveness

Ranking	Country	Score
49	Brazil	1.33
50	Costa Rica	1.08
51	Turkey	1.00
52	Mauritius	0.77
53	Jamaica	0.49

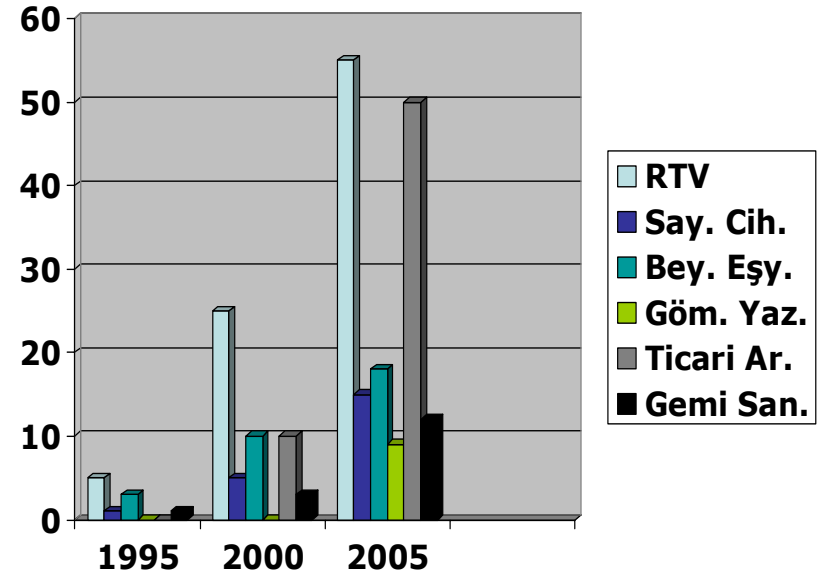
Türkiye'nin İhracat Dağılımı

İhracat Yüzdesi	1980	1990	2000	2005
Tabii Kaynaklar	73.6	30.4	16.6	11.5
Düşük Teknoloji	20.9	55.2	55.4	45.6
Orta Seviye Teknoloji	4.7	10.0	16.7	29.7
Yüksek Teknoloji	0.8	4.3	11.3	13.2



Türk Firmalarının Büyüyen AB Pazar Payları

Pazar Payı	1995	2000	2005
RTV	5	25	55
Sayısal	2	8	15
Beyaz Eşya	3	10	18
Gömülü Yazılım	0	0	9
Ticari Araç	1	10	50
Gemi İnşa.	2	4	12



Türk Firmalarının Rekabet Avantajları

Esneklik •

- Etkin ve verimli üretim tesisleri, –
yönetim ve işgücü
- Basit iş modeli –
- Geniş kapsamlı üretim –
hizmetleri: Tasarım, üretim,
noktasal teslimat, regülasyon
yönetimi
- Sipariş ve teslimat esnekliği –
- Alt seviye marka çelişkisi –

Farklılık •

- 'Mass customization' yetenekleri –
- Gelişmiş yan sanayi –
- Yaratıcı tasarım yetenekleri –
- Müşteriye yakınlık ve odaklanma –
- Başarı hikayeleri –

Maliyet •

- Nisbi olarak düşük işçilik –
maliyetleri
- Düşük maliyetli mühendislik ve –
ARGE
- Ana pazarlara fiziksel yakınlık –
- Düşük lojistik maliyetleri –
- Yerleşmiş dağıtım ağları –

AB Gümrük Birliği •

- Diğer ülkeler için zor bir işlem –
- Türkiye için geride kalmış bir zorluk –
- Gümrük vergisi avantajları –
- Anti-dumping'e etkisi –

Başarı Hikayeleri

Tüketici •

- RTV: Vestel, Beko, Telra –
- Beyaz eşya: Arçelik, Vestel, BSH –
- Sayısal: Beko, Vestel, Telra –
- PC: Casper, Beko, Vestel –
- NB: Vestel –

Yazılım •

- Gömülü: Vestel Cabot –
- Aviyonik: Ayesaş –
- Askeri: Milsoft –
- Simulatörler: Havelsan –
- Oyun: Sobee, Yogurt –
- ERP: Logo –

Otomotiv •

- Tofaş – Doblo –
- Otosan – Connect, Transit –
- Temsa – Mass customization –
- Otomarsan –
- BMC –
- Otokar – Askeri araçlar –

Gemi inşa •

- Megayat – Yıldız, RMK ... –
- Motoryat – Egemar, Vicem, –
- Numarine ...
- Sahil Güvenlik – Yonca Onuk –
- Tanker – Tuzla tersaneleri –

