



Inovasyonun Renkleri

Tarih: Mayıs 2010

Sayı: 17



inteKno



İnovasyon Liderlerinden	1-2
Sanayi, İnovasyon ve Eskişehir.....	1-2



-35: Yenilikçi Portre	3-4
Ali Kemal Gündoğar ile İnovasyon ve Girişimcilik Deneyimi Üzerine	3-4



Duydunuz mu?	5-6
Türkiye'nin İlk Uluslararası Sosyal Girişimcilik Buluşması İstanbul'da Gerçekleşiyor	5
Rekabet Gücü Ödülü 2010	5
Avrupa Birliği Hibe Çağrıları	6
9. Teknoloji Ödülleri	6
Üniversite Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresi 2010	6



İnovasyon Süreçleri	7-8
Avrupa İnovasyon Karnesi 2009' dan Özet Bilgiler (1)	7-8



Havadan Sudan Derin Konular	9-10
VI. KOBİ Zirvesi ve Sonuçları	9-10



Güncel Bakış	11
Davos 2010 (2).....	11

Daha önce de bültenimizde yer verdiğimiz “Eskişehir İli İnovasyon Stratejileri İçin Kapasite Oluşturma Projesi” (ESİNKAP), inovasyon ve rekabetçilik, Ar-Ge ve KOBİ’lerin önemi gibi birçok konuda değerlendirmeler içeren, Eskişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı Savaş Özaydemir’in görüşlerini sizlerle paylaşıyoruz.

Sanayi, İnovasyon ve Eskişehir

Savaş M. Özaydemir, Eskişehir Sanayi Odası Yönetim Kurulu Başkanı

Gelişmiş bir ekonomiye sahip olmanın en önemli unsurlarından birisi, özellikleri olan bir imalat sanayisinin varlığıdır. Böyle bir sanayinin en önemli özellikleri arasında bu ilgili sektörlerdeki firmaların kalıcılığı, sürdürülebilir rekabetçiliği ve ortalamanın üzerinde katma değer elde edebilme yeteneği gelir. Ne yazık ki; geleneksel imalat sektörlerinde bu üç önemli özelliği, aynı anda gerçekleştirmek giderek daha zor hale gelmektedir.



Fiyat düşürme yoluyla elde edilmeye çalışılan rekabetçilik anlayışının ise işletmeleri hızla bir bataklığa sürüklediğini, son kriz döneminde net biçimde öğrendik. Diğer yandan; firmalarımızı sürdürülebilir rekabetçi özellikleri ile kalıcı kılmamanın ve ortalama katma değer üzerinde tutmanın bir diğer yolu olarak ürün ve hizmet çeşitlendirmenin önemini görüyoruz.

Fakat gelişen bilişim ve iletişim teknolojileri sayesinde tasarım ve ürün kopyalamanın kolaylaştığını ve taklit süresinin kısaldığını hatırladığımızda; ürün çeşitlendirmenin geçtiğimiz dönemden farklı olması gerektiğini görüyoruz. Ne yazık ki; fikrî mülkiyetin korunması konusunda uluslararası mevzuat ve uygulamalar konusunda da yeterli gelişmişlik, işbirliği ve standartlaşma da sağlanabilmiş değil.

Bildiğimiz başlıca iki yaklaşım olan fiyat düşürme ve ürün çeşitlendirme seçeneğinden fiyat üzerine odaklanmanın riskli bir davranış olacağını söylemek hiç de kehanet olmayacaktır. Zaten fiyatın bir parametre olarak piyasa tarafından belirlendiği bir zaman diliminde, fiyat dışında başka tercihler aramamız gereği ortadadır. Ayrıca önümüze koyacağımız seçeneğin, ülkemizdeki işletmelerin büyük çoğunluğunu oluşturan KOBİ’lere uygunluğu da bir başka zorunlu kıstas olması gerekir.

Önümüzdeki muhtemel tercihlere baktığımızda; daha yüksek katma değerli sınıfların odaklanmamız ve bu alanlarda güçlenmemiz gerçeğini kolaylıkla görebiliriz. Yenilenebilir enerji, biyoteknoloji, mekatronik, havacılık ve savunma ile bilgisayar yazılımı gibi sektörleri bu türün akla gelen ilk örnekleri arasında sayabiliriz.

Bazı olgunlaşmış geleneksel sektörlerde ise ürün geliştirme ve çeşitlendirme stratejileri oluşturabiliriz. Bunlara örnek olarak daha yüksek otomasyon niteliklerine sahip makine üretimi, raylı ulaşım araç ve altyapısının imalatı ile sağlıklı ve organik gıda üretimi gibi sektörleri sıralayabiliriz.

Bir bölgesel ekonominin en faydalı gelişme unsurlarından birisi, yerel potansiyelin katma değere dönüştürülecek biçimde kullanımınıdır. Bu nedenle de bir bölgenin hammadde envanterini oluşturan kaynakların doğru ve yerinde değerlendirilmesi, kalıcı ve sürdürülebilir kalkınmanın unsurlarından birisidir. Örneğin seramik sektörünün bölgemiz açısından bu tespiti son derece uygun olduğunu söyleyebiliriz.

Tekrar edersek; fiyat ekseni emtialaşma sarmalından kurtulmak için belli başlı yaklaşımlar; yeni katma değerli sınıfların işletmelerde iş yapan firmalara sahip olmak, yeni ürün geliştirmek ve çeşitlendirmeye gitmek ve yerel envanterin kul-

lanılmasına imkân veren sektörlerin gelişimini sağlamak olarak görülmektedir.

Bu stratejilerin her birinin yapıtaşlarının inovasyon, Ar-Ge ve teknoloji geliştirmeden oluştuğunu söylemek pek mümkün değildir. Bu yapıtaşlarını içeren bir sürecin en önemli mekanizmasının proje ve iş modeli geliştirilmesi ile proje yönetimi olduğunu kolaylıkla söyleyebiliriz.

Hiç kuşkusuz; yeni sektörlerde kalıcı yer edinilmesi, yeni ürün tasarımı ve üretimine önem verilmesi ile mevcut ürünlerin fiyat, kalite ve kullanılabilirlik olarak geliştirilmesi önemlidir.

Bu arada küreselleşmenin etkilerinin giderek arttığı ve ekonomimizin her an daha fazla dışarı açıldığı bir çağda işletmelerimizin üretim ve yönetim süreçlerinde yenilenme ve geliştirme çalışmalarına çok daha fazla önem ve değer verilmesi gerektiğini unutmamak zorundayız.

Kısaca dile getirmeye çalıştığım bu konuların çağımıza özgü anahtar kavramları inovasyon ve Ar-Ge’dir. Günlük kullanımımıza her an daha fazla giren bu iki sözcüğü daha çok içselleştirmeli ve derinleştirmeliyiz. Her iki kavram da özellikle KOBİ’lerimiz için işletme varlığının ve yapısının iyi bilinen unsurlarından olmayı başarabilmelidir.

Eskişehir Sanayi Odası olarak gerek kurumsal ve fonksiyonel yapısı ile Organize Sanayi Bölgemiz (EOSB), iki üniversitemizde şubeleri bulunan Teknoloji Geliştirme Bölgemiz (ATAP), kurumsal danışmanlık hizmetleri veren Eskişehir Sanayi Geliştirme Merkezi'miz SANGEM ve Avrupa Birliği İş Geliştirme Merkezi'miz ABİGEM ile bu hedeflere yönelik gerekli yapılmayı oluşturduğumuz inancındayız.

