

MARKA, KALİTE VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ SEMPOZYUMU

18-19 MAYIS 2007

Toplumun her kesimi gibi, endüstriyel kuruluşlarımızı da yakından ilgilendiren ve giderek “stratejik hale gelen” konularda ülkemizde yeterli altyapı bulunmadığı, birbirleri ile yakından ilgisi olmasına rağmen üç konunun bir arada ele alınmadığı, tüm tarafların katıldığı platformlarda tartışılmadığı ve kamuoyu ile yeteri düzeyde paylaşıl(a)madığı gözlemlenmektedir. MARKATEK-2007 (MARKA KALİTE VE TEKNOLOJİ YÖNETİMİ SEMPOZYUMU) sempozyumu, bu konudaki boşluğu doldurmak adına bir “başlangıç olmak” hedefi ile düzenlenmiştir. MARKA, KALİTE ve TEKNOLOJİ YÖNETİMİ ile ilgili konuları tüm boyutlarıyla mercek altına almak ve tüm ilgili taraflara ışık tutacak güçlü fikir ve paylaşımların ortaya çıkarılmasını sağlamak amaçlarıyla yola çıkan “MARKATEK-2007, geleceği tartışmak için mükemmel bir ortam ve fırsat sunacaktır. Sanayide, kendi işletmesinde ve üniversitelerde çalışan konuya duyarlı herkesi, Marka, Kalite ve Teknoloji Yönetimi ile ilgili araştırma, uygulama ve gelecekteki gelişmeleri ortaya koyan bildirimlerini sunmaya ve elbette bilgilerini paylaşmaya davet ediyoruz.

BİLDİRİ KONULARI

- * Bütünleşik Marka-Kalite ve Teknoloji Yönetimi
- * Marka-Kalite-Teknoloji-Rekabet-İnovasyon-Verimlilik İlişki ve Sarmalları
- * Bölgesel Kalkınma ve (Markalaşma, Kalite, Teknoloji, İnovasyon, Rekabet, Verimlilik)
- * Üniversitelerin Teknolojik Gelişmelerdeki Yeri ve Rolü
- * Teknolojik İlerlemede Devlet Politikaları
- * Yeni Ürün Geliştirme ve İnovasyon Yönetimi
- * Özelleştirme ve AR-GE politikaları
- * AR-GE ve İnovasyon
- * Sürdürülebilir Rekabet Yönetimi
- * Teknoloji Geliştirmede Etkin Üniversite - Sanayi İşbirliğinin Rolü
- * Teknokent ya da Teknopark'ların İşlevleri
- * Teknolojik İş Zekası Geliştirme ve Rekabet Stratejileri
- * KOBİ'ler ve Yenilikçilik
- * Teknolojik İşbirliği ve Ağları
- * Teknoloji Pazarlama
- * Çevik / Tepkisel Üretim / Yönetim Süreçleri
- * Değer Mühendisliği
- * Marka, Patent ve Tasarım Uygulamaları
- * Tüketici Haklarındaki Gelişmelerin Markalaşmaya / Teknolojiye / Kaliteye Etkisi
- * Markalaşma, Kalite Süreçleri ve Teknoloji Geliştirmenin Önündeki Engeller

* Çevreye ve Sosyal Hayata Etkiler (Yukarıdaki konularda)

* Yasal Düzenlemeler (Yukarıdaki konularda)

ÖNEMLİ TARİHLER:

15 Ocak 2007 ; Bildiri özetlerinin gönderilmesi,

31 Ocak 2007; Bildiri özetlerinin değerlendirilmesi ve yazarlarına değerlendirme sonucunun bildirilmesi,

31 Mart 2007 ; Bildirilerin gönderilmesi,

30 Nisan 2007; Bildirilerin değerlendirilmesi ve yazarlarına değerlendirme sonucunun bildirilmesi,

Not 1 : Yukarıda belirtilen tarihler son gün tarihleridir.

Not 2 : Bildiri özetleri ve bildirimler e-posta (markatek@mmo.org.tr) ile gönderilmelidir. Bildiri özetlerinin ve bildirimlerin ulaşım ulaşmadığı konusunda karşılıklı teyit alınmalıdır.

SEMPOZYUM DÜZENLEME KURULU

Ali Ekber ÇAKAR	MMO Merkez
Tahsin AKBABA	MMO Merkez
Ö.Varlık ÖZERCİYES	MMO Merkez
Ali PERİ	MMO Gaziantep Şube
Doç. Dr. Türkay DERELİ	MMO Gaziantep Şube
Doç. Dr. Adil BAYKASOĞLU	MMO Gaziantep Şube
Hasan ÇOKGÜR	MMO Antalya Şube
Bülent ELİTOK	MMO Bursa Şube
Nesrin İLGIN	MMO Diyarbakır Şube
Cumhur PEKDEMİR	MMO Edirne Şube
Oğuz KEPEZ	MMO Eskişehir Şube
Bekir Birol ÖZDEMİR	MMO İstanbul Şube
Fikret EKİCİ	MMO İzmir Şube
Y. Kenan SARIOĞLU	MMO Kocaeli Şube
Dr. Yakup KARA	MMO Konya Şube
Serdar ERKAN	MMO Mersin Şube
Kadir GÜRKAN	MMO Samsun Şube
Arzu BORAN	MMO Trabzon Şube

SEMPOZYUM YÜRÜTME KURULU

Doç. Dr. Türkay DERELİ
Doç. Dr. Adil BAYKASOĞLU
Ökkeş KARADAĞ
Ali İSLAM
M. İlker ALAGÖZ
Hatice EKSEN

ETKİNLİK YERİ

GAZİANTEP TİCARET ODASI
KONFERANS SALONU

SEMPOZYUM SEKRETERİ

Kerem YELEKÇİ

E-posta: kerem.yelekci@mmo.org.tr

İLETİSİM

TMMOB
MAKİNA MÜHENDİSLERİ ODASI
GAZİANTEP ŞUBESİ

Adres: Değirmiş Mah. Gazimuhtarpaşa Bulvarı
14 Nolu Sk. Efes İş Merkezi Kat:2 No:5 GAZİANTEP

Telefon: 0.342. 444 8 666 - 230 44 77 (pbx)

Faks: 0.342. 230 52 92

E-posta: markatek@mmo.org.tr

Web sitesi: <http://gaziantep.mmo.org.tr/markatek>