Yeni Dönemde Endüstrinin Yapması Gerekenler

Seçilmiş alanlarda; •

Mükemmeliyet Merkezleri etrafında;

Rekabet öncesi işbirliklerinin geliştirilmesi:

Örneğin,

İleri Malzeme Teknolojileri (Nanoteknoloji bazlı) -

Hiper mikronizasyon ve hiper dağıtık yapılarda -

Gömülü sistemler, Algoritma, 'Fabless' IC

alanlarına odaklanma

Otomotiv ve Gemi Tasarım Test Merkezleri -

..... -

Yeni Dönemde Devletten Beklenenler

- ARGE harcamalarının %150'sine vergi muafiyeti •*
- ARGE sabit yatırımlarının hızlı amortismanı •*
- Yüksek teknoloji kurumlarına 'yerinde-teknopark haricinde' gelir ve kurumlar vergisi özel uygulaması •*
- ARGE aktivitelerine destek ithalat vergi muafiyetleri •*
- Ürün tipi KDV yerine tüketim tipi KDV •*
- Bandrol vb gizli vergilendirmelerin kaldırılması •*
- Hizmet içi eğitim güncellemelerinin teşviki •*
- Mükemmeliyet merkezlerinin maddi desteklenmesi •*



Ulusal İnovasyon Girişimi

Ulusal İnovasyon Girişimi

Çalışma Grupları Ana Bulguları ve Proje Önerileri Paneli

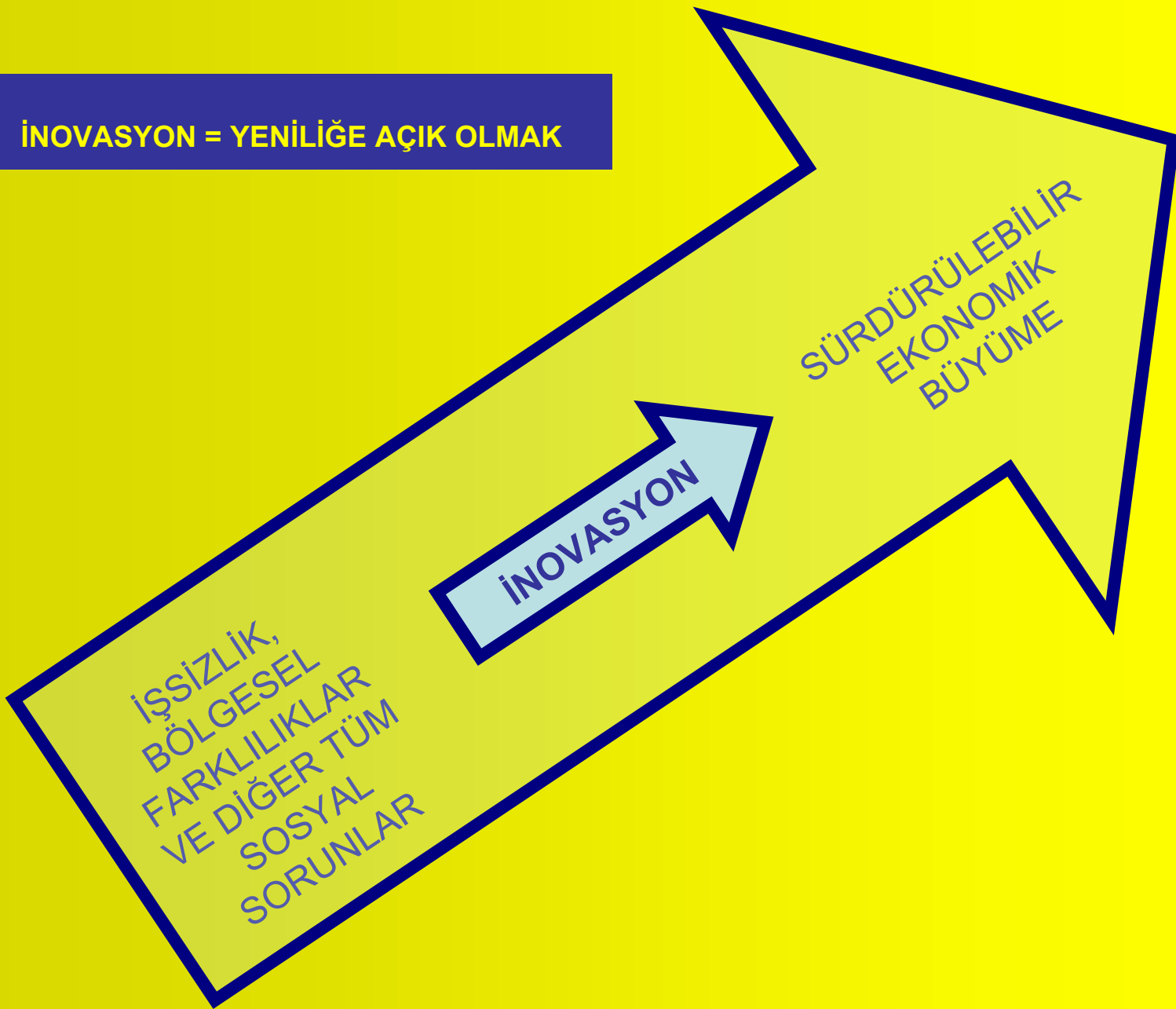
İletişim Sponsoru

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

Koordinasyon

rekabet forumu
REF
TÜSİAD
Sabancı Üniversitesi

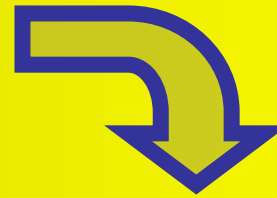
İNOVASYON = YENİLİĞE AÇIK OLMAK





İNNOVASYON PERFORMANSI

- FARKINDALIK
- SAHİPLENME