Yukarıda özetlediğimiz çerçevenin gerçekleştirilmesine katkı verebilecek kurum ve kuruluşları araştırdığımızda ise üniversiteler, bilim ve teknoloji geliştirme kuruluşları, meslek odaları, tekno yerleşimler, Ar-Ge odaklı işletmeler, danışmanlık kuruluşları, yatırımcılar, donörler ve vazgeçilmez biçimde başta KOBİ'ler olmak üzere değişik ölçüde sahip ekonomik işletmeler karşımıza çıkmaktadır.

Şubat 2008'de ön hazırlık çalışması ile başlayan Eskişehir İli İnovasyon Stratejileri için Kapasite Oluşturma Projesi (ESİNKAP), 2008 sonu ve 2009 başında gerçekleştirilen 1. Ar-Ge Proje Pazarı ile önemli merhaleler kaydetti.

Eskişehir'de ilk kez gerçekleştirilen Ar-Ge Proje Pazarı'na yoğun katılım sağlandı. Eskişehir'den ve diğer illerden 11 farklı üniversiteden, 70'in üzerinde sanayi kuruluşu ve araştırma merkezinden katılımcılar 70 dolayında projenin

sunumunu yaptılar. Sunumlar sonrasında 63 adet ikili veya üçlü görüşme yapıldı. 14 adet proje için işbirliği olanakları doğdu.

ESİNKAP 2010 Ar-Ge Proje Pazarı bu yıl 29-30 Nisan 2010 tarihleri arasında gerçekleştirildi. ESİNKAP 2010 Ar-Ge Proje Pazarı etkinliği yine, kurum ve kuruluşları, yukarıda sözü edilen çerçevede bir araya getirerek genelde ekonominin, özeldede sanayinin ihtiyacı olan katalizörü oluşturması öngörerek yapıldı. Söz konusu çalışmalar kapsamında Eskişehir Sanayi Odası (ESO) ve Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü (EOSB) olarak bu yıl Eskişehir Sanayi Geliştirme Merkezi SANGEM'in de yürütücülüğünü yaptığı 2. Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğimizi gerçekleştirdik.

ESİNKAP 2010 Ar-Ge Proje Pazarı etkinliğinin sempozyum bölümünde "Bölgesel Ekonomi, Sanayi ve İnovasyon İlişkisi", "Seçilmiş Sektörlerde İnovasyonla Rekabetçilik" ile "Ar-Ge, Teknoloji Geliştirme ve Fikrî Haklar" konulu oturumlar yapıldı. Etkinliğin ikinci gününde gerçekleştirilen Ar-Ge proje pazarı bölümünde 100'ün üzerinde sunuş yapıldı. Planlamaya uygun olarak sunuşlar; metal şekillendirme ve üretim teknolojileri, makine ve tasarımı teknolojileri, seramik ve refrakter teknolojileri, kimya ve proses teknolojileri, tekstil teknolojileri, bilişim teknolojileri, çevre, gıda, biyoteknoloji, enerji verimliliği, temiz enerji, otomasyon, kontrol, koruma ve

işletme verimliliği temalarına göre düzenlenmiş oturumlarda yer aldı.

ESİNKAP 2010 etkinliğine değişik kesimlerden 500 kişiye yakın katılım oldu. Katılımın yüzde 40 üniversiteler, yüzde 30 kamu kurum ve kuruluşları, yüzde 20 sanayi işletmeleri, yüzde 8 Ar-Ge kuruluşları ve yüzde 2 diğer kesimlerden oluştuğu gözlemlendi. Diğer yandan yapılan değerlendirme anketi sonucunda katılımcılardan yüzde 56'sının en az bir proje ile yakından ilgilendikleri gözlemlendi. Gene katılımcıların yüzde 44'ünün üniversite – sanayi işbirliği imkânının doğduğu yönündeki izlenimleri önemliydi. Değerlendirmeye katılanların yüzde 86'sı etkinliğin katılımcıların beklentilerini karşılama oranı ise yüzde 79 olarak tespit edildi.

ESİNKAP 2010, Eskişehir Sanayi Odası camiası için alandan yeni ve değerli dersler çıkarılmasını sağlayan önemli bir deneyim idi. Gelecekte hale gelmesi öngörülen bu etkinliğin önümüzdeki yıllarda daha büyük başarılarla vesile olmasını bekliyoruz.

Eskişehir, son yıllarda yüksek teknolojiye dayalı yeni sanayi dallarının ve ürünlerin geliştirilmesinde başarılı illerimizden biri olarak inovasyon alanında ciddi çalışmalar ortaya koymaktadır. Bölge sanayimizin paydaşlarından biri olan

Eskişehir Sanayi Odası (ESO) da bu doğrultuda bölge rekabet gücünün artması ve güçlü bir sanayi alt yapısının oluşturulması amacıyla çalışmalarına devam etmektedir.

Ali Kemal Gündoğar ile İnovasyon ve Girişimcilik Deneyimi Üzerine

Bize biraz kendinizden bahsedebilir misiniz?

1987 yılında Çorumda dünyaya geldim. Yaklaşık 2 aylıkken ailem ekonomik şartlar sebebiyle Ankara'ya göç etmek zorunda kalmış. İlköğrenimimi Hamamönü'nde İrfan Baştuğ İlköğretim Okulu'nda tamamladım. O yıllarda dersleri dikkatli dinler fakat ders çalışmayı pek sevmezdim. Liseyi Çankaya Tınaztepe Lisesinde okudum. Üniversite için Başkent Üniversitesi Bilgisayar Mühendisliği'ni tercih ettiğimde aslında bu meslekle ilgili pek bir fikrim yoktu. Daha sonra zamanla mesleğimi öğrenmeye başladıkça bu işe uygun olduğumu ve kendimi geliştirebileceğimi keşfettim. Şu anda Gazi Üniversitesi

Bilgisayar Mühendisliği bölümünde yüksek lisans eğitimime devam etmekteyim.

Girişimcilik projeniz nedir?

Girişimcilik projemiz aslında arkadaşlarımla birlikte okulda son yılda yaptığımız bitirme projesinin devamıydı. Ancak ders projesi olarak bu sistem pek fazla kullanılmaya uygun değildi. Aslında projeyi arkadaşlarımla beraber nasıl hayata geçirebileceğimizi düşünüyorduk. Bilgisayar grafiği dersi sırasında hocamız, Sanayi Bakanlığının Tekno girişim desteğinden bahsetti. Sınav haftası olmasına rağmen gerekli dokümanları hazırlayarak desteğe son anda başvuruda bulduk. Projemiz, özetle bir kişinin şehir içinde bir yerden bir yere hangi toplu taşıma araçlarıyla gidebileceğini öğrenmesini sağlayan bir ulaşım rehberlik sistemidir. Sistem

hem web ortamında hem de bir mobil cihaz üzerinde çalışmaktadır. Bu sistemde kullanıcılar buldukları ve gitmek istedikleri yeri seçerek, en hızlı ulaşım alternatifini öğrenebilmektedirler. Ayrıca ulaşım güzergâhını sayısal haritada üzerinden de görebilmektedirler. Ulaşım güzergâhı hesaplanırken birden fazla aktarma (otobüs, metro v.s.) ve yürüme mesafeleri de hesaba katılmaktadır. Bu projenin düzgün bir şekilde çalışabilmesi için en önemli koşul ulaşım verilerinin güncel bir şekilde elde edilebilmesidir. Bunun içinde bu sistemin pazarlanabileceği en uygun kurumlar belediyelerin toplu taşıma ile ilgili birimleridir.