- YÖNETİŞİM



- ORTAM
 - ARAŞTIRMA ALTYAPISI VE İŞBİRLİKLERİ
 - KÜMELER VE AĞYAPILAR
 - FİKRİ HAKLAR
 - GİRİŞİM SERMAYESİ
 - TEKNOPARKLAR VE İNKÜBATÖRLER



İNNOVASYONA DAYALI KALKINMADA ÖNCELİKLE ELE ALINMASI GEREKEN KONU, İLGİLİ TÜM KESİMLERDE (TOPLUM, İŞLETMELER, DEVLET, EĞİTİM VE ARAŞTIRMA KURULUŞLARI, KAMU KURUMLARI, VB.)

İNNOVASYONUN NE OLDUĞU VE ÖNEMİ KONUSUNDA **FARKINDALIĞIN** OLUŞTURULMASI, İNNNOVASYON KÜLTÜR VE TALEBİNİN YARATILMASIDIR.

ÖNERİ 1: TOPLUMDA İNOVASYON FARKINDALIĞININ YARATILMASI İÇİN HEDEF KİTLELERE ÖZEL ARAÇLARIN GELİŞTİRİP UYGULANMASI

ÖNERİ 2: EĞİTİM SİSTEMİNDE İNOVASYON KÜLTÜRÜNÜN AŞILANMASI KONUSUNDA ATILAN OLUMLU ADIMLARIN SÜRDÜRÜLMESİ, SİSTEMİN DİĞER KADEMELERİNDE DE MÜFREDATIN İNOVASYON KÜLTÜRÜNÜ DESTEKLEYECEK ŞEKİLDE YENİDEN YAPILANDIRILMASI

ÖNERİ 3: İŞLETMELERDE İNOVASYON FARKINDALIĞININ YARATILMASI YÖNÜNDE ARAÇLARIN (SEKTÖREL, BÖLGESEL, ULUSAL YARIŞMALAR, EĞİTİM PROGRAMLARI, BAŞARI ÖYKÜLERİNİN YAYINLANMASI GİBİ) GELİŞTİRİLİP UYGULANMASI

ÖNERİ 4: POLİTİKACILAR, KARAR VERİCİLER VE KAMU KURULUŞLARINDA İNOVASYON FARKINDALIĞININ YARATILMASI YÖNÜNDE GİRİŞİMLERDE BULUNULMASI



HÜKÜMET BAŞTA OLMAK ÜZERE İLGİLİ KESİMLERİN İNOVASYONA DAYALI KALKINMA POLİTİKASINI SAHİPLENMESİ VE BUNA BAĞLI OLARAK UYGUN VE ETKİN YÖNETİŞİM SİSTEMLERİNİN OLUŞTURULMASI GEREKLİDİR.