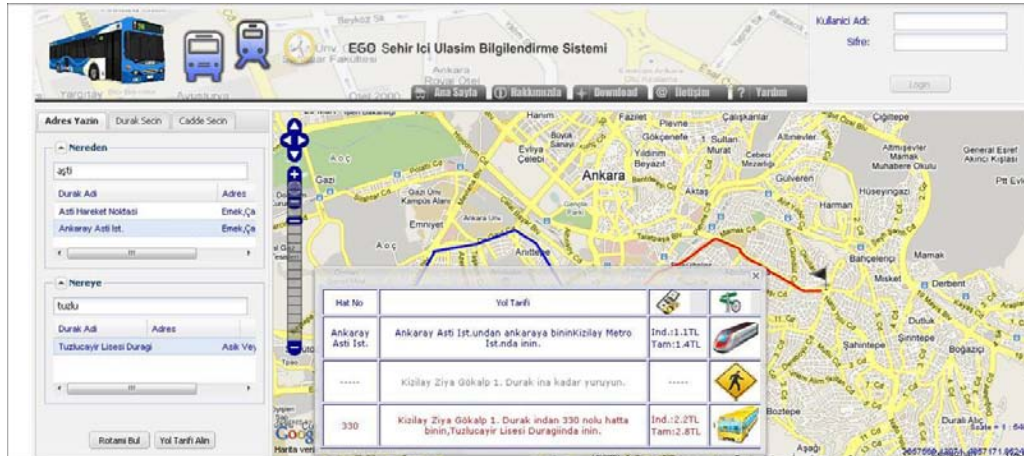
Bu projenizdeki inovasyon/inovasyonlar nedir?

Zaten Tekno girişim Sermaye desteğini alabilmemiz için sunduğunuz projenin en az Türkiye

çapında bir yenilik getirmesi gerekiyor. Bizim projemizin benzeri şu anda İstanbul Büyükşehir Belediyesinin internet sitesinden hizmet vermektedir. Ancak bu sistem rehberlik sisteminin çok hat güzergâhlarını gösteren bir bilgilendirme portalıdır. Bu sistemde aktarmalar ve yürüme mesafeleri hesaba katılmamaktadır. Bunun dışında bildiğimiz kadarıyla bu sistemin benzeri ülkemizde bulunmamaktadır.

Şu anda hangi aşamadasınız?

Aslında şu anda projemiz bitmiş durumdadır. Ancak tam olarak faaliyete geçebilmesi için ulaşım verilerinin tamamının (durak ve güzergâh bilgileri) elde edilerek veri tabanına kaydedilmesi gerekmektedir. Maalesef şu anda Ankara ve diğer belediyelerde düzgün bir şekilde güzergâh ve coğrafi durak verileri bulunmamaktadır.



Hat Bilgisi

Başlangıç
Çankaya,Emek,Mevlana Blv.

Bitiş
Mamak,Asık Veysel,Tıp Fakültesi Cd.

Nasıl Gidilir
Ankaray Bahcelievler İst. adli ankaray duragından ankaray hattına bin.Kizilay metro İst. adli durakta in.Ziya Gokalp 1.Durak adli duraga yuru.Ziya Gokalp 1.Duraktan 330 nolu hatta bin.Otobus Duragi adli durakta in.

Seçenekler **Geri**



muz ve genç olduğumuz için hem de bazı siyasi sebeplerden dolayı ürünümüzü pazarlamayı başaramadık.

Bundan sonra neler yapmayı planlıyorsunuz?

Ürünümüzü pazarlamak için epey bir uğraştıktan sonra artık kurduğumuz işletmenin devamlılığını sağlamayı düşünmeye başladık. Projeyi gerçekleştirirken özellikle Java teknolojileri kullandığımız için bu konularda oldukça tecrübe edindik. Artık bundan sonra Java teknolojileri kullanarak ERP uygulamaları yapmakta ve kurumlara Java konusunda danışmanlık yapmaktayız.

Size nasıl ulaşılabilir?

Şirketimiz Ankara Bilkent Cyberpark tepe binası z43 numarada. Merak ettiği soruları olan arkadaşlar bana akgundogar@gmail.com adresinden ulaşabilirler.Elimden geldiğince cevap vermeye çalışırım.

Bunların dışında bahsetmek istediğiniz herhangi bir şey var mıdır?

Girişimci olmak isteyen arkadaşlara özellikle pazarlama yeteneklerini geliştirmelerini öneririm. Bizim gibi gençler için ilk zamanlarda en büyük problem maalesef pazarlama konusunda yaşanıyor. Bu zamanlarda özellikle büyük

firmalarla görüşerek bu konularda yardım alabilirler. Tekno girişim sermaye desteğinden alacağınız miktar geçinmek ve işletmenin devam edebilmesi için yeterli değil. Bu yüzden projelerini mümkün olduğunca erken bitirip yeni işler aramaya başlamalarını tavsiye ederim. Ayrıca tekno kentlerde ikamet ederlerse vergi ve prim avantajlarından da yararlanabilirler.

Bu ayki sayımızda önümüzdeki günlerde yapılacak önemli etkinliklerin duyuruları ile karşınızdayız.

Türkiye'nin İlk Uluslararası Sosyal Girişimcilik Buluşması İstanbul' da Gerçekleşiyor

Fransa'nın önde gelen işletme okullarından INSEAD tarafından dünyanın çeşitli kentlerinde düzenlenen Uluslararası Sosyal Girişimcilik Konferansı'nın dördüncüsü bu yıl İstanbul'da gerçekleşiyor. Sosyal Girişimcilik Platformu ve Sabancı Üniversitesi'nin ev sahipliği yapacağı "Toplumsal Dönüşüm için Sosyal Girişimcilik" başlıklı konferans 4 Haziran'da Sabancı Müzesi'nde yapılacak.

Dünyanın önde gelen sosyal girişimcilerinin bir araya gelerek, toplumsal gelişme açısından sosyal girişimcilik, toplumsal dönüşüm için sosyal inovasyon, sosyal girişim modelleri, yeni bir yatırım fırsatı olarak sosyal girişimcilik, sosyal girişimciliğin geleceği gibi konuları tartışacağı konferansın meleşği ise Garanti Bankası.



INSEAD
The Business School
for the World*

Sabancı Üniversitesi

Social Entrepreneurship Conference
4 June, 2010
Sakıp Sabancı Museum



Sosyal girişimcilere yönelik dünyanın değişik yerlerinde toplantılar düzenlenmekte ancak böylesine çok boyutlu, çok katımlı bir toplantı Türkiye'de ilk defa yapılıyor... Almanya, Çin, Nijerya, Filipinler, Ürdün, İngiltere, Fransa ve Mısır gibi toplam 15 değişik ülkede toplumsal sorunlarla mücadele eden ve bu sorunlara yenilikçi, yaratıcı çözümler getiren sosyal girişimciler İstanbul'un eşsiz boğaz manzarasında Sabancı Müzesi'nde bir araya geliyorlar. Kendi alanlarında oldukça başarılı birçok kuruluş ve hizmet götördükleri gruplar tarafında "kahraman" ilan edilen bu sosyal girişimciler, deneyimlerini konferans katılımcılarıyla karşılıklı iletişim ortamı içinde paylaşacaklar.

Bu heyecan verici etkinlikte sizleri aramızda görmek istiyor ve Türkiye'nin sosyal girişimcilik atılımına destek vermeye çağırıyoruz.

Programı incelemek ve kayıt yaptırmak için: <http://sec2010.sabanciuniv.edu>

Rekabet Gücü Ödülü 2010

Sektörel Dernekler Federasyonu (SEDEFED) ve TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu (REF); Türkiye'de benzeri olmayan Rekabet Gücü Ödülleri ile küresel sürdürülebilir rekabet alanında farkındalığı artırarak bu alanda rekabet avantajına sahip başarı örneklerinin ödüllendirilmesini ve yeni firmaları da bu sürece dâhil etmek üzere teşvik etmesini amaçlamaktadır. Ayrıca başarılı firmaların uyguladıkları örnek yaklaşımların yaygınlaştırılması yoluyla, rekabet yetkinliği ve re-

kabet gücü kazandıran temel kıstasların bilinirliğinin artırılmasını hedefliyor.

Ülke koşulları, firmalarının uluslararası rekabetçi üstünlükler elde edebileceği uygun bir ortamı yaratmak açısından büyük önem taşıyor, ancak bu fırsatları değerlendirmek şirketlerin yetkinliğine ve uygulayacağı stratejilere bağlı olacaktır. Bu yüzden: Rekabet gücü firmaların belirli bir piyasada rekabet edebilme, piyasa payını artırabilme, ihracat yoluyla yeni pazarlara girebilme, sürdürülebilir bir büyüme ve kâr edebilme kapasitesidir. Rekabet Gücü Ödülleri değerlendirme ölçütleri, başvuran şirketlerin hâlihazırda sahip oldukları ve eriştikleri rekabet gücü ile bu gücü sürdürülebilir şekilde nasıl sağladıklarına odaklanıyor.

SEDEFED ve Rekabet Forumu tarafından bu yıl "Yılın En Rekabetçi Şirketi Ödülü" ve "Yılın Uluslararası Operasyonları ile En Hızlı Gelişen Şirketi Ödülü" olmak üzere iki ayrı dalda ilk kez dağıtılacak Rekabet Gücü Ödülleri için adaylık süreci başlamıştır. Son başvuru tarihi 18 Haziran 2010'dur. Detaylı bilgi için: www.rekabetkongresi.org



Rekabet Gücü Ödülü 2010
SEDEFED ve Rekabet Forumu

Adaylık süreci başladı...

Rekabet Gücü alanında ilk kez dağıtılacak ödüllere aday olan firmalar, değerlendirme sürecinde 15 modelimizin ne kadar rekabetçi olduğunu analiz etme imkanı yakalayacak.

Ayrıntılı Bilgi ve Başvuru Formu için:
www.rekabetkongresi.org

ÖDÜL KATEGORİLERİ

1) YILIN EN REKABETÇİ ŞİRKETİ ÖDÜLÜ

İş Modeli, büyümesi ve Yönetim Kalitesi ile rekabette sektöründeki diğer şirketler ile farklılaşarak birinci sınıf sonuçlar alan, gerçek ve sürdürülebilir büyüme yolunda olan en seçkin şirkete verilir.

2) YILIN ULUSLARARASI OPERASYONLARI İLE EN HIZLI GELİŞEN ŞİRKETİ ÖDÜLÜ

Türkiye dışında operasyonlarını başarıyla yaygınlaştıran ve Türkiye dışındaki getiri büyüten şirkete verilir.

Ödül Başvuru Takvimi

Kayıt için son Başvuru	: 18 Haziran 2010 saat 17:00
Başvuru Formunun son teslim tarihi	: 30 Temmuz 2010 Cuma saat 17:00
Saha Ziyaretleri	: 15 Eylül-15 Ekim 2010
Ödül Töreni	: 3-4 Kasım 2010

SEDEFED
Sektörel Dernekler Federasyonu

rekabet forumu
REF
TÜSİAD Sabancı Üniversitesi

Avrupa Birliği Hibe Çağrıları

Açılan çağrılara ilişkin detayları aşağıda bulabilirsiniz

Avrupa Akıllı Enerji Çağrısı Açıldı

Çağrının toplam bütçesi 56 milyon avro, kapanış 24 Haziran 2010. Desteklenecek eylemler aşağıdaki alanlarda olmalıdır: Enerjinin ve kaynakların etkin kullanımı (sanayide ve binalarda) yeni kaynakların gelişimi, bu alanda etkin yasaların çıkarılıp uygulanması, yenilenir enerji kaynaklarının kullanımının desteklenmesi.

Hayat Boyu Öğrenim Politika ve Stratejileri İçin Hibe Çağrısı Yayınlandı

16 Temmuz 2010 da kapanacak çağrıya başvurular için uygun kuruluşlar şunlardır: Mesleki eğitim alanında faaliyet gösteren ulusal veya bölgesel bakanlıklar, yaşam boyu eğitim alanında faaliyet gösteren kamu kuruluşları (anaokulu, normal okullar, meslek okulları, yüksek öğrenim ve yetişkin eğitimi kuruluşları. İki başlıkta destek verilecektir. Bunlardan ilki politika ve strateji geliştirmek, bilinç artırma faaliyetleri; ikincisi ise yaşam boyu öğrenimde iyi uygulamalar, sınır ötesi işbirliği ve iyi uygulama değişimidir. Hibelerin toplam bütçesi 150 bin -300bin avro arasındadır. Detaylar için: <http://cea.ec.europa.eu>

CIP-Eko İnovasyon Çağrısı Açıldı

Sürdürülebilir çevreci ve ekonomik projeler destek kapsamında. 10 Eylül 2010 ' da kapanacak çağrının toplam bütçesi 35 milyon avrodur. Bu kapsamda KOBİ'lerin sürdürülebilir çevre için geri dönüşüm ve yeniliğe dayalı projeleri desteklenebilecektir.

9. Teknoloji Ödülleri

Türkiye Bilimsel ve Teknolojik Araştırma Kurumu (TÜBİTAK), Türkiye Teknoloji Geliştirme Vakfı (TTGV), Türk Sanayicileri ve İşadamları Derneği (TÜSİAD) kurumsal amaçlarına da uygun olarak: ülkemizde yenilikçi bir ürünün, bir üretim sürecinin, yeni bir teknik veya teknolojinin geliştirilmesi çabalarını desteklemek; Yenilikçi ürün, süreç ve teknoloji geliştirmenin, rekabetçi pazarlarda başarının kaçınılmaz gereği olduğu konusunda sanayicimizi bilinçlendirmek; Kamuoyunun bu konudaki duyarlılığını artırmak üzere Teknoloji Ödülleri Programını oluşturmuşlardır.

Teknoloji Ödülleri ile ödül veren kuruluşlar tarafından yaratıcı, yenilikçi, teknik mükemmeliyete ve rekabet özelliklerine sahip ürünlerin ve belirleyici özellikleri, özgün farklılıkları olan, ulusal teknolojik birikime katkı sağlayan üretim süreci geliştirme çalışmalarının değerlendirilerek ödüllendirilmesi ve kamuoyuna tanıtılması amaçlanmaktadır.