ÖNERİ 5: İLGİLİ TÜM KESİMLERİN (HÜKÜMETLER, POLİTİKACILAR, İŞLETMELER, ÜNİVERSİTELER,...) İNOVASYONUN ÖNEMİNİ ANLAMASININ VE KONUYU SAHİPLENMESİNİN SAĞLANMASI

ÖNERİ 6: İNOVASYONUN SİSTEMİK YAPISININ ANLAŞILMASI VE BUNUNLA BAĞLANTILI OLARAK İNOVASYON POLİTİKALARININ İLGİLİ TÜM POLİTİKALARLA ENTEGRE EDİLMESİ

ÖNERİ 7: İNOVASYON POLİTİKA VE STRATEJİLERİNİN HEM ULUSAL, HEM DE BÖLGESEL DÜZEYDE ŞEKİLLENDİRİLMESİ VE UYGULANMASI

ÖNERİ 8: POLİTİKA VE STRATEJİLERİN BELİRLENMESİ, UYGULANMASI VE ETKİLERİNİN DEĞERLENDİRİLMESİ İÇİN GEREKLİ YÖNETİŞİM SİSTEMLERİNİN KURULMASI

ÖNERİ 9: ULUSAL VE BÖLGESEL İNOVASYON SİSTEMLERİNDEKİ EKSİK AKTÖRLERİN TAMAMLANMASI VE BUNLAR ARASINDAKİ ETKİLEŞİM VE İŞBİRLİKLERİNİN ARTIRILMASI



İNOVASYON PERFORMANSI, İNOVASYONU DESTEKLEYEN VE TEŞVİK EDEN BİR ORTAMIN VARLIĞI VE ALTYAPI OLANAKLARININ NİTELİĞİYLE DOĞRUDAN İLİŞKİLİDİR. BU ORTAM VE ALTYAPI, ÜLKEDEKİ İŞLETMELERİ İNOVASYONA YÖNLENMESİNE VE İNOVASYONA DAYALI İŞLETMELERİN KURULMASINA; ÜNİVERSİTELERDE VE ARAŞTIRMA MERKEZLERİNDE YÜRÜTÜLEN ARAŞTIRMALARIN SONUÇLARININ EKONOMİK VE TOPLUMSAL FAYDAYA DÖNÜŞTÜRÜLMESİNE, İNOVASYON FAALİYETLERİNİ YÜRÜTECEK YABANCI YATIRIMIN ÜLKEYE ÇEKİLMESİNE OLANAK SAĞLAYACAK NİTELİKTE OLMALIDIR.

ÖNERİ 10: ÜNİVERSİTELERLE ÖZEL SEKTÖR KURULUŞLARI VE KAMU KURUMLARI ARASINDA BİLGİ VE TEKNOLOJİ AKIŞINI SAĞLAYACAK, İŞBİRLİKLERİNİ DESTEKLEYECEK “TEKNOLOJİ TRANSFER OFİSLERİ”NİN KURULMASI.

ÖNERİ 11: TÜRKİYE'DEKİ KÜMELERİN HARİTALARININ ÇIKARILMASI, İHTİYAÇLARININ ANALİZ EDİLMESİ VE İNOVASYONA DAYALI GELİŞİMLERİ İÇİN STRATEJİLERİN VE EYLEM PLANLARININ GELİŞTİRİLMESİ

ÖNERİ 12: BELLİ SEKTÖRLERDE FİRMALAR ARASI, FİRMALAR-ÜNİVERSİTELER/ARAŞTIRMA KURULUŞLARI ARASI VE ÜNİVERSİTELER ARASI AĞYAPILARIN KURULMASININ VE BUNLARIN DİĞER SEKTÖRLERE ÖRNEK TEŞKİL ETMESİNİN SAĞLANMASI

ÖNERİ 13: TÜRKİYE'DE YATIRIM ORTAMININ İYİLEŞTİRİLMESİ AMACIYLA BAŞLAMIŞ OLAN ÇALIŞMALARA HIZ KAZANDIRILMASI; BU ÇALIŞMALARIN VE İYİLEŞTİRME ADIMLARININ BAŞARILI ÜLKE ÖRNEKLERİNDEN YARARLANILARAK DÜZENLENMESİ; FİRMALARIN İNOVASYON FAALİYETLERİNE DOĞRUDAN VE DOLAYLI OLARAK SAĞLANAN DESTEKLERDEKİ SÜREÇLERİN İYİLEŞTİRİLEREK BASİTLEŞTİRİLMESİ VE BÜROKRATİK YÜKÜN EN AZA İNDİRİLMESİ.