Kuruluşlar, pazara sunulmuş ya da sunulmamış, bir veya birden fazla ürün/süreç geliştirme veya iyileştirme çalışmaları ile Teknoloji Ödülleri Programı'na başvurabilir. Teknoloji Ödülleri, ÜRÜN ve SÜREÇ olmak üzere iki ayrı kategoride, Kuruluş büyüklüğüne bağlı olarak; MİKRO, KÜÇÜK, ORTA ve BÜYÜK/BAĞLI olmak üzere dört farklı sınıf için verilecektir. Bu düzenlemeyle; her bir kategoride kuruluş büyüklüğü temel alınarak dört ayrı ödül olmak üzere toplam sekiz ödül ve ayrıca bir büyük ödül verilmesi amaçlanmaktadır. Detaylı bilgi için: www.teknoloji.org.tr

Üniversite Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresi 2010

Üniversite-Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformunun her yıl düzenlemekte olduğu Üniversite-Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresinin üçüncüsü 2010 yılında 3-4 Haziran tarihlerinde OSTİM'in ev sahipliğinde ODTÜ Kültür ve Kongre Merkezinde gerçekleştirilecektir. Bu yılki kongrenin ana teması "Kümeleşme"dir. Akademik ve bilimsel çalışmalardan teknoloji ve üründe inovasyona giden süreçte birbirleriyle rekabet eden, birbirlerini tamamlayan sanayi kuruluşlarının, kendilerine teknoloji ve bilgi üreten Ar-Ge kuruluşları ve üniversitelerle, finans ve yönetimsel destek sağlayan kamu ve özel kuruluşlarla, sivil toplum örgütleriyle birlikte yöresel, ya da

sektörel kümeler oluşturmaları, günümüzde sürdürülebilir bir rekabetçi yapıda olabilmeleri için zorunluluk haline gelmiştir. Ülkemiz genelindeki ve OSTİM'deki kümeleşme çalışmaları, benimsenen modeller ve edinimlerin bu kongrede geniş bir şekilde tartışılması planlanmaktadır. Detaylı bilgi için: <http://www.usimp.org/>





2010

ULUSAL KONGRESİ

3-4 HAZİRAN-ÖDÜ KİM-ANKARA

Üniversite Sanayi İşbirliği Merkezleri Platformu-USIMP tarafından periyodik olarak düzenlenen Üniversite Sanayi İşbirliği Ulusal Kongresinin üçüncüsü, 'Üniversite-Sanayi İşbirliğinde Kümeleşmenin Önemi' ana teması ile OSTİM ev sahipliğinde Ankara'da yapılacak. Kongrede, akademisyenler, sanayiciler, kamu, sivil toplum kuruluşları ve ülkemizin kalkınma alanında çalışan beyinleri yer alıyor.



Kongre Kurulu

Onursal Başkan: Prof. Dr. Zeki Burhanettin ÖZBİNGÖL (Genel Başkan, İstanbul)

Prof. Dr. Ahmet ACAR (Genel Başkan Yardımcısı, İstanbul)

Prof. Dr. Hakan İSİRİCİ (Genel Başkan Yardımcısı, Ankara)

Öturmeler - Forumlar

- Kurumlar
- Teknoloji Platformları ve AŞ Yapıları
- Teşebbüsler
- Ar-Ge İnovasyon İşbirlikleri
- Akademiye Yatırımlar
- Destek Makamları
- Proje Sunumları

Önemli Tarihler

Bu yılki kongrenin için son tarih: **27 Nisan 2010**

Düzenleme çalışmalarını bitirme tarihi: **14 Mayıs 2010**

Tam metinlerin son gönderme tarihi: **24 Mayıs 2010**

"Üniversite Sanayi İşbirliğinde Kümeleşmenin Önemi"

Detaylı bilgi ve iletişim:
 ODTÜ Organize Sanayi Bölge Müdürlüğü, 000. Yıl Bulvarı No: 1010A, Ödün, Ankara
 Tel: 0 312 360 50 50 / 1021 - Faks: 0 312 364 58 58 - www.usimpkongre2010.org
www.usimpkongre2010.org



Avrupa İnovasyon Karnesi 2009' dan Özet Bilgiler (1)

Ulusal İnovasyon Girişimi Koordinatörü ve TÜ-SİAD – Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu Direktör Yardımcısı Selçuk Karaata'nın hazırladığı Avrupa İnovasyon Karnesi raporundan bilgileri sizlerle paylaşıyoruz.

İnovasyon (yenileşim ve yenilik ile aynı anlamı taşır) karnesi Avrupa'nın daha fazla inovasyona ihtiyacı olduğunu ortaya koymakta.

Avrupa Komisyonu, 17 Mart 2010 tarihinde 2009 Avrupa İnovasyon Karnesi'ni (AIK-European Innovation Scoreboard) yayımladı. AIK, AB üye ülkelerinin inovasyon performansını karşılaştırmalı bir biçimde rapor etmektedir. 2008 yılına kadar üye devletlerin büyük bir bölümü inovasyon performansını istikrarlı bir biçimde artırmaktaydı. Ancak, yaşanan küresel ekonomik kriz bu gelişime engel çıkarmış olabilir. Çeşitli göstergeler dikkate alındığında; olumsuz yönde en çok etkilenen ülkelerin, inovasyon performansı görece düşük olan ülkeler olduğu ortaya çıkmaktadır. Bu arada son istatistiklere göre AB, ABD'nin inovasyon performansını yakalamakta güçlükler yaşamaktadır. AB, Brezilya, Rusya, Hindistan ve Çin'e (BRIC ülkeleri) karşı inovasyon alanında açık farkla önde bulunmakta. Çin'deki hızlı gelişme ise dikkat çekmekte.

2007 yılında başlayan mali kriz küresel bir ekonomik daralmaya neden oldu. AIK'da da kullanılan inovasyon performansını ölçen göstergelere bakıldığında, 2008 yılının ikinci döneminde zirve yapan ekonomik krizin etkilerini henüz tam olarak görememekteyiz. Bunun temel nedeni; krizin etkilerinin 1 veya daha fazla yıl gecikmeli olarak göstergelere yansıtılacağına dair olan gerçekliktir.

Innobarometer 2009 Anketinden elde edilen verilere dayanılarak tematik bir rapor hazırlanmıştır. Anket sonuçlarına göre ekonomik durgunluk sonucunda yenilikçi firmaların %23'lük bir bölümü inovasyona ilişkin harcamalarında kısıtlamaya gitmiştir. İşletmelerin %29'luk bir bölümü ise 2009 yılı inovasyon harcamalarının 2008 yılındaki harcamaların da altında olacağını beklemektedir. 2006-2008 arasında işletmelerin %9'luk bir bölümü inovasyon harcamalarını sınırlandırmıştı. Yakın geçmiş ile karşılaştırıldığında önemli bir oranda düşüş görülmektedir. Rapor, mikro verilere dayanarak elde edilen anket sonuçlarını kullanmakta, rapor sonuçlarına göre işletmelerin inovasyon harcamalarını sınırlandırmalarındaki nedenleri ve uzun erimdeki etkilerini analiz etmektedir. Ana bulgular ise aşağıda sıralanmıştır.

Daha yenilikçi işletmelerin inovasyon harcamalarını sınırlandırma olasılıkları daha düşüktür.

Aslında bu sonuç, başlangıçta kabul edilmiş olan bir hipoteze terstir. Bu hipoteze göre inovasyon harcamaları yüksek olan işletmelerin harcamalarını kısıtlama olasılığı daha yüksektir. Elde edilen sonuç irdelendiğinde AB 27'nin en çok yenilik yapan işletmeleri ekonomik krizden görece daha az etkilenmiştir. Bununla birlikte analiz sonuçlarına göre;

- Satış rakamları içinde yenilikçi ürünlerinin ve hizmetlerinin payı yüksek olan işletmelerin inovasyon harcamalarını düşürme olasılığı daha düşüktür.
- İnovasyon aktiviteleri içinde Ar-Ge çalışması yapan firmaların inovasyon harcamalarını düşürme olasılığı daha düşüktür.
- Firma düzeyinde yapılan incelemede genel inovasyon harcamalarını kesen işletmelerle, inovasyon harcamalarını düşürmeyen işletmeler arasında önemli bir farklılık belirlenmemiştir. Bununla beraber, sektör düzeyinde yapılan inceleme sonuçlarına göre orta ve yüksek seviyede inovasyon yoğun sektörlerin, inovasyon harcamalarını kısma beklentileri daha yüksektir.

Genel inovasyon stratejileri benimseyen işletmelerin inovasyon harcamalarını düşürme olasılıkları daha düşüktür. Söz konusu bu bulgunun, 'genel stratejilerin' (örneğin kullanıcı inovasyonu, açık inovasyon vb) işletmeleri ekono-

mik sıkıntı dönemlerinde daha dayanıklı hale getirdikleri hipotezini doğruladığı eğilimini güçlendirmektedir. Bulgu aynı zamanda Avrupa İnovasyon Karnesi'nin kullanıcı inovasyonunu irdeleyen tematik raporlarından biriyle uyum içinde olan bir sonucu da ortaya koymaktadır. Bu sonuç, 'kullanıcı inovasyonu'nu dikkate alan işletmelerin daha başarılı yenilikçi işletmeler olduğunu ortaya koymaktadır. Ancak söz konusu bulgunun kesin sonuçlara ulaştırmayan bazı özellikler barındırdığını da ifade etmek yararlı olacaktır. Şöyle ki;

- İnovasyon stratejileri içinde kullanıcıları da kapsayan ve bilgi yönetim sistemlerine sahip olan işletmelerin, inovasyona ilişkin harcamalarını kesme olasılıkları düşüktür.



- Bununla birlikte inovasyon süreçlerini desteklemek amacıyla farklı alanları (çalışanların rotasyonu, bilgi yönetim sistemleri) strateji içine entegre eden işletmelerin geçmiş dönemlerde inovasyon harcamalarını düşürdükleri izlenmiştir.

Daha önceki gözlemlere göre AB üyesi ülkelerin inovasyon performansı arasında bir bütünleşmenin-yakınlaşmanın olduğu gözlemlenmekteydi. Ancak yaşanan ekonomik kriz ortamının bu yakınlaşma eğilimini tersine çevirebileceği beklentisi söz konusudur. Daha derinlemesine analiz aşağıdaki sonuçların var olduğunu ortaya koymaktadır:

- İnovasyon performansında en hızlı gelişmeyi kaydeden ülkelerin içinde bulunan firmaların ekonomik krizden en fazla etkilendikleri ortaya çıkmıştır.
- Ekonomik krizden daha çok etkilenen ülkelerin firmalarının inovasyon harcamalarını kısma olasılığı daha yüksektir.
- Kamu desteğinin, işletmelerin inovasyon harcamalarını sürdürebilmelerinde yardımcı olduğu izlenmektedir. Kamunun mali desteği ile pozitif etki yaratılan firmaların inovasyon harcamalarını kısmaktan öte inovasyon harcamalarını artırma olasılıklarının olabileceği düşünülmektedir. Bu tespit ekonomik kriz zamanlarında kamu-

nun mali desteğinin yenilikçi firmalar için artan düzeyde önemini ortaya koymaktadır.

Uluslararası piyasalarda oyuncu olan ve kamu satın alma piyasalarının içinde olan firmaların inovasyon harcamalarını düşürme olasılıkları daha yüksek görünmektedir. Daha belirgin bir biçimde analiz yapıldığında:

- Kendi iç pazarlarını ana hedef olarak belirlemiş olan firmaların inovasyon harcamalarını sınırlandırma olasılığı daha düşüktür.
- Benzer bir biçimde, uluslararası piyasalarda oyuncu olan firmaların az bir farkla da olsa inovasyon harcamalarını sınırlandırma olasılığı daha yüksektir. Bu durum, firmaların kendi ülkelerindeki aktivitelerini kısma, bununla birlikte ekonomik toparlanmanın bir parçası olarak ihracat pazarlarını yeniden açma ihtiyacına işaret edebilir.
- Kamu satın alma süreçlerine ilgi gösteren işletmelerin inovasyon harcamalarını sınırlandırma olasılıkları az da olsa daha yüksektir. Aslında bu durum beklenmeyen bir sonuçla karşı karşıya bırakmaktadır. Çünkü çok sayıda ekonomik teşvik-destek paketinin kamu tedarikinin artışını desteklediği bir gerçektir.
- Bununla birlikte, kamu satın almalarının inovasyonu desteklemek için yetersiz kal-

dığı, aynı zamanda kamu satın alma süreçlerinin daha çok yenilikçi olmayan çözümleri destekler özellikler barındırabildiğini gösterdiği düşünülmektedir.

İnovasyon performansında işletmelerin ölçeklerinin etkin bir belirleyici unsur olmadığı düşünülmektedir. Analiz, küçük ölçekli ve büyük ölçekli işletmelerin inovasyon harcamalarının sınırlandırılmasındaki olasılık arasında sürpriz bir biçimde farklılık bulamamıştır. Bu saptamayla birlikte, 50 ile 249 arasında çalışanı olan firmalar için elde edilen sonuca göre; bu kategoriye giren firmaların inovasyon harcamalarını düşürme olasılıkları azdır.

VI. KOBİ Zirvesi ve Sonuçları

KOBİ sorunlarının tartışıldığı ve KOBİ'ler için yol haritalarının çizildiği, ülkemizin en önemli organizasyonlarından biri kabul edilen KOBİ Zirveleri'nin VI. sı bu yıl da, üretimin, ticaretin ve hizmetin tüm alanlarında yaşadığımız sorunlara çözüm bulmak için 11-12 Mart 2010 tarihleri arasında gerçekleştirildi.

TOSYÖV, TOBB ve KOSGEB işbirliği ile yapılan Zirve'nin bu yılki ana teması "Değişen Piyasalarda KOBİ'lere Yol Haritası"ydı. Kriz ve sonrası oluşan yeni koşullarda KOBİ'lerin kalıcı büyümede başarıyı yakalamaları için yapması gerekenlerin de incelendiği zirvede, şu oturumlar gerçekleştirildi: "Piyasalardaki Değişimin Sektörler Üzerindeki Etkisi", "Sürdürülebilir Kalkınma: KOBİ'ler İçin Çözüm Önerileri", "KOBİ'ler İçin Finansman, Teşvik ve Destekler", "KOBİ'ler İçin Alternatif Pazarlar ve İhracat", "Sürdürülebilir Rekabette İnovasyon, Ar-Ge, Bilgi ve İletişim Teknolojileri, Standartlar ve Mülkiyet Haklarının Önemi".

Bu zirve sonunda yayınlanan sonuç raporunu sizlerle paylaşıyoruz.