ÖNERİ 14: FİKRİ HAK İHLALLERİNİN EN AZA İNDİRİLMESİ VE FİKRİ HAKLARIN KORUNMASINI SAĞLAMAYA YÖNELİK FARKINDALIK YARATMA ÇALIŞMALARININ YÜRÜTÜLMESİ

ÖNERİ 15: ERKEN AŞAMA DESTEĞİ SAĞLAYACAK GİRİŞİM SERMAYESİ YATIRIMCILARI VE İŞ MELEKLERİ İÇİN CAZİP ORTAMIN OLUŞTURULMASI YÖNÜNDE DEVLET VE ÖZEL SEKTÖRÜN İŞBİRLİĞİNE GİTMESİ

ÖNERİ 16: ERKEN AŞAMA DESTEĞİ SAĞLAYACAK İŞ MELEKLERİ YATIRIMLARININ ÖZENDİRİLMESİ VE İŞ MELEKLERİ AĞLARININ KURULMASI

ÖNERİ 17: TÜRKİYE'DEKİ TEKNOLOJİ GELİŞTİRME BÖLGELERİNİN VE İNKÜBATÖRLERİN EKONOMİK VE TOPLUMSAL KALKINMAYA ETKİLERİNİN ÖLÇÜLMESİ, VERİMLİLİK VE ETKİNLİKLERİNİN ANLAŞILMASI İÇİN İZLEME VE DEĞERLENDİRME MEKANİZMALARININ OLUŞTURULMASI VE UYGULANMASI

İNOVASYON PERFORMANSININ ARTTIRILMASI

➤ ORTAM
OLUŞTURULMASI



➤ FARKINDALIK
➤ SAHİPLENME
➤ YÖNETİŞİM

**İNNOVASYON DEĞİŞİM
GETİRİR**

TEŞEKKÜRLER



Ulusal İnovasyon Girişimi

Ulusal İnovasyon Girişimi

Çalışma Grupları Ana Bulguları ve Proje Önerileri Paneli

İletişim Sponsoru

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

Koordinasyon

rekabet forumu
REF
TÜSİAD
Sabancı Üniversitesi

KAMUDA İNOVASYON

Ömer Kaymakçalan

18 Ekim 2006

KAMUDA İNOVASYON

KAMUNUN KENDİ FAALİYETLERİ İÇİNDE İNOVASYON

Kamunun;
Yeni ürün
Yeni süreç
Yeni yöntem çalışması,
Kamu kesimi reformu

ÖZEL KESİMDEKİ İNOVASYONA YÖNELİK KAMU FAALİYETLERİ

**Zorunlu
koşullar:**
Rekabetçi
ortam,
Eşgüdüm

**Tamamlayıcı
Koşullar:**
Teşvikler
Finansman
Eğitim
Arge

ÖNERİ 1

- EĞİTİM SİSTEMİNDE
- İNOVASYONU ÖZENDİRECEK
- YAPILANMA OLUŞTURULMALI,
- GİRİŞİMCİLİK EĞİTİMİ

ÖNERİ 2

İNOVASYONA DAYALI KAMU SATIN •
ALMA POLİTİKALARI GELİŞTİRİLMELİ
VE UYGULANMALI

BU YAPI BİR YASAYLA •
DÜZENLENMELİ

ÖNERİ 3

**YÜKSEK KATMA DEĞER YARATACAK •
NİTELİKLİ İNSAN KAYNAKLARI
OLUŞTURMAK İÇİN YASAL VE İDARİ
MEVZUAT DÜZENLENMELİDİR**

ÖNERİ 4

ULUSAL BÜYÜK PROJE HEDEFİ •

TÜRK UYDUSUNUN TASARIMI, •
ÜRETİMİ VE 2023 YILINDA UZAYA
GÖNDERİLMESİ

SONUÇ

İNOVASYONU YETERSİZ ÜLKELERİN ÖZELLİKLERİ •

ZAYIF GİRİŞİMCİLİK KÜLTÜRÜ, -

GİRİŞİMCİLİK YETENEKLERİNİ GELİŞTİRMEYE -

YÖNELİK EĞİTİMİN OLMAYIŞI,

GİRİŞİM SERMAYESİ GİBİ FİNANSAL -

MEKANİZMALARIN EKSİKLİĞİ

SONUÇ

İNOVASYONA DAYALI TOPLUMSAL •
KALKINMAYI BAŞLATMAK VE DEVAM
ETTİRMEK İÇİN KAMUYA DÜŞEN
GÖREV İNOVASYON KÜLTÜRÜNÜ
OLUŞTURMAK, YAYGINLAŞTIRMAK,
EĞİTİM VE DESTEK
MEKANİZMALARINI KURMAKTIR.

SON

TEŞEKKÜR EDERİM



Ulusal İnovasyon Girişimi

Ulusal İnovasyon Girişimi Teşekkür Ederiz

TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi
Rekabet Forumu
www.ref.sabanciuniv.edu
ref@sabanciuniv.edu
ve/veya
karaata@sabanciuniv.edu
Tel: 0216 483 9710
Faks: 0216 483 9715

İletişim Sponsoru

LOGO
BUSINESS SOLUTIONS

Koordinasyon

rekabet forumu
REF
TÜSİAD
Sabancı Üniversitesi