Küresel Kriz, Rekabet Ve Kobi'ler

1- Küreselleşme ve küresel krizle birlikte rekabet tüm işletmeler yönünden olduğu gibi

KOBİ'lerimiz açısından da en önemli sorun haline gelmiş bulunmaktadır. Krizde KOBİ'lerimizi güçlü kılabilecek kapsamlı ve kalıcı politikalara ihtiyaç duyulduğu gibi, negatif büyüme döneminden pozitif büyüme dönemine geçilirken KOBİ'lere dönük politika ve uygulamalar ulusal ve uluslararası rekabet üstünlüğüne odaklanmalıdır.

2- Küreselleşme gerçeği tüm dünya pazarlarını değiştirmekte ve kendi kurallarını ortaya koymaktadır. Kendini küreselleşmenin getirdiği şartlara göre şekillendiren ve sürece hızla uyum sağlayabilen KOBİ'ler ayakta kalacaktır.

3- Değişen piyasalara uyum güçlerini artırmak zorunda olan KOBİ'lerimiz, ancak kalite süreçlerine uyum sağlayarak, hızlı ve düşük maliyetle üretim yaparak güç kazanacaklardır.

4- "Bilişim dışı" bir ekonomiyi yaşatmak şöyle dursun, düşünmek dahi imkânsızlaşmıştır. Yenilikçi ve dönüşümcü gelişme süreçlerinin eksenine Bilgi ve İletişim Teknolojileri yerleşmiştir. Bu nedenle KOBİ'lerimizin kalıcı büyümeyi yakalayabilmesi için e-dönüşüm, iletişim ve mobil teknolojilerinden yararlanma sürecini tamamlaması gerekir.

5- Küresel krizde daralan iç piyasa ve geleneksel dış pazarlarımız nedeniyle KOBİ'lerin alternatif pazarlara yönlendirilmesi büyük önem ka-

zanmış bulunmaktadır. Aynı zamanda yeni bir fırsat yaratan bu gerçeği göz önüne alarak KOBİ'lerimizi ihracata yönelik destekleyecek, vergi yükünün azaltılması, dengeli kur politikası, yerli girdi ikamesi ve Ar-Ge çalışmalarının teşvik edilmesi gündemde yerini almalıdır.

6.- Küresel rekabette güç kazanma yolunun Ar-Ge ve inovasyon faaliyetlerine yoğunlaşmaktan geçtiği bilinmekte, KOBİ'lerimizin zayıf yönünün bu olduğu görülmektedir. Bu itibarla Ar-Ge ve İnovasyona yönelik harcamaların hızla AB ortalamasına yükseltilmesi, KOBİ'lerin ortak Ar-Ge ve inovasyon projeleri geliştirmesi için gerekli kanuni altyapının sağlanması gerekmektedir.

7- KOBİ'lerimizin uluslararası pazarlarda var olabilmesi bakımından gerekli yasal düzenleme ihtiyaçları devam etmektedir. Bu konuda mevzuatın sadeleştirilmesi ve kolaylaştırılması, ayrıca gerekli belgelerle desteklenmesinde büyük yarar görülmektedir.

Güçlü Kobi Politikasının Unsurları

8- KOBİ'lerin profesyonel yönetim sistemleri çerçevesinde kurumsallaşma kültürünü özümstedikçe başarılı oldukları tecrübeyle sabittir. Firmanın temel değerlerini belirlemesi, orta ve uzun dönemli yatırım stratejileri oluşturması, yönetim vb. gibi alanlarda baş-

ta yeni ve çağdaş araçlarla yaygın eğitimler alması için KOBİ'lere her türlü kamu desteği sağlanmalıdır.

9- KOBİ'lerimizin en az yararlandıkları ama derin ihtiyaç duydukları Danışmanlık Hizmetleri belli bir sistemden yoksun olarak sunulmaktadır. Bu konuda bir düzen geliştirilmesi gerekmektedir. KOBİ danışmanlık hizmetlerine akreditasyon sisteminin getirilmesi konusundaki faaliyetleri yönlendirecek ve yürütecek düzenlemeler, öncelikli gündem maddelerimiz arasına alınmalıdır.

10-Türkiye'de KOBİ'lerle ilgili istihdam, ihracat, üretim vb. güncel verileri sağlayan bir KOBİ Envanteri oluşturulabilmesine yönelik münferit ve olumlu bazı adımlar atılmış olmakla birlikte söz konusu çalışmaların sürdürülmesi gerekmektedir.

Kobilere Yönelik Yapısal Önlemler

11- KOBİ'lerden sorumlu birçok kurumda üretilen politika ve hizmetler değişik sayıda olup, koordinasyonu tek elden yürütülmelidir.

12- Patent, sınai mülkiyet ve özellikle fikri mülkiyet haklarının koruma altına alınması ve KOBİ'lerin bu yönde bilinçlendirilmesi, yasal mevzuatta gerekli düzenlemelerin yapılması ve

bunların maliyetlerinin makul düzeylere çekilmesi sağlanmalıdır. Yeni fikirlerin ticari ürüne dönüştürülmesinde gerekli altyapıların sağlanması gerekir.

13- Türkiye'de Kümelenme politikasının uygulamada başarıya ulaşması ve ortak çalışma kültürü kazanmaları KOBİ'ler bazında teşvik edilmeli, sistemin başarılı olabilmesi için de gerekli yan sanayi desteği verilmeli, üretim zincirinin daha geniş bir bölümünü ülke içerisinde tutacak tedbirler alınmalıdır.

14- Planlı ve örgütlü sanayi yerleşimlerinin (OSB'lerin ve KSS'lerin) gelişmesinin önündeki engeller, gerekli yasal düzenlemeler yapılarak kaldırılmalıdır.

15- KOBİ'lerin nitelikli ara eleman açığını kapatacak ve istihdama katkı sağlayacak somut ihtiyaçlar temelinde planlanmış mesleki eğitim seferberliği bir an önce başlatılmalı, KOBİ'lerin nitelikli ara eleman ihtiyacına dönük devlet desteği yaygınlaştırılmalıdır.

16- Yüksek pazar payına sahip olmayan KOBİ'ler rekabet kurallarına hâkim değil, aksine ve çoğunlukla bu kuralların mağduru durumundadır. Rekabet Hukuku kuralları KOBİ'ler lehine yeniden gözden geçirilerek güçlendirilmelidir.

Kobiler Ve Finansman

17- KOBİ'lerin, finans kaynaklarına ulaşmasındaki zorlukların en asgari düzeye indirilmesi, işletme sermayesi desteklerinin çeşitlendirilerek KOBİ'lerin hizmetine sunulması, özellikle bugünün krizden çıkış koşullarında daha da önem kazanmıştır. Bankaların verdiği kredilerin yanı sıra Dış Ticaret Müsteşarlığı, KOSGEB, EXIM-BANK ve KGF gibi kurumların kaynakları artırılarak hibe ve desteklerine KOBİ'lerin erişimi kolaylaştırılmalıdır.

KOBİ'lerin uzun vadeli ve düşük faizli kredi olanaklarından yararlanması için gerekli düzenlemeler acilen yapılmalı, bu amaçla iç ve dış kaynaklı fonlar çeşitli ve kolaylaştırılmış sistemler dâhilinde KOBİ'lerin hizmetine sunulmalıdır.

Davos 2010 Notları (2)

Dünya Ekonomik Forumu'nun İsviçre'nin Davos kentinde düzenlediği yıllık toplantıları bu yıl 27-31 Ocak tarihlerinde gerçekleştirilmiştir. Geçen sayımızda bu zirveden ön plana çıkan bazı panel notlarını sizlerle paylaşmıştık. Bu sayımızda da bu panel notlarının devamını sizlerin dikkatine sunuyoruz.

Uzun Süreli Ekonomik Büyüme Yeniden İnşa Etmek

Finansal kriz günümüz sermaye pazarının kısa dönemli düşünme stratejilerinin zararlarını ortaya çıkardı. Bu aynı zamanda hükümet ve iş dünyası içerisinde uzun dönemli stratejiler yapılmasına olanak sağlamalıdır. Küresel ekonominin toparlanmakta olduğu bu günlerde, ne tür politikalar ve adımlar uzun dönemde ekonomik büyümeyi sağlamada yardımcı olabilir?

- Dünya, hizmet sektörünü ve gelişmekte olan ülkelerin pazarlarını açmalarına yardımcı olacak yapısal reformları teşvik edecek yeni bir ticaret paradigmasına ihtiyaç duymaktadır.
- 2010 yılında büyümeye öncülük edecek sektörler güç üretimi, sağlık, yiyecek ve içecek, altyapı ve lojistik.
- Kriz geçici olarak küresel ekonomik dengesizlikleri düzeltmeye yardımcı oldu ancak tamamen ortadan kaldırmadı. Bu ko-

nuda kriz öncesi döneme dönülmemesi için dikkatli adımlar atılmalıdır.

- Korumacı politikalara ilgi artmış durumda ancak ne şans ki bunu ticaret savaşlarına döndürecek bir aşamaya gelinmedi.
- Devamlı büyüme de aynı derecede sürdürülemezdir. Özellikle ödüllendirme sistemleri gözden geçirilmelidir.

Pazarlamayı Yeniden Şekillendirmek

Pazarlama genellikle tüketicinin teşvik edilmesi ile ilişkilendirilir. Ancak bunun aynı zamanda olumlu bir sosyal değişim yaratma aracı olarak da konumlandırılması gerekmektedir. Pazarlama küresel bir sosyal değişim getirecek şekilde nasıl yeniden düzenlenebilir?

- Ekonomik piramidin en altındaki insanlara ürün ve çözümler sunan şirketler tüketicinin güvenini ve alkışını kazandılar.
- Birbirine bağlantılı tüketicilerin ihtiyaçlarını karşılamak için pazarlama inovatif olmalıdır.
- Neyin normal ve kabul edilebilir tüketicilik olarak algılandığını değerlendirmek için bir fırsat ortaya çıkmıştır.
- Herkes daha temiz bir dünya istemektedir. Ancak buna ulaşmak için herkes harekete geçmelidir.
- Pazarlama stratejileri davranış değişikliklerine neden olabilir.
- Kısa dönemli hareketlerin uzun dönem sonuçları düşünülmalıdır
- Eğer tüketim azalır, iş sayısı da azalır.

Liderlik Gelişimini Yeniden Değerlendirmek

“İnsanlara gidin. Onlardan öğrenin. Onlarla yaşayın. Onların ne bildikleri ile başlayın. Onların sahip olduklarının üzerine inşa edin. En iyi liderler, amaca ulaşıldığında hakkında şu söyleyebilirler: “bunu biz başardık”- Lao Tzu

Başarılı lider geliştirmenin sırları nelerdir?

- Bir kurum içerisinde liderlik yetenekleri geliştirirken örnek olarak liderlik yapmaktan daha iyisi yoktur
- Liderliğin öğretilebilirliği üzerine tartışmalar devam etmektedir. Ancak açık bir nokta vardır ki zaman geçtikçe biçimlendirilebilirlik azalmaktadır. Bu nedenle insan kaynakları bölümleri bireylerdeki liderlik yeteneklerini keşfedebilmelidir.
- En eski liderlik geliştirme araçlarından bazıları halen en iyisi: geliştirmeci görevler liderleri kendilerini rahat hissettikleri alanlarından çıkarıp başka alanlara ve coğrafyalara göndermek- herhangi bir geliştirme programının parçası olmalıdır.
- Kurumlar yaşam değişimine ve eğitime açık olan geçiş pozisyonlarına eleman almalıdırlar.
- İyi bir liderlik geliştirme programı insanları kendi başına bırakır, kendi yönlendirebilecekleri ve yaşam boyu sürecek liderlik yeteneği geliştirme sürecine iter.
- Liderlik eğitimde başarılı olan şirketlerin tamamı direk bir yönetim sınıfı içerirler ve bu sınıf mentorluk, koçluk ve geribildirim sağlamakta oldukça başarılıdır.



İnovasyonun Renkleri Bülteni, inovasyon konusunda kamuoyunda farkındalık yaratma amacıyla hazırlanan süreli bir yayındır. Bülten’de, dünyadaki ilginç ve önemli gelişmelerden, çeşitli ülkelerin ve firmaların inovasyon politikaları ve deneyimlerinden, ülkemizden başarılı inovasyon örneklerinden, çeşitli önemli kuruluş, yayın organı ve düşünce kuruluşlarının inovasyon üzerindeki değerlendirmeleri ve raporlarından çeşitli bölümler yer alacaktır.

Yayın Kurulu: Dilek Çetindamar, Selçuk Karaata, Hakan Günaydın, Funda Kalemci

Grafik Tasarım: Ayşegül Boz

Adres: Sabancı Üniversitesi, Orhanlı, Tuzla 34956 İstanbul

Tel: (216) 483 97 10

Faks: (216) 483 97 15

E-posta: ref@sabanciuniv.edu

URL: www.uig.gen.tr, www.intekno.com, www.ref.sabanciuniv.edu

Ulusal İnovasyon Girişimi (UIG)

UIG’in Amacı, Türkiye’de inovasyon politikalarının oluşturulması ve uygulanması safhalarında özel sektör-üniversite-sivil toplum işbirliğini pekiştirmek ve yönlendirmek; siyasi irade ve kamu kurumlarıyla diyalogu geliştirip görüş ve öneriler hazırlayarak inovasyon politikaları oluşturma sürecine katkıda bulunmak; ve inovasyon konusunda kamuoyunda bilinç oluşturmak. Bu Kapsamda 2023 Türkiye’si ve İnovasyon, İnovasyonun Finansmanı, İnovasyon için İnsan Kaynağı ve Yetenekler, Ortam ve Altyapı ve Kamuda İnovasyon başlıklarından oluşan bir Strateji Dokümanı hazırlanmıştır. 21 kişiden oluşan Ulusal İnovasyon Girişimi üyelerinin dağılımı; 6 üniversite rektörü, özel sektörden 6 yönetici, sivil toplum örgütlerinden 7 yönetici ve TÜSİAD-Sabancı Üniversitesi Rekabet Forumu’ndan 2 yönetici şeklindedir. (www.uig.gen.tr)

Bu bülten Ulusal İnovasyon Girişimi tarafından İntekno sponsorluğunda hazırlanan süreli bir yayındır.

“ © 2009, REF

Tüm hakları saklıdır. Bu eserin tamamı ya da bir bölümü, 4110 sayılı Yasa ile değişik 5846 sayılı FSEK. uyarınca, kullanılmadan önce hak sahibinden 52. Maddeye uygun yazılı izin alınmadıkça, hiçbir şekil ve yöntemle işlenmek, çoğaltılmak, çoğaltılmış nüshaları yayılmak, satılmak, kiralanmak, ödünç verilmek, temsil edilmek, sunulmak, telli/telsiz ya da başka teknik, sayısal ve/veya elektronik yöntemlerle iletilmek suretiyle kullanılamaz”



Ulusal İnovasyon Girişimi

